|  |
| --- |
| 25 de maio de 2017  **Contato:**  **Regina Bárbara**  Comunicação Corporativa  Phone +55 11 3146-4170  [regina.barbara@evonik.com](mailto:regina.barbara@evonik.com) |
|  |

**Evonik Degussa Brasil Ltda.**

Rua Arq. Olavo Redig de Campos, 105

Torre A – 04711-904 - São Paulo – SP Brasil

[www.evonik.com.br](http://www.evonik.com.br)

facebook.com/Evonik

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

twitter.com/Evonik

**Conceito de texturas da Evonik ganha ‘Sensory Award’**

Cremes com efeito surpreendente, que se transformam em um filme oleoso ou em gotículas leitosas sobre a pele, deixam os cuidados diários de beleza mais divertidos. A equipe global de cuidados para a pele da Evonik ganhou o Sensory Award - nível bronze - por três formulações desse tipo, apresentadas na feira in-cosmetics 2017.

A tendência por texturas incríveis, que se transformam, originou-se na Ásia e duas das formulações premiadas da Evonik também foram desenvolvidas no laboratório de tecnologia de aplicação da empresa na China. O “Luxurious Whipped Cream” apresenta uma textura de chantilly, especialmente fácil de aplicar e rapidamente absorvida pela pele. O emulsionante O/A ABIL® Care XL 80 da Evonik contribui para a sensação de suavidade aveludada do creme quando espalhado sobre a pele. O “Magic Cream to Milk” também foi desenvolvido pelos especialistas da empresa na China. Durante a aplicação, o creme gera pequenas gotas leitosas na pele, conferindo uma sensação de leveza. O ABIL® EM 180, um emulsionante A/O de alto desempenho, exerce função primordial nessa formulação.

O “Caring Oil Release Cream”, por sua vez, foi criado na Alemanha a fim de atender às preferências dos usuários europeus. Esse produto deixa um filme de óleo hidratante sobre a pele. Neste caso, a Evonik trabalhou com o TEGO® Care 450, um emulsionante PEG-free, para formular cremes e loções O/A.

“Esta é só uma pequena amostra do nosso conceito global de texturas”, disse Tammo Boinowitz, diretor da linha de negócios Personal Care da Evonik. Graças aos seus laboratórios próprios de tecnologia de aplicação em locais como China, Cingapura, Indonésia, África do Sul, América Latina, Alemanha e Estados Unidos, a empresa está em uma posição particularmente boa para responder às tendências e às necessidades regionais dos clientes. “Nosso portfólio de emulsionantes, juntamente com a nossa experiência em formulação e o nosso conhecimento de mercado, formam a base para formulações inovadoras e orientadas aos consumidores”, acrescenta Boinowitz.

**Informações sobre a empresa**Evonik, o grupo industrial criativo da Alemanha, é uma das principais empresas de especialidades químicas do mundo. A essência de sua estratégia corporativa é o crescimento rentável e o aumento sustentado do valor da empresa. A Evonik se beneficia sobretudo de seu talento inovador e de suas plataformas de tecnologia integrada. A Evonik atua em mais de 100 países no mundo inteiro. Em 2016, mais de 35.000 colaboradores geraram vendas da ordem de 12,7 bilhões de Euros e um lucro operacional (EBITDA ajustado) de cerca de 2,165 bilhões de Euros.

No Brasil, a história da Evonik Industries, começou em 1953. A empresa conta hoje com cerca de 600 colaboradores no País e seus produtos são utilizados como matéria-prima em importantes setores industriais, como: automotivo, agroquímico, biodiesel, borracha, construção civil, cosmético, farmacêutico, nutrição animal, papel e celulose, plástico, química e tintas.

**Sobre Nutrition & Care**

O segmento Nutrition & Care, dirigido pela Evonik Nutrition & Care GmbH, contribui para o atendimento das necessidades humanas básicas, incluindo aplicações para bens de consumo de uso diário, nutrição animal e cuidados com a saúde. Com cerca de 7.500 colaboradores, esse segmento gerou vendas da ordem de 4,3 bilhões de euros em 2016.

**Nota legal**

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e afirmações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função de mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.

**Evonik Degussa Brasil Ltda.**Fone: (11) 3146-4100

[www.evonik.com.br](http://www.evonik.com.br/)

[facebook.com/Evonik](http://www.facebook.com/Evonik)

[youtube.com/EvonikIndustries](http://www.youtube.com/user/EvonikIndustries)

[linkedin.com/company/Evonik](http://www.linkedin.com/company/evonik)

[twitter.com/Evonik](https://twitter.com/Evonik)

**Assessoria de Comunicação:**

Via Pública Comunicação

Taís Augusto: (11) 4423.3150 – 99642.7274

Inês Cardoso: (11) 3562.5555 – 99950.6687

[imprensa@viapublicacomunicacao.com.br](mailto:imprensa@viapublicacomunicacao.com.br)

[www.viapublicacomunicacao.com.br](http://www.viapublicacomunicacao.com.br/)