

Evonik registra un fuerte crecimiento en el primer semestre del año y eleva las perspectivas para 2021

06 de agosto de 2021

- Las ventas crecieron un 29% en el segundo trimestre y el EBITDA ajustado aumentó un 42%.
- Las tres divisiones de crecimiento mostraron resultados por encima de los niveles previos a la crisis de 2019.
- Perspectivas para 2021: EBITDA ajustado ahora proyectado entre 2.300 y 2.400 millones de euros.

Regina Bárbara

Comunicación & Eventos
América Central y del Sur
Teléfono +55 11 3146-4170
regina.barbara@evonik.com

Evonik elevó sus perspectivas para 2021, después de registrar sólidas ganancias en el primer semestre del año. La demanda mundial por los productos de la empresa creció significativamente y los precios de venta también aumentaron.

“Salimos de la crisis más fuertes que antes y obtuvimos avances sustanciales en el primer semestre del año”, dijo Christian Kullmann, CEO de Evonik. “Esta dinámica positiva continuará en el segundo semestre del año, lo que nos da confianza en términos de elevar nuestras perspectivas. Desde el punto de vista de hoy, incluso vamos a cerrar el año en la parte superior de esta estimativa”.

Para el año 2021 completo, Evonik ahora prevé ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA ajustado) de 2.300 a 2.400 millones de euros. En la previsión anterior, la estimativa se encontraba entre los 2.100 y 2.300 millones de la moneda europea. La perspectiva de ventas se elevó para 13.000 a 14.500 mil millones de euros desde los 12.000 a 14.000 mil millones proyectados anteriormente. En 2020, Evonik registró un EBITDA ajustado de 1910 millones de euros y ventas por 12.200 millones de la misma moneda.

En el segundo trimestre, el EBITDA ajustado creció un 42% hasta los 649 millones de euros comparado con el mismo período del año anterior. Incluso en comparación con el segundo trimestre anterior al coronavirus de 2019, el EBITDA ajustado aumentó un 15%. Las tres divisiones de crecimiento (Specialty Additives, Nutrition & Care y Smart Materials) contribuyeron igualmente a

Evonik Brasil Ltda.

Rua Arq. Olavo Redig de Campos, 105
Torre A - 04711-904 - São Paulo - SP
Brasil

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik
instagram.com/Evonik.Brasil
youtube.com/EvonikIndustries
linkedin.com/company/Evonik
twitter.com/Evonik_BR

este impulso y demostraron su resiliencia a pesar de los altos costos de las materias primas.

Las ventas de la compañía crecieron un 29% hasta alcanzar los 3.640 millones de euros en el segundo trimestre en relación con el mismo período de 2020. La ganancia neta ajustada tuvo un alza del 58% hasta los 253 millones de euros, con la ganancia ajustada por acción aumentando de 0,34 a 0,54 euros.

Debido a la mejora del desempeño comercial, el flujo de caja libre creció a 101 millones de euros en la comparación interanual, a pesar del aumento esperado del capital circulante neto y del mayor pago de impuestos. Como resultado, el flujo de caja libre alcanzó un nivel récord de 413 millones de euros en el primer semestre del año.

“El excelente flujo de caja del primer semestre proporciona la base para lograr una tasa de conversión de caja del 40% nuevamente este año”, afirmó Ute Wolf, CFO de la empresa.

Desarrollo en las divisiones

Specialty Additives: Las ventas de la división aumentaron un 23% a 922 millones de euros en el segundo trimestre.

Los aditivos para espumas de poliuretano, por ejemplo, usados por la industria de la construcción o bienes durables como colchones y refrigeradores, registraron un aumento significativo en la demanda. Eso provocó un fuerte incremento en las ventas frente al trimestre más débil del año pasado por causa de la pandemia. Los aditivos para la industria de coatings también supusieron un importante crecimiento de las ventas en todas las regiones. La demanda por productos para el sector de energías renovables sigue siendo buena. Por su parte, el negocio de aditivos para la industria automotriz también tuvo un aumento significativo año tras año. El EBITDA ajustado creció un 20% hasta los 242 millones de euros.

Nutrition & Care: Las ventas de la división aumentaron un 13% a 838 millones de euros en el segundo trimestre. Las ventas de aminoácidos esenciales tuvieron un alza con buena demanda en

volúmenes y mejores precios de venta. Los productos para el sector de salud y cuidados se beneficiaron de una buena demanda, lo que resultó en ventas considerablemente mayores. Los ingredientes activos, especialmente los destinados a aplicaciones cosméticas, se vieron favorecidos por un buen desarrollo en los volúmenes. En el sector de aplicaciones farmacéuticas, las ventas de lípidos para vacunas de ARNm registraron también un aumento significativo. El EBITDA ajustado de la división aumentó un 9% hasta los 183 millones de euros.

Smart Materials: Las ventas de esta división crecieron un 35% hasta los 975 millones de euros en el segundo trimestre. Los polímeros de alto rendimiento registraron una mayor demanda en la industria automotriz. Las poliamidas 12 para los sectores de la impresión 3D y las membranas para el tratamiento eficiente de gases también tuvieron una gran demanda. El negocio de sílice tuvo un fuerte aumento de la demanda en comparación con el mismo trimestre del año pasado, que fue más frágil debido a la pandemia. Los productos con oxígeno activo registraron una demanda de buen volumen, tanto en la actividad con especialidades como con el peróxido de hidrógeno clásico. Por su parte, el negocio de catalizadores se vio favorecido por la inclusión por primera vez de Porocel, empresa adquirida en noviembre de 2020. El EBITDA ajustado de la división creció un 73% hasta los 176 millones de euros.

Performance Materials: Las ventas de la división aumentaron un 62% hasta los 708 millones de euros en el segundo trimestre. Los productos C4 registraron un aumento significativo en las ventas debido al aumento de la demanda y los precios de venta con fuerte mejora. El negocio de los superabsorbentes sigue viéndose afectado por el difícil ambiente del mercado. El EBITDA ajustado de la división creció de 12 millones de euros a 99 millones de euros en el trimestre. Resumen de la cuenta de resultados

Resumen del estado financiero

| (en millones de euros) | 2° Trimestre | | | 1° Semestre | | |
|--|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|----------------|
| | 2020 | 2021 | Variación en % | 2020 | 2021 | Variación en % |
| Ventas | 2.827 | 3.636 | 29 | 6.069 | 6.994 | 15 |
| EBITDA ajustado | 456 | 649 | 42 | 970 | 1.237 | 28 |
| EBIT ajustado | 202 | 398 | 97 | 475 | 734 | 55 |
| Ajustes | -14 | -18 | | -40 | -46 | |
| Resultado financiero | -25 | -40 | | -75 | -62 | |
| Ganancias antes de Impuesto sobre la renta, operaciones continuadas | 163 | 340 | 109 | 360 | 626 | 74 |
| Impuesto sobre la renta | -34 | -113 | | -91 | -200 | |
| Ganancia después del Impuesto sobre la renta, operaciones continuadas | 129 | 227 | 76 | 269 | 426 | 58 |
| Ganancias después de impuestos, operaciones descontinuadas | -11 | -3 | | -18 | -10 | |
| Ganancias después de impuestos | 118 | 224 | 90 | 251 | 416 | 66 |
| de eso, imputable a intereses minoritarios | 4 | 6 | | 7 | 11 | |
| Ganancia neta | 114 | 218 | 91 | 244 | 405 | 66 |
| Ganancia neta ajustada | 160 | 253 | 58 | 341 | 493 | 45 |

Desempeño por División – 2° trimestre

| (en millones de euros) | Ventas | | | EBITDA ajustado | | |
|---|--------------|--------------|----------------|-----------------|------------|----------------|
| | 2020 | 2021 | Variación en % | 2020 | 2021 | Variación en % |
| Specialty Additives | 747 | 922 | 23 | 202 | 242 | 20 |
| Nutrition & Care | 742 | 838 | 13 | 168 | 183 | 9 |
| Smart Materials | 722 | 975 | 35 | 102 | 176 | 73 |
| Performance Materials | 437 | 708 | 62 | 12 | 99 | 725 |
| Technology & Infrastructure | 161 | 179 | 11 | 39 | 26 | -33 |
| Corporativo, Otras Operaciones, Consolidación | 18 | 14 | -22 | -67 | -77 | -15- |
| Grupo | 2.827 | 3.636 | 29 | 456 | 649 | 42 |

Desempeño por División – 1° semestre

| (en millones de euros) | Ventas | | | EBITDA ajustado | | |
|---|--------------|--------------|----------------|-----------------|--------------|----------------|
| | 2020 | 2021 | Variación en % | 2020 | 2021 | Variación en % |
| Specialty Additives | 1.600 | 1.829 | 14 | 442 | 515 | 17 |
| Nutrition & Care | 1.490 | 1.618 | 9 | 286 | 325 | 14 |
| Smart Materials | 1.579 | 1.884 | 19 | 268 | 350 | 31 |
| Performance Materials | 1.022 | 1.288 | 26 | 29 | 140 | 383 |
| Technology & Infrastructure | 345 | 348 | 1 | 73 | 55 | -25 |
| Corporativo, Otras Operaciones, Consolidación | 33 | 27 | -18 | -128 | -148 | -16 |
| Grupo | 6.069 | 6.994 | 15 | 970 | 1.237 | 28 |

Colaboradores por división

| | 31/12/2020 | 30/06/2021 |
|---|---------------|---------------|
| Specialty Additives | 3.666 | 3.680 |
| Nutrition & Care | 5.295 | 5.323 |
| Smart Materials | 7.874 | 7.765 |
| Performance Materials | 1.798 | 1.791 |
| Technology & Infrastructure | 8.711 | 8.413 |
| Corporativo, Otras Operaciones, Consolidación | 5.762 | 5.689 |
| Grupo | 33.106 | 32.661 |

Información sobre la empresa

Evonik es uno de los líderes mundiales en productos químicos especializados. La empresa opera en más de 100 países de todo el mundo, generó ventas por 12.200 millones de euros y una ganancia operativa (margen EBITDA ajustado) de 1910 millones de euros en 2020. Evonik va mucho más allá de la química para crear soluciones innovadoras, redituables y sustentables para sus clientes. Más de 33.000 colaboradores trabajan juntos con un objetivo en común: mejorar la vida de las personas, todos los días.

Nota legal

En cuanto a los pronósticos o estimaciones que figuran en este comunicado de prensa o los informes acerca del futuro, todos estos documentos pueden contemplar riesgos e imprecisiones conocidos o desconocidos. Los resultados o consecuencias reales pueden variar, según los cambios en el ambiente operativo. Ni Evonik Industries AG ni sus sociedades del grupo tienen la obligación de actualizar los pronósticos, estimaciones e informes que figuran en este comunicado.

Evonik Brasil Ltda.

Teléfono: (11) 3146-4100

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik

instagram.com/Evonik.Brasil

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

twitter.com/Evonik_BR

Informaciones para la prensa

Via Pública Comunicação – www.viapublicacomunicacao.com.br

Sheila Diez: (11) 3473.0255 – sheila@viapublicacomunicacao.com.br

Taís Augusto: (11) 3562.5555 – tais@viapublicacomunicacao.com.br