

Next Generation Evonik: la próxima fase de la transformación estratégica

11 de mayo de 2022

- Alineación sistemática del portafolio con las divisiones de crecimiento
- Fuerte inversión en crecimiento ecológico
- Metas ambiciosas de sostenibilidad

Regina Bárbara

Comunicación & Eventos
América Central y del Sur
Teléfono +55 11 3146-4170
regina.barbara@evonik.com

Evonik está comenzando la siguiente fase de su transformación estratégica. La sostenibilidad se está integrando de manera completa y sistemática en todos los elementos de la estrategia: gestión de portafolio, innovación y cultura corporativa.

"Impulsados por nuestro propósito *Leading Beyond Chemistry*, hemos avanzado bien tanto desde un punto de vista estratégico como financiero", afirmó el presidente del directorio de Evonik, Christian Kullmann, a los inversores y analistas en el Capital Markets Day la empresa. "En la próxima fase de nuestra transformación, realizaremos inversiones específicas y masivas en crecimiento ecológico y en hacer de la sostenibilidad nuestro principal motor de crecimiento", agregó.

Evonik está alineando completamente su portafolio con las tres divisiones de crecimiento: Specialty Additives, Nutrition & Care y Smart Materials. "Las actividades de las que nos estamos retirando por cuestiones estratégicas están siendo preparadas de manera optimizada y responsable para abrirles camino hacia un futuro prometedor", dijo Kullmann. Los preparativos ya están en marcha para la salida de las tres líneas de negocio de la división Performance Materials: Superabsorbents, Functional Solutions y Performance Intermediates. Evonik tiene la intención de encontrar nuevos propietarios o socios para cada uno de estos tres negocios a lo largo de 2023.

Las ganancias de la desinversión de estas actividades y el flujo de caja operativo de los próximos años se dirigirán a la transformación ecológica. Para 2030, Evonik tiene la intención de invertir más de 3000 millones de euros en *Next Generation Solutions* – productos con beneficios superiores de sostenibilidad. Esta cifra representa aproximadamente el 80 % de la inversión

Evonik Brasil Ltda.

Rua Arq. Olavo Redig de Campos, 105
Torre A - 04711-904 - São Paulo - SP
Brasil

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik
instagram.com/Evonik.Brasil
youtube.com/EvonikIndustries
linkedin.com/company/Evonik
twitter.com/Evonik_BR

anual en crecimiento. En el mismo período, se invertirán otros 700 millones de euros en *Next Generation Technologies*, es decir, en la optimización de los procesos de producción y la infraestructura para evitar las emisiones de CO₂.

"Estamos comprometidos en aumentar nuestro *handprint* y reducir nuestra huella ecológica", expresó Thomas Wessel, miembro del directorio responsable de sostenibilidad en Evonik. "Traducido a KPI: vamos a aumentar de manera sostenible la participación en las ventas de nuestras *Next Generation Solutions* del 37 % actual a más del 50 % para 2030", agregó el ejecutivo. Se incluyen aquí, por ejemplo, tecnologías de liberación de medicamentos para liberación controlada de ingredientes farmacéuticos activos, membranas para la separación de gas para biogás e hidrógeno, así como ingredientes activos cosméticos de base natural.

"Nuestras innovaciones ayudan a nuestros clientes a hacer que sus productos sean más sostenibles y a mejorar su desempeño climático", concluyó Wessel. El crecimiento dinámico de las *Next Generation Solutions* destaca la importancia de estos productos y ofrece un potencial de crecimiento superior al promedio para Evonik.

La empresa pretende reducir su huella ecológica recortando sistemáticamente las emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero de la producción y el procesamiento. Con el apoyo de las *Next Generation Technologies*, Evonik reducirá sus emisiones de alcances 1 y 2 en un 25 %, es decir, de las actuales 6,5 toneladas métricas a 4,9 millones de toneladas métricas para 2030. Este objetivo es totalmente consistente con los requisitos de la iniciativa Science Based Targets (SBTi), con la que Evonik está comprometida. Las inversiones en Sostenibilidad también son rentables: al invertir 700 millones en *Next Generation Technologies*, la empresa reducirá sus costos operativos en más de 100 millones de euros al año hasta 2030.

La unidad de Investigación, Desarrollo e Innovación, reposicionada, también está integrando de manera plena la sostenibilidad en la gestión de las actividades de innovación de Evonik. "Nuestros objetivos de I+D están bien posicionados para generar ventas adicionales de más de 1000 millones de euros con

nuestras áreas de crecimiento en innovación para 2030", dijo Harald Schwager, miembro del directorio responsable de innovación. "Nuestra capacidad de innovación es un factor clave cuando se trata de aprovechar el crecimiento ecológico y rentable", agregó el ejecutivo.

Las aspiraciones de Evonik están respaldadas por sus actividades de venture capital. Un nuevo Sustainability Tech Fund con un volumen total de inversión de 150 millones de euros reforzará los objetivos de sostenibilidad al invertir en tecnologías y modelos de negocio innovadores. El foco se centra en nuevas tecnologías que van a reducir las emisiones y en innovaciones cuyo ajuste tecnológico está en perfecta sintonía con las *Next Generation Solutions*.

Como parte de su transformación estratégica, Evonik también revisó sus objetivos financieros a mediano plazo. "A pesar del entorno desafiante del momento, estamos confirmando nuestros objetivos clave: margen EBITDA ajustado del 18–20 %, tasa de conversión de caja superior al 40 % y ROCE de alrededor del 11 %", afirmó la CFO de la empresa, Ute Wolf. En sincronía con la alineación completa con el alto crecimiento y con menos especialidades químicas cíclicas, Evonik ahora proyecta una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) de ventas orgánicas superior al 4 %. Hasta la fecha, el objetivo era un crecimiento en volumen superior al 3 %. El presupuesto anual de CAPEX aumenta sucesivamente desde el nivel actual de alrededor de 900 millones de euros a un nivel de entre 900 millones y 1000 millones de euros en los próximos años, como resultado de la inversión en *Next Generation Technologies* para reducir las emisiones de CO₂.

Además de estos ambiciosos objetivos financieros, los objetivos de sostenibilidad actualizados de los indicadores de impacto ambiental *handprint* y *footprint* se integrarán en el esquema de compensación a largo plazo del directorio a partir del próximo año.

Evonik asume la responsabilidad por sus actividades, sus colaboradores, el medioambiente y la sociedad en su conjunto. La transformación ecológica no solo hace que Evonik se alinee con el

futuro y garantice su rentabilidad; también juega un papel clave en la configuración de su cultura corporativa. La responsabilidad y el éxito económico son inseparables en Evonik.

Información de la empresa

Evonik es uno de los líderes mundiales en productos químicos especializados. La empresa opera en más de 100 países de todo el mundo. En 2021, registró ventas por 15.000 millones de euros y una ganancia operativa (margen EBITDA ajustado) de 2380 millones de euros. Evonik va mucho más allá de la química para crear soluciones innovadoras, redituables y sustentables para sus clientes. Más de 33.000 colaboradores trabajan juntos con un objetivo en común: mejorar la vida de las personas, todos los días.

Nota legal

En cuanto a los pronósticos o estimaciones que figuran en este comunicado de prensa o los informes acerca del futuro, todos estos documentos pueden contemplar riesgos e imprecisiones conocidos o desconocidos. Los resultados o consecuencias reales pueden variar, según los cambios en el ambiente operativo. Ni Evonik Industries AG ni sus sociedades del grupo tienen la obligación de actualizar los pronósticos, estimaciones e informes que figuran en este comunicado.

Evonik Brasil Ltda.

Teléfono: (11) 3146-4100

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik

instagram.com/Evonik.Brasil

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

twitter.com/Evonik_BR

Informaciones para la prensa

Via Pública Comunicação – www.viapublicacomunicacao.com.br

Sheila Diez: (11) 3473.0255 – sheila@viapublicacomunicacao.com.br

Taís Augusto: (11) 3562.5555 – tais@viapublicacomunicacao.com.br