

Evonik registra un fuerte crecimiento en el primer semestre del año y confirma las expectativas con relación al EBITDA ajustado de 2022

12 de agosto de 2022

- El EBITDA ajustado aumentó un 12% en el segundo trimestre.
- Aumentos en los costos de materias primas, logística y energía compensados con aumentos en los precios de los productos
- Perspectivas para 2022: EBITDA ajustado confirmado entre 2500 – 2600 millones de euros, con un rango superior del intervalo fácilmente alcanzable.

Regina Bárbara

Comunicación & Eventos
América Central y del Sur
Teléfono +55 11 3146-4170
regina.barbara@evonik.com

Evonik cierra el segundo trimestre con resultados sólidos. Las ventas crecieron un 31% interanual a 4772 millones de euros. Ello se debió a los aumentos en los precios de venta y los efectos cambiarios, a pesar de los volúmenes ligeramente más bajos. Los ingresos ajustados antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA ajustado) aumentaron un 12% llegando a 728 millones de euros.

"Tuvimos un primer semestre sólido y, una vez más, pudimos administrar bien los desafíos que nos rodeaban", dijo Christian Kullmann, Presidente del Directorio. "Con respecto a las crecientes incertidumbres, especialmente sobre la energía, estimamos que estos desafíos continuarán, y incluso se intensificarán potencialmente en la segunda mitad del año", continuó el ejecutivo.

Para mitigar los riesgos, Evonik ha tomado una serie de medidas para reemplazar el gas natural en sus principales parques industriales. En las instalaciones de Marl, por ejemplo, será posible reemplazar completamente el gas natural con gas licuado de petróleo (GLP), junto con la continuidad de la operación de la planta de carbón. "Implementamos un conjunto de medidas sólidas en nuestras instalaciones en Europa para asegurar el suministro de la energía que necesitamos y apoyar los objetivos de ahorro de energía de la UE y Alemania", agregó Kullmann.

La guerra en Ucrania y las medidas de bloqueo en China continúan impactando las cadenas de valor. Caso por caso, Evonik prepara

Evonik Brasil Ltda.

Rua Arq. Olavo Redig de Campos, 105
Torre A - 04711-904 - São Paulo - SP
Brasil

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik
instagram.com/Evonik.Brasil
youtube.com/EvonikIndustries
linkedin.com/company/Evonik
twitter.com/Evonik_BR

soluciones logísticas alternativas para garantizar que la producción continúe y los clientes reciban sus productos.

"Tomando como base nuestro vigoroso primer semestre e incluso si suponemos un retroceso económico gradual en el segundo, no solo confirmamos nuestras expectativas con respecto al EBITDA ajustado, también consideramos que el rango superior del intervalo, estimado en 2600 millones de euros, es bastante alcanzable", dijo Ute Wolf, CFO de Evonik. "Ahora redoblabamos nuestros esfuerzos de gestión de nuestro capital de giro neto. Esto debería servir como soporte para el flujo de caja libre durante el resto del año y durante el próximo", concluyó.

El flujo de caja libre (FCL) en la primera mitad del año fue de 106 millones de euros, por debajo de la sólida cifra del año pasado. Este resultado puede atribuirse a la acumulación de más de 900 millones de euros en capital de giro neto debido al aumento de los precios de las materias primas y los niveles de existencias más altos. En consecuencia, la perspectiva para la tasa de conversión del FCL se redujo del 40% al 30%.

Las expectativas de venta ahora se sitúan entre 17.000 y 18.000 millones de euros para todo el año. Este aumento de la franja de orientación anterior de 15.500 millones a 16.500 millones puede atribuirse principalmente al aumento de los precios para compensar los mayores costos variables.

Desarrollo en las divisiones

Specialty Additives: Las ventas de la división aumentaron un 21% a 1116 millones de euros en el segundo trimestre. Este incremento puede ser imputado al alza efectiva de los precios para compensar los costos variables. En consecuencia, los productos en la industria de la construcción y de coatings y en energías renovables registraron una facturación mayor. Los aditivos para espumas de poliuretano y para pinturas y recubrimientos también se beneficiaron de estos aumentos de precios. Las ventas de aditivos para el sector automotriz crecieron debido a volúmenes ligeramente superiores y precios más favorables. En comparación

con el trimestre del año anterior, el EBITDA ajustado creció un 9% a 263 millones de euros.

Nutrition & Care: Las ventas de la división aumentaron un 23% a 1027 millones de euros en el segundo trimestre. El negocio de aminoácidos esenciales registró un crecimiento significativo en las ventas a pesar del menor volumen de ventas en China. Las ventas de productos para el sector de salud y cuidados también crecieron, a medida que se registraron desarrollos satisfactorios en el sector de sistemas de liberación de medicamentos y en el sector de aplicaciones cosméticas a través de ingredientes activos. El EBITDA ajustado subió un 1% a 185 millones de euros como resultado de menores volúmenes.

Smart Materials: En esta división, las ventas aumentaron un 27% a 1237 millones de euros en el segundo trimestre. Esto se debió a volúmenes ligeramente elevados, precios significativamente más altos y efectos positivos del tipo de cambio. Los productos inorgánicos registraron un incremento en los ingresos como consecuencia del aumento de la demanda. Esto permitió compensar efectivamente costos mediante aumentos de precios. Las ventas de polímeros superaron las del año anterior, con volúmenes de ventas estables y mejores precios para estas. El EBITDA ajustado subió un 13% a 198 millones de euros como resultado de los aumentos de precios.

Performance Materials: Las ventas de la división crecieron un 47% a 1043 millones de euros en el segundo trimestre. Los precios más altos y los efectos positivos del tipo de cambio contribuyeron a esto, a pesar de la reducción de los volúmenes. Los productos C4 y el negocio de superabsorbentes registraron aumentos significativos en las ventas. El EBITDA ajustado subió un 65 % a 163 millones de euros como resultado de aumentos en el precio de la nafta y mejoras en los márgenes de los productos.

Resumen del Estado de Resultados

en millones de euros	2° Trimestre			1° Semestre		
	2021	2022	Variación en %	2021	2022	Variación en %
Ventas	3636	4772	31	6994	9270	33
EBITDA ajustado	649	728	12	1237	1462	18
EBIT ajustado	398	456	15	734	928	26
Ajustes	-18	-35		-46	-52	
Resultado financiero	-40	4		-62	-7	
Ganancias antes del IR, operaciones continuas	340	425	25	626	869	39
Impuesto sobre la renta	-113	-123		-200	-249	
Ganancias después del Impuesto sobre la renta, operaciones continuas	227	302	33	426	620	46
Ganancias después de impuestos, operaciones discontinuadas	-3	-		-10	-	
Ganancias después de impuestos	224	302	35	416	620	49
Atribuible a intereses minoritarios	6	5		11	9	
Resultado neto	218	297	36	405	611	51
Resultado neto ajustado	253	351	39	493	707	43

Desempeño por división – 2° trimestre

en millones de euros	Ventas			EBITDA ajustado		
	2021	2022	Variación en %	2021	2022	Variación en %
Specialty Additives	922	1116	21	242	263	9
Nutrition & Care	838	1027	23	183	185	1
Smart Materials	975	1237	27	176	198	13
Performance Materials	708	1043	47	99	163	65
Technology & Infrastructure	179	328	83	26	-6	-
Funciones Esenciales, Otras Actividades, Consolidación	14	21	50	-77	-75	3
Grupo Evonik	3636	4772	31	649	728	12

Desempeño por división – 1° semestre

en millones de euros	Ventas			EBITDA ajustado		
	2021	2022	Variación en %	2021	2022	Variación en %
Specialty Additives	1829	2165	18	515	515	–
Nutrition & Care	1618	2064	28	325	407	25
Smart Materials	1884	2419	28	350	395	13
Performance Materials	1288	1990	55	140	260	86
Technology & Infrastructure	348	599	72	55	30	-45
Funciones Esenciales, Otras Actividades, Consolidación	27	33	22	-148	-145	2
Grupo Evonik	6994	9270	33	1237	1462	18

Colaboradores por División

	31/12/2021	30/6/2022
Specialty Additives	3693	3733
Nutrition & Care	5453	5594
Smart Materials	7742	7846
Performance Materials	1964	1998
Technology & Infrastructure	8152	7997
Funciones Esenciales, Otras Actividades, Consolidación	6000	6067
Grupo Evonik	33.004	33.235

Información de la empresa

Evonik es uno de los líderes mundiales en productos químicos especializados. La empresa opera en más de 100 países de todo el mundo. En 2021, registró ventas por 15.000 millones de euros y una ganancia operativa (margen EBITDA ajustado) de 2380 millones de euros. Evonik va mucho más allá de la química para crear soluciones innovadoras, redituables y sustentables para sus clientes. Más de 33.000 colaboradores trabajan juntos con un objetivo en común: mejorar la vida de las personas, todos los días.

Nota legal

En cuanto a los pronósticos o estimaciones que figuran en este comunicado de prensa o los informes acerca del futuro, todos estos documentos pueden contemplar riesgos e imprecisiones conocidos o desconocidos. Los resultados o consecuencias reales pueden variar, según los cambios en el ambiente operativo. Ni Evonik Industries AG ni sus sociedades del grupo tienen la obligación de actualizar los pronósticos, estimaciones e informes que figuran en este comunicado.

Evonik Brasil Ltda.

Teléfono: (11) 3146-4100

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik

instagram.com/Evonik.Brasil

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

twitter.com/Evonik_BR

Informações para imprensa

Via Pública Comunicação – www.viapublicacomunicacao.com.br

Sheila Diez: (11) 3473.0255 – sheila@viapublicacomunicacao.com.br

Taís Augusto: (11) 3562.5555 – tais@viapublicacomunicacao.com.br