

06 de marzo de 2023

Evonik entrega resultados sólidos en una coyuntura difícil

- El EBITDA ajustado creció un 4% a 2390 millones de euros.
- Perspectiva para 2023: EBITDA ajustado entre 2100 y 2400 millones de euros
- Hasta 2030, toda la electricidad adquirida provendrá de fuentes renovables

Regina Bárbara

Comunicação & Eventos
América Central e do Sul
Phone +55 11 3146-4170
regina.barbara@evonik.com

Después de un desafiante 2022, Evonik está cautelosamente optimista para 2023. "Los efectos de la guerra, la inflación y los precios de la energía altamente fluctuantes nos exigieron mucho, y aún lo hacen", afirma Christian Kullmann, presidente del Directorio de Evonik. "Aún así, pudimos entregar el mejor resultado operativo de los últimos diez años. Evonik está bien posicionada para enfrentar tiempos difíciles y ese activo nos será de gran valor en el año en curso", concluye el ejecutivo.

El año pasado se caracterizó por seis meses iniciales muy exitosos, seguidos de un segundo semestre mucho más difícil. En general, las ventas crecieron un 24 % a 18.500 millones de euros. Los volúmenes mostraron una ligera caída y los precios de las materias primas y la energía tuvieron un alza brusca en algunos casos. Evonik pudo transferir la mayor parte de los aumentos de precios. Las ganancias ajustadas antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA ajustado) aumentaron en un 4%, situándose en el límite inferior del rango de previsión de entre 2500 y 2600 millones de euros. Contabilizado en 2490 millones de euros, el valor fue el mayor desde 2012.

Los ingresos netos retrocedieron, en particular debido a la amortización del fondo de comercio en la división Performance Materials por el valor de 301 millones de euros. Los ingresos netos ajustados crecieron un 7% alcanzando el importe de 1005 millones de euros.

El flujo de caja libre alcanzó los 785 millones de euros, lo que corresponde a una tasa de conversión de caja del 32%, ligeramente por encima del objetivo del 30% durante el año que Evonik había ajustado. "Las dos coyunturas empresariales muy

distintas del primer y segundo semestre de 2022 nos dificultaron la gestión de los inventarios", expresa Ute Wolf, CFO de Evonik. "Al final del año, nos centramos en estas cuestiones, lo que resultó muy acertado en vista del fuerte flujo de caja libre del último trimestre", concluye la ejecutiva.

En la reunión general anual de accionistas que se celebrará el 31 de mayo, el Directorio y el Consejo de Administración de Evonik propondrán un dividendo anual sin cambios de 1,17 euros por acción. Eso representa un atractivo rendimiento de dividendos del 5%.

A pesar de las numerosas incertidumbres, Evonik es cautelosamente optimista sobre 2023. Mucho dependerá del nivel de sustentabilidad de la desaceleración de los precios de la energía eléctrica y la inflación, así como del poder de recuperación de la economía mundial, especialmente en lo que respecta a China. En el primer trimestre de 2023 en particular, la tendencia negativa de la segunda mitad de 2022 probablemente se mantendrá. A partir del segundo trimestre, sin embargo, la situación debe mejorar gradualmente.

Para 2023, Evonik proyecta ventas entre 17.000 y 19.000 millones de euros. Se espera que el EBITDA ajustado esté entre 2100 y 2400 millones de euros. En comparación con el año anterior, la resiliencia esperada de las divisiones Specialty Additives y Smart Materials y la línea de Health Care será confrontada con una baja en las ganancias de las BL Animal Nutrition y Performance Intermediates, sobre todo en virtud de los precios. Se espera que el flujo de caja libre aumente y se estima que la tasa de conversión de caja mejore hacia el objetivo de alrededor del 40%. "Nuestro rango de previsión es más amplio que el año pasado debido a las incertidumbres actuales. Establecimos objetivos ambiciosos y tenemos la intención de cumplirlos a través de esfuerzos conjuntos", dice Kullmann. La esperada reducción de costos de 250 millones de euros deberá contribuir los resultados proyectados.

Portafolio, sostenibilidad, innovación

A pesar del escenario difícil, Evonik sigue avanzando en su transformación hacia la sostenibilidad y la rentabilidad. "Estamos

enfocando sistemáticamente nuestras inversiones en mercados de crecimiento sostenible y desinviendo en negocios cíclicos", informa Kullmann. "En este contexto, la venta de nuestro parque químico de Lülldorf será la primera etapa en la planeada venta de las áreas de negocio de nuestra división Performance Materials", sostiene el ejecutivo. Las negociaciones sobre la venta de esta unidad se encuentran en una etapa avanzada.

Paralelamente a las desinversiones planificadas, Evonik está realizando inversiones dirigidas en seis áreas definidas como de crecimiento en innovación, y que prometen rendimientos elevados. Y los efectos ya son evidentes: las ventas en estas áreas de crecimiento en innovación tuvieron un aumento de más del 20% el año pasado llegando a 600 millones de euros. "Estos productos presentan un alto potencial de crecimiento y márgenes superiores al promedio", afirma Harald Schwager, Chief Innovation Officer en Evonik. Nuestro objetivo es claro: queremos generar ventas por valor de 1000 millones de euros con estos productos innovadores para 2025, y estamos en camino de lograrlo", concluye Schwager.

Los nuevos productos refuerzan el perfil de sostenibilidad de Evonik. La participación de Next Generation Solutions, es decir, productos que ofrecen un mayor beneficio de sostenibilidad a los clientes en comparación con las alternativas comunes, aumentó al 43% de los ingresos el año pasado. "Evonik se fijó el objetivo de invertir más de 3000 millones de euros en el crecimiento de las llamadas Next Generation Solutions para 2030 con el fin de aumentar su participación a más del 50%", dice Thomas Wessel, responsable por sustentabilidad en el Directorio Ejecutivo de la empresa.

Otra etapa importante en la transformación sostenible es la rápida conversión del suministro de energía eléctrica. En razón de los contratos de compra de energía de fuentes eólicas, a partir de 2026 más de la mitad de la electricidad que la empresa adquirirá de proveedores externos será de origen renovable. A partir de 2030, a más tardar, se espera que Evonik consuma exclusivamente electricidad ecológica.

En parte para gestionar los riesgos geopolíticos, Evonik distribuye sus inversiones en el desarrollo de nuevos productos en sus tres

regiones más importantes. Por ejemplo, la empresa abrió un nuevo centro de investigación para baterías de iones de litio en Shanghái; en Japón, se está ampliando la capacidad de producción de alúmina para el mercado de baterías; está en construcción una planta de elaboración de surfactantes biodegradables en Eslovaquia; y en los Estados Unidos, está a punto de iniciarse la construcción de una unidad de producción de lípidos farmacéuticos para medicamentos basados en ARNm.

Desarrollo en las divisiones químicas

Specialty Additives: En términos generales, la división registró un gran avance. Las ventas crecieron un 13% llegando a 4180 millones de euros como resultado de precios de venta significativamente más altos, principalmente debido a la transferencia del aumento en los costos de las materias primas y los efectos cambiarios positivos. Los aditivos de espuma de poliuretano para aplicaciones en bienes de consumo durables y en la industria automotriz generaron mayores ventas a mejores precios. Los productos para las industrias de la construcción y de recubrimientos y para las energías renovables también se desarrollaron de manera positiva. El EBITDA ajustado aumentó un 3% alcanzando 946 millones de euros.

Nutrition & Care: Las ventas en la división Nutrition & Care crecieron un 19% totalizando 4240 millones de euros. El alza se debió a precios de venta significativamente más altos para compensar el aumento de los costos y también en virtud de los efectos cambiarios positivos. El volumen de ventas cayó. Evonik registró un crecimiento significativo en las ventas de aminoácidos gracias a mejores precios de venta. Los volúmenes bajaron, principalmente debido a la demanda volátil en Asia, con los lockdowns en China que pesan sobre los negocios. En la industria de la alimentación animal, la reducción mundial de inventarios resultó en la baja de los precios de venta a pesar de los altos costos continuos de la materia prima. Las ventas de productos para el cuidado de la salud y belleza aumentaron significativamente gracias a la fuerte demanda de ingredientes activos para aplicaciones cosméticas. El EBITDA ajustado cayó un 6% a 677 millones de euros.

Smart Materials: Las ventas de la división Smart Materials crecieron un 23% y llegaron a 4830 millones de euros. El incremento se debió a precios de venta significativamente más altos debido a la transferencia del aumento en los costos de las materias primas y también a efectos cambiarios positivos. Los volúmenes de ventas se mantuvieron estables. Las ventas tanto de productos inorgánicos como de polímeros tuvieron un alza gracias al aumento de los precios de venta, mientras que los volúmenes se mantuvieron prácticamente sin cambios. El EBITDA ajustado creció un 5% a 684 millones de euros.

Performance Materials: Las ventas en la división Performance Materials mejoraron un 26% alcanzando 3660 millones de euros. Los precios significativamente más altos y los efectos cambiarios positivos contribuyeron al aumento, aunque los volúmenes disminuyeron notablemente. Los volúmenes de la actividad con los productos del C₄ Verbund mostraron una caída mientras que los ingresos aumentaron debido a la mejora en los precios de venta. El negocio con alcoholatos se benefició de los necesarios aumentos de precios. Las ventas de superabsorbentes también subieron, beneficiándose adicionalmente de la mejora en las condiciones de mercado. El EBITDA ajustado aumentó un 29% a 409 millones de euros.

Resumen del Estado de resultados

en millones de €	4° trimestre			Anual		
	2021	2022	Cambio en %	2021	2022	Cambio en %
Ventas	4091	4340	6	14.955	18.488	24
EBITDA ajustado	502	413	-18	2383	2490	4
EBIT ajustado	217	80	-63	1338	1350	1
Ajustes	-104	-340		-165	-408	
Resultado financiero	10	9		-88	-19	
Ingresos antes de IR, operaciones continuas	123	-251	-304	1085	923	-15
Impuesto sobre la renta	-16	-30		-316	-369	
Resultado después de impuestos, operaciones continuas	107	-281	-363	769	554	-28
Resultado después de impuestos, operaciones discontinuadas	4	-		-2	1	
Resultado después de impuestos	111	-281	-353	767	555	-28
De ello imputable a intereses minoritarios	5	3		21	15	
Ingreso neto	106	-284	-368	746	540	-28
Ingreso neto ajustado	224	94	-58	986	1054	7

Rendimiento por división - 4º trimestre

en millones de €	Ventas			EBITDA ajustado		
	2021	2022	Cambio en %	2021	2022	Cambio en %
Specialty Additives	947	906	-4	181	188	4
Nutrition & Care	1008	1111	10	200	122	-39
Smart Materials	1032	1155	12	123	112	-9
Performance Materials	840	767	-9	80	75	-6
Technology & Infrastructure	245	384	57	16	22	38
Enabling functions, other activities, consolidation	19	17	-11	-98	-106	8
Evonik Group	4091	4340	6	502	413	-18

Rendimiento división – Anual

en millones de €	Ventas			EBITDA ajustado		
	2021	2022	Cambio en %	2021	2022	Cambio en %
Specialty Additives	3710	4184	13	920	946	3
Nutrition & Care	3557	4237	19	717	677	-6
Smart Materials	3918	4833	23	650	684	5
Performance Materials	2911	3660	26	317	409	29
Technology & Infrastructure	798	1508	89	97	86	-11
Enabling functions, other activities, consolidation	61	66	8	-318	-312	2
Evonik Group	14.955	18.488	24	2383	2490	4

Colaboradores por división

	31/12/2021	31/12/2022
Specialty Additives	3693	3824
Nutrition & Care	5453	5690
Smart Materials	7742	7921
Performance Materials	1964	2041
Technology & Infrastructure	8152	8367
Enabling functions, other activities, consolidation	6000	6186
Evonik Group	33.004	34.029

Información de la empresa

Evonik es uno de los líderes mundiales en productos químicos especializados. La empresa opera en más de 100 países de todo el mundo. En 2022, registró ventas por 18.500 millones de euros y una ganancia operativa (margen EBITDA ajustado) de 2490 millones de euros. Evonik va mucho más allá de la química para crear soluciones innovadoras, redituables y sustentables para sus clientes. Más de 34.000 colaboradores trabajan juntos con un objetivo en común: mejorar la vida de las personas, todos los días.

Nota legal

En cuanto a los pronósticos o estimaciones que figuran en este comunicado de prensa o los informes acerca del futuro, todos estos documentos pueden contemplar riesgos e imprecisiones conocidos o desconocidos. Los resultados o consecuencias reales pueden variar, según los cambios en el ambiente operativo. Ni Evonik Industries AG ni sus sociedades del grupo tienen la obligación de actualizar los pronósticos, estimaciones e informes que figuran en este comunicado.

Evonik Brasil Ltda.

Teléfono: (11) 3146-4100

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik

instagram.com/Evonik.Brasil

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

twitter.com/Evonik_BR

Información para la prensa

Vía Pública comunicación – www.viapublicacomunicacao.com.br

Sheila Diez: (11) 3473.0255 – sheila@viapublicacomunicacao.com.br

Taís Augusto: (11) 3562.5555 – tais@viapublicacomunicacao.com.br