

## in-cosmetics® Global 2023: Evonik destaca los sistemas de soluciones sostenibles centradas en el cliente

marzo 27, 2023

**Regina Bárbara**

Comunicación y Eventos  
América Central y del Sur  
Teléfono +55 11 3146-4170

[regina.barbara@evonik.com](mailto:regina.barbara@evonik.com)

- Transformación del portafolio en soluciones sostenibles
- Nuevo servicio de sistemas de soluciones para la industria del cuidado personal
- Innovación acelerada mediante nuevos lanzamientos
- Evonik, su soci preferido de especialidades sostenibles para la industria del cuidado personal, presentará sus últimas innovaciones en la feria líder de cosméticos, in-cosmetics® Global, en Barcelona, entre los días 28 y 30 de Marzo . Los aspectos más destacados de la exposición cubren las poderosas plataformas tecnológicas de la compañía que se centran en la biotecnología y enfatizan el uso de recursos renovables y procesos sostenibles.

Como proveedor de nuevas plataformas de ingredientes activos y productos, Evonik presentará su amplio portafolio y nuevos lanzamientos para una amplia gama de aplicaciones para el cuidado de la piel y el cabello. Otra destacada innovación de la compañía son los biosurfactantes sostenibles para aplicaciones de cuidado personal. Otras soluciones destacables son ingredientes de belleza de origen biotecnológico y nuevos lanzamientos de productos para la protección contra la oxidación. La nueva unidad de Soluciones de Servicio, lanzada el año pasado y que proporciona a las pequeñas y medianas empresas un apoyo holístico para la realización de sus innovadores productos de cuidado personal, también se presentará en la exposición.

"Cuando innovamos, siempre ponemos al cliente en el centro. Nuestros clientes exigen soluciones más sostenibles y de alto rendimiento, y nos complace presentarlas durante el in-Cosmetics® Global de este año", dijo Yann d'Hervé, *Director* de la línea de negocios Care Solutions de Evonik.

Guiado por una visión que pone la sostenibilidad, la innovación y la colaboración en su núcleo, el negocio de Care Solutions desempeña un papel fundamental en el cambio continuo del portafolio de la división de ciencias de la vida de Evonik, Nutrition

**Evonik Brasil Ltd.**

Calle Arq. Olavo Redig de Campos, 105  
Tower A - 04711-904 - São Paulo - SP  
Brasil

[www.evonik.com.br](http://www.evonik.com.br)

[facebook.com/Evonik](https://facebook.com/Evonik)  
[instagram.com/Evonik.Brasil](https://instagram.com/Evonik.Brasil)  
[youtube.com/EvonikIndustries](https://youtube.com/EvonikIndustries)  
[linkedin.com/company/Evonik](https://linkedin.com/company/Evonik)  
[twitter.com/Evonik\\_BR](https://twitter.com/Evonik_BR)

& Care, a System Solutions. Éstas es una oferta de múltiples componentes a través de productos, tecnologías y servicios que presentan muchos beneficios de sostenibilidad comprobados y se adaptan a las necesidades únicas del cliente. La división Nutrition & Care tiene como objetivo aumentar su participación en System Solutions del 20% actual a más del 50% para 2030.

Los aspectos clave de innovación para Evonik en in-cosmetics® Global incluyen:

- Dos nuevos activos en la categoría de ceramidas y esfingolípidos. **SKINMIMICS PRO MB**, que es un nuevo sistema para el envejecimiento saludable, una combinación sinérgica y compleja de diferentes ceramidas® desarrolladas para satisfacer las necesidades de los consumidores a nivel mundial. Y una ceramida completamente nueva: **SPHINOX® Immulance**. Protege la piel equilibrando la barrera inmune.
- Una nueva mezcla sinérgica con CBD, **TEGO® CBD Revitalize** está científicamente diseñado para una apariencia de piel revitalizada y rejuvenecida.
- La nueva familia de productos producidos mediante procesos de fermentación sostenibles, **BeutiFerm**, responde a las principales necesidades de los consumidores en términos de eficacia, naturalidad y seguridad, beneficiando al microbioma de la piel y mucho más.
- El nuevo surfactante para el cuidado personal, **SOPHANCE® LA-A**, demuestra las tecnologías Evonik de biotensioactivos sostenibles que revelan un rendimiento y una multifuncionalidad excepcionales.
- Recientemente lanzado, el **TEGO® FILMSTAR One MB** film former **sostenible** es de origen natural y permite el desarrollo de formulaciones cosméticas que requieren resistencia al agua y protección UV.

- La recientemente lanzada cartera de esterquat **VARISOFT EQ 90** es un ingrediente biodegradable que ofrece a los formuladores de productos acondicionadores del cabello un agente acondicionador económico y ecológico.
- Un método único e innovador para **probar la estabilidad oxidativa** en cosméticos. Al apuntar a la optimización de los sistemas antioxidantes en las formulaciones, éstas se vuelven más sostenibles y eficientes.
- **El programa ECOHANCE®** de Evonik: la primera gama de productos sostenibles de la compañía para mejorar el uso de materias primas alternativas de nueva generación.

El negocio Care Solutions, parte de la división Nutrition & Care, se especializa en el cuidado de la piel, el cuidado solar, el maquillaje, el cuidado del cabello, la limpieza de la piel, los ingredientes activos, la preservación alternativa y los conceptos de estabilización de productos. La división Nutrition & Care de Evonik es la sede del centro de excelencia biotecnológica de la compañía y utiliza tecnologías de fermentación en otros mercados de alto crecimiento, incluida la nutrición animal sostenible, dispositivos médicos, ingredientes alimenticios avanzados y productos farmacéuticos.

### Más información

Encuéntrenos en el **stand** de in-cosmetics® V30

### Asista a nuestros seminarios técnicos

Miércoles 29 de marzo

***Taking out the guesswork: oxidation stability in cosmetic formulations***

14:20–2:50 p.m., Teatro 3, orador: Alexander Thiemann

Jueves, 30 de marzo

***Building an entourage for targeted benefits of cannabidiol (CBD) on skin***

10:50–11:20 a.m., Teatro 1, orador: Francisco González

Información de la empresa

Evonik es uno de los líderes mundiales en especialidades químicas. La compañía opera en más de 100 países en todo el mundo. En 2022, registró unas ventas de 18.500 millones de euros y un beneficio operativo (EBITDA ajustado) de 2.490 millones de euros. Evonik va mucho más allá de la química para crear soluciones innovadoras, rentables y sostenibles para sus clientes. Cerca de 34.000 empleados trabajan juntos con un objetivo común: mejorar la vida de las personas hoy y mañana

### **Acerca de Nutrition & Care**

Las actividades de la división Nutrition & Care se centran en los segmentos de salud y calidad de vida. La división desarrolla soluciones diferenciadas para ingredientes farmacéuticos activos, dispositivos médicos, nutrición humana y animal, cuidado personal, cosméticos y productos de limpieza para el hogar. En estos mercados robustos, la división generó ventas de aproximadamente 4.200 millones de euros a 20 22, con cerca de 5. 700 empleados.

### **Advertencia:**

En la medida en que expresemos pronósticos o expectativas y hagamos declaraciones prospectivas en este comunicado de prensa, dichas predicciones, expectativas y declaraciones pueden implicar riesgos conocidos o desconocidos, así como incertidumbre. Los resultados o desarrollo real pueden variar dependiendo de los cambios en el entorno empresarial. Evonik Industries AG y sus filiales no asumen ninguna obligación de actualizar las previsiones, expectativas o declaraciones contenidas en este comunicado.

### **Evonik Brasil Ltda.**

Teléfono: (11) 3146-4100

[www.evonik.com.br](http://www.evonik.com.br)

[facebook.com/Evonik](https://facebook.com/Evonik)

[instagram.com/Evonik.Brasil](https://instagram.com/Evonik.Brasil)

[youtube.com/EvonikIndustries](https://youtube.com/EvonikIndustries)

[linkedin.com/company/Evonik](https://linkedin.com/company/Evonik)

[twitter.com/Evonik\\_BR](https://twitter.com/Evonik_BR)

### **Información de prensa**

Via Pública Comunicação – [www.viapublicacomunicacao.com.br](http://www.viapublicacomunicacao.com.br)

Sheila Diez: (11) 3473.0255 – [sheila@viapublicacomunicacao.com.br](mailto:sheila@viapublicacomunicacao.com.br)

Taís Augusto: (11) 3562.5555 – [tais@viapublicacomunicacao.com.br](mailto:tais@viapublicacomunicacao.com.br)