

Economía débil caracteriza un primer trimestre difícil

11 de mayo de 2023

- EBITDA ajustado se redujo un 44 % a 409 millones de euros
- Previsión de ingresos confirmada en el extremo inferior del rango
- Venta del site de Lülldorf concluida con éxito

Regina Bárbara

Comunicación & Eventos
América Central y del Sur
Teléfono + 55 11 3146-4170
regina.barbara@evonik.com

A pesar de las dificultades enfrentadas el primer trimestre, Evonik confirma su previsión de ingresos para 2023. "El comienzo del año fue todavía más desafiante de lo esperado", dijo Christian Kullmann, presidente del Directorio. "Sin embargo, a lo largo del trimestre, pudimos ver señales de un repunte de los negocios. Tanto febrero como marzo fueron mejores que el mes anterior desde el punto de vista del resultado operativo", sostuvo del ejecutivo.

El primer trimestre se caracterizó por una actividad económica débil y una demanda baja, y los clientes aún trataban de reducir sus inventarios, especialmente en las primeras semanas del nuevo año. En general, las ventas cayeron un 11 % a 4000 millones de euros y los volúmenes bajaron un 14 %. Los precios más altos compensaron algunas de las pérdidas en volumen y contrarrestaron los efectos de la inflación. El EBITDA ajustado se redujo un 44 % a 409 millones de euros.

A pesar de los frágiles resultados operativos, el flujo de caja libre alcanzó los 21 millones de euros. "Para cumplir con nuestro objetivo de flujo de caja libre este año, debemos intensificar nuestros esfuerzos", dijo Maike Schuh, CFO de la empresa desde el 1° de abril. "Necesitamos mucha disciplina en la administración de nuestro capital circulante y de las inversiones. Vamos a tener que unirnos y demostrar que podemos superar esta coyuntura difícil". Para todo el año, Evonik proyecta un EBITDA ajustado en el extremo inferior del rango de previsión, de 2100 a 2400 millones de euros. Las principales razones: la caída de los precios en el sector de la metionina (aditivo para la alimentación animal) y la de los productos de la cadena del C₄. Sin dejarse desanimar por los desafíos actuales, Evonik avanza con sus ajustes de portafolio anunciados. La primera etapa de desinversión de la división Performance Materials fue la venta del site de Lülldorf, en

Evonik Brasil Ltda.

Rua Arq. Olavo Redig de Campos, 105
Torre A - 04711-904 - São Paulo - SP Brasil

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik
instagram.com/Evonik.Brasil
youtube.com/EvonikIndustries
linkedin.com/company/Evonik
twitter.com/Evonik_BR

Alemania. La venta del negocio de Superabsorbents está en curso. Teasers de inversión se presentaron en marzo y el proceso está progresando de acuerdo con los planes.

Las medidas adoptadas para ajustar los costos, incluidos los recortes en el número de consultores externos, la reducción de los viajes de negocios y la contratación disciplinada, también están teniendo efecto. Sin embargo, la mayor parte de nuestro objetivo de ahorrar 250 millones de euros no se cumplirá hasta más adelante este año.

Mientras tanto, la implementación de la estrategia de sostenibilidad está ganando impulso. En marzo, Evonik comenzó la construcción de una nueva planta de producción de escala mundial para lípidos farmacéuticos en los Estados Unidos. La empresa también inauguró una planta productiva correspondiente, para cantidades clínicas en Hanau, Alemania. En febrero, empezó la producción en una nueva planta de membranas para la separación de gas en Austria.

Desarrollo en las divisiones químicas

Specialty Additives: En la división Specialty Additives, los ingresos disminuyeron un 12 % a 921 millones de euros debido a la caída de los volúmenes. Los precios de venta se incrementaron para transmitir los aumentos en la materia prima y los costos de energía. Los productos para las industrias de la construcción y de recubrimientos generaron ingresos notablemente reducidos. Por su parte, las ventas de aditivos para espumas de poliuretano y bienes de consumo durables también fueron más bajas. Esto se debió, principalmente, a la reducción de los volúmenes. En el sector de aditivos para la industria automotriz, la caída de los volúmenes se vio compensada por el aumento de los precios de venta, lo que resultó en ventas prácticamente estables. El EBITDA ajustado de 168 millones de euros fue un 33 % inferior al resultado del mismo período del año pasado. El margen EBITDA ajustado en el primer trimestre se redujo al 18,2 % en comparación con el 24 % interanual.

Nutrition & Care: En la división de Nutrition & Care, los ingresos retrocedieron un 15 % a 886 millones de euros debido a volúmenes significativamente más bajos. El modelo operativo de la línea de negocios Animal Nutrition está en proceso de ajuste, para hacer con que el negocio de aminoácidos sea más competitivo y más rentable. La continua caída de los precios de la metionina ilustra la urgencia de esta medida. Las ventas de este negocio tuvieron una caída significativa. Sin embargo, los productos para el sector de la salud y cuidados registraron precios de venta superiores con volúmenes más bajos. Ello resultó en ingresos solo ligeramente menores en comparación con los del mismo período del año anterior. El EBITDA ajustado disminuyó un 66 % a 76 millones de euros. El margen EBITDA ajustado retrocedió al 8,6 % en comparación con el 21,4 % en el primer trimestre de 2022.

Smart Materials: Los ingresos en la división Smart Materials se redujeron un 7 % a 1188 millones de euros debido a la caída de los volúmenes de ventas. Los precios de venta fueron más altos en razón de la transferencia del aumento en los costos de las materias primas. Los productos inorgánicos registraron ingresos significativamente menores como resultado de la baja de la demanda. Los precios de venta más altos reflejan el aumento de los costos variables. Las nuevas capacidades para los polímeros de alto rendimiento PA12 creadas en Marl, Alemania, fueron absorbidas por la fuerte demanda del mercado. El EBITDA ajustado disminuyó un 23 % a 164 millones de euros, principalmente como resultado de la caída de los volúmenes y el aumento de los costos de las materias primas. El margen EBITDA ajustado se redujo del 16,5 % al 13,8 %.

Performance Materials: Los ingresos de la división cayeron un 16 % a 707 millones de euros por causa de la caída de los volúmenes y los precios. Los productos de la cadena del C4 vieron una disminución en la demanda y los precios, lo que resultó en una reducción significativa en las ventas. Por su parte, las ventas de superabsorbentes aumentaron con mejores precios de venta. El EBITDA ajustado cayó un 55 % a 37 millones de euros, principalmente debido a la reducción de los volúmenes. El margen EBITDA ajustado cayó de 9,7 % a 5,2 %.

Resumen del Estado de resultados

en millones de euros	1º trimestre		
	2022	2023	Variación (%)
Ventas	4498	4005	-11
EBITDA ajustado	735	409	-44
EBIT ajustado	472	130	-72
Ajustes	-16	-47	
Resultado financiero	-12	-14	
Resultado antes del IR, operaciones continuas	444	69	-84
Impuesto sobre la renta	-126	-20	
Resultado después de IR, operaciones continuas	318	49	-85
Resultado después de impuestos, operaciones discontinuadas	-	-	
Resultado después de impuestos	318	49	-85
De ello imputable a intereses minoritarios	4	2	
Resultado neto	314	47	-85
Resultado neto ajustado	356	115	-68

Rendimiento por división - 1º trimestre

en millones de euros	Ventas			EBITDA ajustado		
	2022	2023	Variación (%)	2022	2023	Variación (%)
Specialty Additives	1049	921	-12	252	168	-33
Nutrition & Care	1038	886	-15	222	76	-66
Smart Materials ^a	1284	1188	-7	212	164	-23
Performance Materials ^a	844	707	-16	82	37	-55
Technology & Infrastructure	271	292	8	35	34	-3
Funciones no productivas, Otras actividades, Consolidación	12	11	-8	-68	-70	-3
Evonik Group	4498	4005	-11	735	409	-44

^a Cifras del año anterior fueron reajustadas.

Colaboradores por división

	31/12/2022	31/3/2023
Specialty Additives	3824	3556
Nutrition & Care	5690	5745
Smart Materials ^a	8011	8095
Performance Materials ^a	1951	2240
Technology & Infrastructure	8367	8041
Funciones no productivas, Otras actividades, Consolidación	6186	6241
Grupo Evonik	34.029	33.918

^a Cifras del año anterior fueron reajustadas.

Información de la empresa

Evonik es uno de los líderes mundiales en productos químicos especializados. La empresa opera en más de 100 países de todo el mundo. En 2022, registró ventas por 18.500 millones de euros y una ganancia operativa (margen EBITDA ajustado) de 2490 millones de euros. Evonik va mucho más allá de la química para crear soluciones innovadoras, redituables y sustentables para sus clientes. Más de 34.000 colaboradores trabajan juntos con un objetivo en común: mejorar la vida de las personas, todos los días.

Nota legal

En cuanto a los pronósticos o estimaciones que figuran en este comunicado de prensa o los informes acerca del futuro, todos estos documentos pueden contemplar riesgos e imprecisiones conocidos o desconocidos. Los resultados o consecuencias reales pueden variar, según los cambios en el ambiente operativo. Ni Evonik Industries AG ni sus sociedades del grupo tienen la obligación de actualizar los pronósticos, estimaciones e informes que figuran en este comunicado.

Evonik Brasil Ltda.

Teléfono: (11) 3146-4100

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik

instagram.com/Evonik.Brasil

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

twitter.com/Evonik_BR

Información para la prensa

Vía Pública comunicación – www.viapublicacomunicacao.com.br

Sheila Diez: (11) 3473-0255 – sheila@viapublicacomunicacao.com.br

Taís Augusto: (11) 3562-5555 – tais@viapublicacomunicacao.com.br