

La subsidiaria de Evonik, JeNaCell, lanza el vendaje epicite® balance para el tratamiento de heridas crónicas

10 de julio de 2023

Regina Bárbara

Comunicación & Eventos
América Central y del Sur
Teléfono + 55 11 3146-4170
regina.barbara@evonik.com

- Vendaje para el tratamiento de heridas crónicas ahora disponible en Alemania
- Permite una limpieza superior y reactiva la cicatrización de heridas de curación lenta.
- Más reciente incorporación al portafolio exclusivo de productos de celulosa fabricados por bioingeniería para el tratamiento de heridas, implantes y liberación de medicamentos.

La subsidiaria de Evonik, JeNaCell, lanza el vendaje epicite® balance para el tratamiento de heridas crónicas. El vendaje está especialmente indicado para el tratamiento de heridas crónicas con exudación baja a media. Es decir, para casos como úlceras venosas y arteriales en las piernas, úlceras de pie diabético, úlceras por presión y lesiones de tejidos blandos. El epicite® balance está disponible en tres tamaños y se distribuirá a través de la empresa Coopmed ApS a hospitales y centros de atención domiciliaria (home care).

"El epicite® balance ofrece nuevas opciones para el tratamiento de heridas crónicas. La solución salina isotónica crea un ambiente húmedo alrededor de la herida, mientras que la matriz de celulosa biosintética absorbe la exudación de la herida", dice la Dra. Dana Kralisch, directora de JeNaCell y codesarrolladora del producto. "Las heridas crónicas, también llamadas epidemia silenciosa, afectan hasta al 2 % de las personas – especialmente las adultos mayores – en los países industrializados", concluye la directora.

El epicite® balance se produce a partir de celulosa biosintética, un hidropolímero para aplicaciones en dispositivos médicos innovadores. El vendaje produce efectos superiores de limpieza en las heridas y reactiva la cicatrización de las que son de cicatrización lenta. El epicite® balance es fabricado en Alemania por JeNaCell a través de un proceso de fermentación único basado en fuentes de carbono renovables.

Evonik Brasil Ltda.

Rua Arq. Olavo Redig de Campos, 105
Torre A - 04711-904 - São Paulo - SP
Brasil

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik
instagram.com/Evonik.Brasil
youtube.com/EvonikIndustries
linkedin.com/company/Evonik
twitter.com/Evonik_BR

Este vendaje para heridas es la última incorporación al portafolio de JeNaCell. Evonik se centra en el desarrollo y la producción de celulosa biosintética para aplicaciones en dispositivos médicos, implantes y administración de medicamentos. JeNaCell se fundó en 2012 como un *spin-off* de la Universidad Friedrich Schiller Jena de Alemania. En 2017, se lanzó el primer producto, epicite® hydro, un vendaje para el tratamiento de quemaduras. Evonik adquirió la empresa en 2021 previamente a una inversión de venture capital.

La línea de negocios Health Care de Evonik es líder mundial en el suministro de soluciones para los mercados de life science. El portafolio de soluciones para dispositivos médicos de la empresa se basa en la ciencia y está impulsado por la innovación continua. Ello, para dar poder a las empresas de dispositivos médicos para que cumplan su promesa de propiciar una vida más saludable y plena a millones de personas.

Más información sobre epicite® balance aquí.

Información de la empresa

Evonik es uno de los líderes mundiales en productos químicos especializados. La empresa opera en más de 100 países de todo el mundo. En 2022, registró ventas por 18.500 millones de euros y una ganancia operativa (margen EBITDA ajustado) de 2490 millones de euros. Evonik va mucho más allá de la química para crear soluciones innovadoras, redituables y sustentables para sus clientes. Más de 34.000 colaboradores trabajan juntos con un objetivo en común: mejorar la vida de las personas, todos los días.

Sobre Nutrition & Care

Las actividades de la división Nutrition & Care se centran en los segmentos de salud y la calidad de vida. La división desarrolla soluciones diferenciadas para ingredientes farmacéuticos activos, dispositivos médicos, nutrición humana y animal, cuidados personales, cosméticos y productos para limpieza del hogar. En estos mercados finales robustos, la división generó ventas de alrededor de 4240 millones de euros en 2022, con aproximadamente 5700 colaboradores.

Nota legal

En cuanto a los pronósticos o estimaciones que figuran en este comunicado de prensa o los informes acerca del futuro, todos estos documentos pueden contemplar riesgos e imprecisiones conocidos o desconocidos. Los resultados o consecuencias reales pueden variar, según los cambios en el ambiente operativo. Ni Evonik Industries AG ni sus sociedades del grupo tienen la obligación de actualizar los pronósticos, estimaciones e informes que figuran en este comunicado.

Evonik Brasil Ltda.

Teléfono: (11) 3146-4100

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik

instagram.com/Evonik.Brasil

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

twitter.com/Evonik_BR

Información para la prensa

Vía Pública comunicación – www.viapublicacomunicacao.com.br

Sheila Diez: (11) 3473.0255 – sheila@viapublicacomunicacao.com.br

Taís Augusto: (11) 3562.5555 – tais@viapublicacomunicacao.com.br