

## Caída significativa de las ganancias en el segundo trimestre: la coyuntura económica sigue siendo difícil

15 de agosto de 2023

- EBITDA ajustado en el segundo trimestre baja un 38 % a € 450 millones en comparación con el año anterior
- Demanda débil impide la recuperación
- Buen progreso hacia los objetivos de ahorro

**Regina Bárbara**

Comunicación & Eventos  
América Central y del Sur  
Phone +55 11 3146-4170  
regina.barbara@evonik.com

Evonik registró un EBITDA ajustado de € 450 millones en el segundo trimestre de 2023, una ligera mejora en comparación con el primer trimestre (€ 409 millones). Los resultados fueron impulsados por estrictas medidas de reducción de costos. En comparación con el mismo período del año pasado, el EBITDA ajustado se contrajo un 38 %. Evonik ya publicó las cifras preliminares para el segundo trimestre el 10 de julio pasado.

"Alemania está en recesión, Europa también, y la economía en China no está mejorando como esperábamos", dijo Christian Kullmann, presidente del Directorio de Evonik.

"Desafortunadamente, el segundo trimestre no trajo una revitalización significativa para nuestro negocio".

El declive económico resultó en una caída del 19 % en las ventas del Grupo a € 3890 millones en el segundo trimestre en comparación con el año anterior. Los volúmenes bajaron un 9 %, mientras que los precios cayeron un 5 %.

Evonik viene implementando medidas de reducción de costos para proteger las ganancias desde la segunda mitad de 2022. La empresa ahorrará € 250 millones este año al no cubrir plazas, reducir la contratación de proveedores de servicios externos y restringir los viajes de negocios. Para el 30 de junio, Evonik ya había alcanzado el 40 % de este objetivo.

El flujo de caja libre presentó un negativo estacional de € 203 millones en el segundo trimestre, una mejora en comparación con el negativo de € 239 millones en el mismo período de 2022. Evonik sigue comprometida a aumentar la tasa de conversión de caja hacia su meta del 40 % en el año en curso. En 2022, la tasa

**Evonik Brasil Ltda.**

Rua Arq. Olavo Redig de Campos, 105  
Torre A - 04711-904 - São Paulo - SP  
Brasil

[www.evonik.com.br](http://www.evonik.com.br)

[facebook.com/Evonik](https://facebook.com/Evonik)  
[instagram.com/Evonik.Brasil](https://instagram.com/Evonik.Brasil)  
[youtube.com/EvonikIndustries](https://youtube.com/EvonikIndustries)  
[linkedin.com/company/Evonik](https://linkedin.com/company/Evonik)  
[twitter.com/Evonik\\_BR](https://twitter.com/Evonik_BR)

fue del 32 %. La meta anterior de mayor flujo de caja libre este año ya no es alcanzable, como ya divulgado en el informativo del 10 de julio pasado.

"Estamos administrando la empresa con especial atención a la caja", dice la CFO Maike Schuh. "El lema es ahorrar para mantener nuestra capacidad de acción desde el punto de vista financiero.

Evonik limitará los gastos de capital a alrededor de € 850 millones en 2023. El presupuesto correspondiente ya había sido reducido de € 975 millones a € 900 millones a principios de año. Todas las aprobaciones pendientes y todas las inversiones adicionales relacionadas con proyectos ya aprobados están sujetas a evaluaciones individuales. Las inversiones en tecnologías ecológicas, como las Next Generation Technologies de la empresa, y los gastos en mantenimientos de seguridad siguen sin cambios.

Evonik contabilizó una pérdida neta de € 270 millones en el segundo trimestre. Esta cifra se debe básicamente a costos de pérdidas sobre el valor recuperable de los activos en un total de € 390 millones, sobre todo en las instalaciones para la producción de metionina en todo el mundo, pero también de sílice en Europa y América del Norte.

La renovación del portafolio continúa: el 30 de junio el site de Lülisdorf, Alemania, fue vendido al International Chemical Investors Group de Luxemburgo. El negocio de superabsorbentes se clasificó como mantenido para la venta y reclasificado en consecuencia en el balance general a partir del 30 de junio. El proceso de desinversión avanza según lo planeado.

Evonik pronostica la continuación de la demanda débil en 2023, sin recuperación en la segunda mitad del año. Según lo anunciado el 10 de julio, la expectativa de EBITDA ajustado de Evonik se redujo a un valor entre 1600 y 1800 millones de euros. En el pronóstico anterior, el rango era de entre 2100 y 2400 millones de euros. Ahora se espera que las ventas oscilen entre este € 14.000 millones y € 16.000 millones este año.

## Desempeño de las divisiones químicas

**Specialty Additives:** Las ventas en la división Specialty Additives en el segundo trimestre bajaron un 19 % a € 906 millones en su comparación anual, debido a menores volúmenes y efectos cambiarios negativos. Los precios de venta, en cambio, registraron una ligera alza como consecuencia de la transferencia del aumento en los costos de la materia prima y de la energía. Las cifras del año anterior también incluyeron las ventas del negocio de derivados TAA, que se vendió a fines de 2022. En lo que respecta a los productos destinados a las industrias de la construcción y de recubrimientos, la caída de la demanda en todas las regiones provocó un retroceso significativo en las ventas. Las ventas de aditivos para espumas de poliuretano y bienes de consumo durables también se redujeron. La línea de aditivos para la industria automotriz contabilizó volúmenes menores con un ligero aumento en los precios de venta. El EBITDA ajustado se redujo un 24 % a € 199 millones, principalmente debido a la reducción de los volúmenes y la disminución de la utilización de la capacidad. El margen EBITDA ajustado registró un 22 %, manteniéndose en un buen nivel.

**Nutrition & Care:** Las ventas en la división de Nutrition & Care disminuyeron un 13% a € 893 millones. Los precios de venta permanecieron notablemente bajos mientras que los volúmenes registraron un ligero aumento. El negocio de aminoácidos esenciales (Animal Nutrition) registró un aumento en los volúmenes. Sin embargo, los precios de venta nuevamente disminuyeron un poco en comparación con el trimestre anterior y fueron ligeramente más bajos que en el mismo trimestre del año pasado. En general, las ventas de aminoácidos registraron una reducción significativa. Los productos para la industria de la salud y cuidados representaron volúmenes menores en general. El EBITDA ajustado retrocedió un 62 % a € 71 millones, sobre todo debido a las caídas registradas en los precios de los aminoácidos esenciales. Por su parte, el margen EBITDA ajustado se redujo del 18 % al 8 %.

**Smart Materials:** Las ventas de la división Smart Materials cayeron un 16 %, a € 1120 millones en el segundo trimestre. La disminución se debió a volúmenes notablemente más bajos. Los precios de venta, sin embargo, se mantuvieron estables y los costos de la materia prima registraron una ligera caída. Los productos inorgánicos tuvieron ventas significativamente más bajas con la caída de la demanda en prácticamente todos los segmentos del mercado, mientras que los precios se mantuvieron estables. Los polímeros de alto rendimiento presentaron un buen desempeño debido al aumento de los volúmenes y los precios. El EBITDA ajustado disminuyó un 44 % a € 122 millones, también afectado negativamente por la interrupción planificada para mantenimiento en el site de la producción de poliamida 12. El margen correspondiente cayó del 16,4 % al 10,9 %.

**Performance Materials:** En la división Performance Materials las ventas bajaron un 27 % a € 694 millones en el segundo trimestre, principalmente debido a la caída de los volúmenes y los precios. Los productos de la cadena del C<sub>4</sub> registraron volúmenes en disminución con precios significativamente reducidos. Las ventas de superabsorbentes cayeron como resultado de la caída de la demanda en Europa. El EBITDA ajustado disminuyó un 68 % a € 45 millones, principalmente como resultado de la baja de los precios de los productos C<sub>4</sub>, que perjudicaron la mejora de los ingresos de los superabsorbentes. El margen EBITDA ajustado bajó del 15 % al 6,5 %.

## Resumen del Estado de resultados

En millones de euros	2º trimestre			1º semestre		
	2022	2023	Variación en %	2022	2023	Variación en %
<b>Ventas</b>	<b>4772</b>	<b>3886</b>	<b>-19</b>	<b>9270</b>	<b>7891</b>	<b>-15</b>
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>728</b>	<b>450</b>	<b>-38</b>	<b>1462</b>	<b>859</b>	<b>-41</b>
<b>EBIT ajustado</b>	<b>456</b>	<b>157</b>	<b>-66</b>	<b>928</b>	<b>287</b>	<b>-69</b>
Ajustes	-35	-412		-52	-459	
Resultado financiero	4	-30		-7	-45	
<b>Resultado antes de IR, operaciones continuas</b>	<b>425</b>	<b>-285</b>		<b>869</b>	<b>-217</b>	
Impuesto sobre la Renta	-123	19		-249	-	
<b>Resultado después de impuestos</b>	<b>302</b>	<b>-266</b>		<b>620</b>	<b>-217</b>	
Atribuible a intereses minoritarios	5	4		9	6	
<b>Resultado neto</b>	<b>297</b>	<b>-270</b>		<b>611</b>	<b>-223</b>	
<b>Resultado neto ajustado</b>	<b>351</b>	<b>123</b>	<b>-65</b>	<b>707</b>	<b>237</b>	<b>-66</b>

## Rendimiento de las Divisiones – 2º trimestre

en millones de euros	Ventas			EBITDA ajustado		
	2022	2023	Variación en %	2022	2023	Variación en %
Specialty Additives	1116	906	-19	263	199	-24
Nutrition & Care	1027	893	-13	185	71	-62
Smart Materials <sup>a</sup>	1335	1119	-16	219	122	-44
Performance Materials <sup>a</sup>	945	694	-27	142	45	-68
Technology & Infrastructure	328	260	-21	-6	64	-
Funciones Esenciales, Otras Actividades, Consolidación	21	14	-33	-75	-51	32
<b>Grupo Evonik</b>	<b>4772</b>	<b>3886</b>	<b>-19</b>	<b>728</b>	<b>450</b>	<b>-38</b>

## Rendimiento de las Divisiones – 1º semestre

en millones de euros	Ventas			EBITDA ajustado		
	2022	2023	Variación en %	2022	2023	Variación en %
Specialty Additives	2165	1827	-16	515	367	-29
Nutrition & Care	2064	1779	-14	407	147	-64
Smart Materials <sup>a</sup>	2619	2307	-12	431	286	-34
Performance Materials <sup>a</sup>	1790	1401	-22	224	81	-64
Technology & Infrastructure	599	552	-8	30	98	227
Funciones Esenciales, Otras Actividades, Consolidación	33	25	-24	-145	-120	17
<b>Grupo Evonik</b>	<b>9270</b>	<b>7891</b>	<b>-15</b>	<b>1462</b>	<b>859</b>	<b>-41</b>

### Colaboradores por división

	31/12/2022	30/6/2023
Specialty Additives	3824	3545
Nutrition & Care	5690	5807
Smart Materials	8011	8113
Performance Materials	1951	1641
Technology & Infrastructure	8367	7972
Funciones Esenciales, Otras Actividades, Consolidación	6186	6279
<b>Grupo Evonik</b>	<b>34.029</b>	<b>33.357</b>

### Información de la empresa

Evonik es uno de los líderes mundiales en productos químicos especializados. La empresa opera en más de 100 países de todo el mundo. En 2022, registró ventas por 18.500 millones de euros y una ganancia operativa (margen EBITDA ajustado) de 2490 millones de euros. Evonik va mucho más allá de la química para crear soluciones innovadoras, redituables y sustentables para sus clientes. Más de 34.000 colaboradores trabajan juntos con un objetivo en común: mejorar la vida de las personas, todos los días.

### Nota legal

En cuanto a los pronósticos o estimaciones que figuran en este comunicado de prensa o los informes acerca del futuro, todos estos documentos pueden contemplar riesgos e imprecisiones conocidos o desconocidos. Los resultados o consecuencias reales pueden variar, según los cambios en el ambiente operativo. Ni Evonik Industries AG ni sus sociedades del grupo tienen la obligación de actualizar los pronósticos, estimaciones e informes que figuran en este comunicado.

### Evonik Brasil Ltda.

Teléfono: (11) 3146-4100

[www.evonik.com.br](http://www.evonik.com.br)

[facebook.com/Evonik](https://facebook.com/Evonik)

[instagram.com/Evonik.Brasil](https://instagram.com/Evonik.Brasil)

[youtube.com/EvonikIndustries](https://youtube.com/EvonikIndustries)

[linkedin.com/company/Evonik](https://linkedin.com/company/Evonik)

[twitter.com/Evonik\\_BR](https://twitter.com/Evonik_BR)

### Información para la prensa

Vía Pública comunicación – [www.viapublicacomunicacao.com.br](http://www.viapublicacomunicacao.com.br)

Sheila Diez: (11) 3473.0255 – [sheila@viapublicacomunicacao.com.br](mailto:sheila@viapublicacomunicacao.com.br)

Taís Augusto: (11) 3562.5555 – [tais@viapublicacomunicacao.com.br](mailto:tais@viapublicacomunicacao.com.br)