

Evonik lanza ECOHANCE® Soft Baobab sostenible para formulaciones cosméticas naturales

30 de noviembre de 2023

- Aceite de baobab de alta calidad obtenido en colaboración con la CLD y la Iniciativa de la Gran Muralla Verde
- La certificación FairWild™ confirma que se cumplen los criterios sociales y sostenibles para la recolección de plantas silvestres.
- Última incorporación al programa ECOHANCE® de Evonik para materias primas alternativas de próxima generación

Regina Bárbara

Comunicação & Eventos

América Central e do Sul

Phone +55 11 3146-4170

regina.barbara@evonik.com

Evonik ha lanzado un aceite de baobab sostenible procedente de la región del Sahel en Ghana como el último producto de su programa ECOHANCE®. ECOHANCE® Soft Baobab se produce a partir de las semillas no comestibles de la fruta del baobab y se puede utilizar en una amplia gama de formulaciones cosméticas naturales; como cremas para manos, acondicionadores para el cabello y mantecas corporales.

En cooperación con la United Nations Convention to Combat Desertification (UNCCD), Evonik apoya la Iniciativa de la Gran Muralla Verde, que garantiza que el abastecimiento de aceite de baobab proteja el ecosistema local y apoye proyectos sociales y económicos en la región. ECOHANCE® Soft Baobab fue certificado recientemente por la Fundación FairWild™.

ECOHANCE® Soft Baobab es la última incorporación al programa ECOHANCE® de Evonik, que ofrece soluciones circulares para ayudar a la industria cosmética a trasladar sus operaciones y soluciones al espacio operativo seguro de los límites planetarios.

Como parte de la división de ciencias biológicas de Evonik, Nutrition & Care, línea de negocio Care Solutions de la compañía sirve como socio preferido de especialidades sostenibles para la industria cosmética, ayudando a las empresas a reducir su huella de carbono y aumentar su huella ecológica y social a lo largo de toda la cadena de valor.

Evonik Brasil Ltda.

Rua Arq. Olavo Redig de Campos, 105
Torre A - 04711-904 - São Paulo - SP
Brasil

www.evonik.com.br

“¡La sostenibilidad nos impulsa y la colaboración nos define! ECOHANCE® Soft Baobab es un ejemplo perfecto de cómo defendemos nuestros valores fundamentales de responsabilidad ambiental y social. Nos hemos asociado con fuertes aliados para construir una nueva cadena de suministro, que permita a nuestros clientes de cosméticos satisfacer la creciente demanda de productos naturales sostenibles y de alto rendimiento”, dijo Yann d'Hervé, director de la línea de negocios Care Solutions de Evonik.

ECOHANCE® Soft Baobab fue certificado recientemente por la Fundación FairWild™. La Fundación FairWild™ certifica empresas y productos según 11 principios y 29 criterios que abordan los requisitos ecológicos, sociales y económicos para la recolección silvestre sostenible. Al contar con la certificación FairWild™, ECOHANCE® Soft Baobab demuestra cadenas de suministro trazables y transparentes. La certificación FairWild™ requiere visitas anuales al sitio por parte de organismos de certificación autorizados.

El aceite de baobab suave ECOHANCE® se extrae de las semillas del fruto del árbol baobab en la región del Sahel de África occidental. Los árboles de baobab crecen en suelos pobres y toleran el calor y la sequía, lo que los convierte en vegetación esencial para el Sahel y ayudan a prevenir la desertificación. Los frutos del baobab silvestres se pueden rastrear hasta el recolector. A través del abastecimiento responsable de aceite de baobab en la región, Evonik está contribuyendo a las aspiraciones de la Iniciativa de la Gran Muralla Verde, cuyo objetivo es restaurar y preservar regiones del Sahel.

El programa ECOHANCE® de Evonik se inició en 2019 para proporcionar soluciones circulares para la industria cosmética. El objetivo de ECOHANCE® es garantizar la multiplicación y mejora de materias primas alternativas de próxima generación, considerando todo el ciclo de vida de las soluciones, sin

comprometer el rendimiento. El lanzamiento de ECOHANCE® Soft Baobab sigue al lanzamiento de ECOHANCE® Care PS3, un emulsionante basado íntegramente en residuos de aceite de oliva, y ECOHANCE® Remo XP, un espesante multifuncional ecológico.

La línea de negocio Care Solutions de Evonik sitúa la sostenibilidad en el centro de todas sus actividades, desde el abastecimiento, la producción y los procesos innovadores hasta los gastos de capital y las decisiones de fusiones y adquisiciones. Para los mercados de la cosmética, Care Solutions ofrece soluciones especializadas para el cuidado de la piel, protección solar, cosmética de color, cuidado del cabello, limpieza de la piel, ingredientes activos, conservación alternativa y estabilización de productos.

Información de la empresa

Evonik es uno de los líderes mundiales en productos químicos especializados. La empresa opera en más de 100 países de todo el mundo. En 2022, registró ventas por 18.500 millones de euros y una ganancia operativa (margen EBITDA ajustado) de 2490 millones de euros. Evonik va mucho más allá de la química para crear soluciones innovadoras, redituables y sustentables para sus clientes. Más de 34.000 colaboradores trabajan juntos con un objetivo en común: mejorar la vida de las personas, todos los días.

Nota legal

En cuanto a los pronósticos o estimaciones que figuran en este comunicado de prensa o los informes acerca del futuro, todos estos documentos pueden contemplar riesgos e imprecisiones conocidos o desconocidos. Los resultados o consecuencias reales pueden variar, según los cambios en el ambiente operativo. Ni Evonik Industries AG ni sus sociedades del grupo tienen la obligación de actualizar los pronósticos, estimaciones e informes que figuran en este comunicado.

Evonik Brasil Ltda.

Teléfono: (11) 3146-4100

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik

instagram.com/Evonik.Brasil

[youtube.com/EvonikIndustries](https://www.youtube.com/EvonikIndustries)
[linkedin.com/company/Evonik](https://www.linkedin.com/company/Evonik)

Información para la prensa

Vía Pública comunicación – www.viapublicacomunicacao.com.br

Sheila Diez: (11) 3473.0255 – sheila@viapublicacomunicacao.com.br

Taís Augusto: (11) 3562.5555 – tais@viapublicacomunicacao.com.br