

07 de marzo de 2024

Evonik cumple previsión para 2023 y espera mayores beneficios en 2024

- EBITDA ajustado de 1.660 millones de euros y ventas de 15.300 millones de euros en 2023
- Perspectivas para 2024: EBITDA ajustado entre 1.700 y 2.000 millones de euros
- Objetivos establecidos para el programa "Evonik Tailor Made": menos niveles de gestión, decisiones más rápidas

Regina Bárbara
Comunicação & Eventos
América Central e do Sul
Phone +55 11 3146-4170
regina.barbara@evonik.com

Evonik cumplió la previsión para 2023, a pesar de un entorno continuamente difícil. El EBITDA ajustado de la empresa de especialidades químicas ascendió a 1.660 millones de euros, dentro del rango previsto de entre 1.600 y 1.800 millones de euros. Las ventas del Grupo cayeron un 17%, hasta 15.300 millones de euros, también dentro del rango previsto de entre 14.000 y 16.000 millones de euros.

"Las numerosas crisis en todo el mundo han hecho mella en nuestros resultados", afirmó Christian Kullmann, Presidente del Comité Ejecutivo. "Afrontamos los desafíos con el esfuerzo de todos nuestros empleados. Sin embargo, las condiciones generales no serán más fáciles, por lo que continuaremos con la reestructuración fundamental del Grupo".

Poner el foco en la gestión de la liquidez fue muy fructífero. El flujo de caja libre en 2023 ascendió a 801 millones de euros, incluso más que el año anterior, gracias a una gestión prudente del capital neto circulante y a una estricta disciplina de inversión. El índice de conversión de efectivo, la relación entre el flujo de caja libre y el EBITDA ajustado, alcanzó un sólido 48%. En 2022 fue del 32%. Los pagos por inversiones en material inmovilizado se redujeron a 793 millones de euros en 2023, frente a 865 millones de euros en 2022. Evonik también alcanzó su objetivo de ahorro para 2023 de 250 millones de euros mediante medidas para salvaguardar los beneficios.

"En tiempos difíciles, lo primero es mantener la caja", afirmó Maike Schuh, Directora Financiera de Evonik. "Hemos conservado

nuestra capacidad de actuación. Por momentos fue un desafío, pero también fue un éxito. Por tanto, continuaremos con estas medidas en el año en curso".

El Consejo Ejecutivo propondrá a la Junta General de Accionistas del 4 de junio un dividendo anual sin cambios de 1,17 euros por acción. Esto corresponde a una rentabilidad por dividendo muy atractiva de alrededor del 7%. "La continuidad de los dividendos es crucial para nuestros inversores a largo plazo", afirma Schuh. "Nuestro flujo de caja libre nos permite mantenernos fieles a nuestra reputación de valores con los mejores dividendos, incluso en un entorno difícil".

Los volúmenes vendidos reflejaron las condiciones desfavorables: cayeron un 8% en 2023. Los precios de venta bajaron un 3%. Evonik registró una pérdida neta de 465 millones de euros debido a las pérdidas de valor excepcionalmente elevadas y a las cargas derivadas de las medidas estructurales, la mayoría de las cuales se produjeron antes del 30 de septiembre. El año anterior, Evonik registró un beneficio neto de 540 millones de euros.

Evonik no espera una recuperación económica durante 2024. Por lo tanto, los gastos de capital se limitarán a unos 750 millones de euros. La empresa prevé un aumento del EBITDA ajustado de entre 1.700 y 2.000 millones de euros, con unas ventas de entre 15.000 y 17.000 millones de euros. El índice de conversión de efectivo debería situarse en torno al 40%.

"No debemos engañarnos, aunque haya leves indicios de recuperación: lo que estamos experimentando actualmente no son fluctuaciones cíclicas, sino cambios significativos y consecuentes de nuestro entorno económico", afirma Kullmann. Estamos afrontando este reto con el programa 'Evonik Tailor Made', que cambiará nuestra estructura organizativa para bien."

La primera fase de "Evonik Tailor Made" ya concluyó. Todas las estructuras y procesos de la empresa fueron analizados exhaustivamente en los últimos meses. Basándose en este análisis, Evonik diseñará y establecerá una nueva estructura organizativa para finales de 2026. Evonik pretende prescindir de

actividades administrativas que no apoyen directamente sus negocios. Al mismo tiempo, las tareas clave se agruparán de forma coherente en la nueva estructura. El número de niveles jerárquicos por debajo del Comité Ejecutivo se reducirá a un máximo de seis, mientras que los procedimientos de revisión y aprobación se acelerarán significativamente. En todo el Grupo, los directivos dirigirán a una media de siete subordinados directos, frente a la actual amplitud de control de uno a cuatro.

Como resultado, Evonik será más ágil, más rápida y tendrá una estructura de costos significativamente reducida. Se suprimirán hasta 2.000 puestos de trabajo en todo el mundo, incluido un número superior a la media de puestos directivos. La mayoría de estos ajustes, unos 1.500 puestos de trabajo, se harán en Alemania. Evonik prevé una reducción de costos de unos 400 millones de euros anuales tras la finalización del programa en 2026. Alrededor del 80% de este ahorro se derivará de reducciones de personal, el resto provendrá de menores costos de material. Los primeros efectos de "Evonik Tailor Made" deberían materializarse ya en el año en curso.

"Hemos elegido nuestro propio camino, hecho a medida para Evonik, sin consultores externos, para lograr los mejores resultados posibles", afirma Thomas Wessel, Jefe de Recursos Humanos y Director Laboral. "Está claro que nuestra empresa tendrá un aspecto muy diferente dentro de dos años — mucho más dinámica y eficiente. Lo conseguiremos de la manera justa por la que Evonik es conocida: centrados en objetivos conjuntos y respetuosos en nuestro trato".

En las próximas semanas, el Comité Ejecutivo y los órganos de cogestión negociarán cómo se ejecutarán los recortes de empleo previstos de forma socialmente responsable.

Desarrollo de las divisiones químicas

Specialty Additives:

Los resultados de la división de Specialty Additives en 2023 se vieron afectados por la debilidad de la demanda y una notable

reducción de las existencias de los clientes. Esto provocó una infrautilización de la capacidad de las plantas y la consiguiente presión sobre los márgenes. Las ventas cayeron un 16%, hasta 3.520 millones de euros, debido sobre todo a unos volúmenes notablemente inferiores y a los efectos negativos de las divisas. Los precios se mantuvieron estables. La demanda de productos para las industrias de la construcción y revestimientos disminuyó en todas las regiones. Las ventas de aditivos para espumas de poliuretano y bienes de consumo duraderos disminuyeron por los menores volúmenes y un ligero descenso de los precios. Los aditivos para el sector del automóvil sufrieron un descenso del volumen de ventas, mientras que los precios se mantuvieron estables. El EBITDA ajustado de la división cayó un 29%, hasta 673 millones de euros. El margen de EBITDA ajustado cayó del 22,6% del año anterior al 19,1% en 2023.

Nutrition & Care:

En la división Nutrition & Care, las ventas cayeron un 15%, hasta 3.610 millones de euros, debido principalmente a la bajada de precios en el negocio de nutrición animal y a los efectos negativos de las divisas. Animal Nutrition registró precios significativamente más bajos en aminoácidos esenciales, pero la tendencia a la baja se frenó en el segundo semestre. El volumen de ventas aumentó ligeramente. En conjunto, las ventas de Animal Nutrition se mantuvieron significativamente por debajo del año anterior. En Health & Care, los ingresos disminuyeron debido a los menores volúmenes, pese a una ligera mejora de los precios. Los ingredientes cosméticos activos tuvieron un buen comportamiento, mientras que disminuyó la demanda de lípidos farmacéuticos para su uso en vacunas basadas en ARNm. El EBITDA ajustado de la división cayó un 43%, hasta 389 millones de euros. Con un 10,8%, el margen EBITDA ajustado se situó por debajo del nivel del mismo periodo del año anterior (16,0%). En respuesta a los débiles resultados, Evonik ajustó el modelo operativo de aminoácidos a principios de año, lo que ya produjo notables efectos positivos en 2023. El ahorro total de unos 200 millones de euros debería materializarse en 2025.

Smart Materials:

Las ventas de la división Smart Materials cayeron un 15%, hasta 4.460 millones de euros, debido a una notable caída de la demanda y a los efectos negativos de las divisas. Los precios se mantuvieron estables. Los productos inorgánicos registraron ventas notablemente inferiores debido al descenso de la demanda en casi todos los segmentos del mercado. Aunque las aplicaciones especiales del peróxido de hidrógeno respetuosas con el medio ambiente evolucionaron positivamente, las instalaciones de producción en Asia se paralizaron temporalmente debido a la escasa demanda. Mientras que las sílices para la industria del automóvil registraron una tendencia estable, la demanda fue más débil en otros mercados finales. Los polímeros de alto rendimiento registraron precios y volúmenes más elevados, gracias a las nuevas capacidades de producción. El EBITDA ajustado de la división disminuyó un 27%, hasta 540 millones de euros. Los beneficios también se vieron afectados negativamente por una parada programada de mantenimiento del plástico de alto rendimiento poliamida 12. Con un 12,1%, el margen de EBITDA ajustado fue inferior al del año anterior (14,2%).

Performance Materials:

Las ventas de la división de **Performance Materials** cayeron un 22%, hasta 2.550 millones de euros. El año anterior incluía las ventas anuales completas de la planta de Luelsdorf (Alemania), que se vendió el 30 de junio de 2023. El negocio con productos de la cadena C₄ registró volúmenes decrecientes y precios significativamente más bajos. En consecuencia, las ventas disminuyeron considerablemente. Las ventas de superabsorbentes también descendieron debido a la menor demanda de Europa. El EBITDA ajustado de la división cayó un 68%, hasta 111 millones de euros. El margen de EBITDA ajustado cayó del 10,8% en 2022 al 4,4% en 2023.

Resumen del Estado de resultados

en millones de euros	4º trimestre			Anual		
	2022	2023	Cambio en %	2022	2023	Cambio en %
Ventas	4,340	3,604	-17	18,488	15,267	-17
EBITDA ajustado	413	312	-24	2,490	1,656	-33
EBIT ajustado	80	32	-60	1,350	521	-61
Ajustes	-340	-2		-408	-764	
Resultado financiero	9	-50		-19	-108	
Ingresos antes de IR, operaciones continuas	-251	-20	-92	923	-351	-138
Impuestos sobre la renta	-30	-124		-369	-101	
Resultado después de impuestos, operaciones continuas	-281	-144	-49	554	-452	-182
Resultado después de impuestos, operaciones discontinuadas	-	-		1	-	
Resultado después de impuestos	-281	-144	-49	555	-452	-181
De ello imputable a intereses minoritarios	3	2		15	13	
Ingreso neto	-284	-146	-49	540	-465	-186
Ingreso neto ajustado	94	-56	-160	1,054	370	-65

Rendimiento por división - 4º trimestre

en millones de euros	Ventas			EBITDA ajustado		
	2022	2023	Cambio en %	2022	2023	Cambio en %
Specialty Additives	906	811	-10	188	134	-29
Nutrition & Care	1,111	908	-18	122	115	-6
Smart Materials ^a	1,256	1,054	-16	124	119	-4
Performance Materials ^a	666	532	-20	63	-4	-106
Technology & Infrastructure	384	286	-26	22	42	91
Funciones de apoyo, otras actividades, consolidación	17	13	-24	-106	-94	-11
Grupo Evonik	4,340	3,604	-17	413	312	-24

^a Cifras de años anteriores reexpresadas.

Rendimiento división – Anual

en millones de euros	Ventas			EBITDA ajustado		
	2022	2023	Cambio en %	2022	2023	Cambio en %
Specialty Additives	4,184	3,520	-16	946	673	-29
Nutrition & Care	4,237	3,611	-15	677	389	-43
Smart Materials ^a	5,240	4,461	-15	743	540	-27
Performance Materials ^a	3,253	2,549	-22	350	111	-68
Technology & Infrastructure	1,508	1,073	-29	86	217	152
Funciones de apoyo, otras actividades, consolidación	66	53	-20	-312	-274	12
Grupo Evonik	18,488	15,267	-17	2,490	1,656	-33

^a Cifras de años anteriores reexpresadas.

Colaboradores por división

	31 de diciembre de 2022	31 de diciembre de 2023
Specialty Additives	3,824	3,492
Nutrition & Care	5,690	5,630
Smart Materials ^a	8,011	8,103
Performance Materials ^a	1,951	1,738
Technology & Infrastructure	8,367	8,197
Funciones de apoyo, otras actividades, consolidación	6,186	6,249
Grupo Evonik	34,029	33,409

^a Cifras de años anteriores reexpresadas.

Información de la empresa

Evonik es uno de los líderes mundiales en productos químicos especializados. La empresa opera en más de 100 países de todo el mundo. En 2023, registró ventas por 15.300 millones de euros y una ganancia operativa (margen EBITDA ajustado) de 1.660 millones de euros. Evonik va mucho más allá de la química para crear soluciones innovadoras, redituables y sustentables para sus clientes. Más de 33.000 colaboradores trabajan juntos con un objetivo en común: mejorar la vida de las personas, todos los días.

Nota legal

En cuanto a los pronósticos o estimaciones que figuran en este comunicado de prensa o los informes acerca del futuro, todos estos documentos pueden contemplar riesgos e imprecisiones conocidos o desconocidos. Los resultados o consecuencias reales pueden variar, según los cambios en el ambiente operativo. Ni Evonik Industries AG ni sus sociedades del grupo tienen la obligación de

actualizar los pronósticos, estimaciones e informes que figuran en este comunicado.

Evonik Brasil Ltda.

Teléfono: (11) 3146-4100

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik

instagram.com/Evonik.Brasil

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

Información para la prensa

Vía Pública comunicación – www.viapublicacomunicacao.com.br

Sheila Diez: (11) 3473.0255 – sheila@viapublicacomunicacao.com.br

Taís Augusto: (11) 3562.5555 – tais@viapublicacomunicacao.com.br