

## Evonik crea un nuevo instituto de investigación dedicado a las ciencias de la piel: Evonik Skin Institute

19 de marzo de 2024

- El nuevo instituto reúne la plataforma de biotecnología más avanzada de Evonik y una red global de laboratorios de evaluación
- Ofrece soporte mejorado al cliente y proyectos de cocreación guiados por la ciencia
- Basado en un legado de 30 años en activos y más de 90 años de experiencia en ingredientes cosméticos para expandir el portafolio de biosoluciones

**Regina Bárbara**  
Comunicação & Eventos  
América Central e do Sul  
Phone +55 11 3146-4170  
regina.barbara@evonik.com

Evonik ha creado un nuevo instituto de investigación para satisfacer la demanda de ingredientes activos y soluciones cosméticas bien fundamentadas y diseñadas de manera inteligente. El Evonik Skin Institute está compuesto por una red global de expertos en ciencias de la vida y laboratorios que brindan a los clientes un apoyo más robusto para cosméticos con reivindicaciones fundamentadas en mecanismos biológicos, biomarcadores y ensayos preclínicos o clínicos. El nuevo instituto también permitirá más proyectos de cocreación basados en la ciencia.

El Evonik Skin Institute aprovecha la plataforma de biotecnología de la empresa dentro de su división de ciencias de la vida, Nutrition & Care. El Instituto jugará un papel importante en la expansión del portafolio de biosoluciones de la empresa, basado en un legado de 30 años en ingredientes activos, más de 90 años de experiencia en ingredientes cosméticos y una serie de asociaciones y adquisiciones recientes.

"Creemos que las ciencias de la vida están redefiniendo completamente la innovación en cosméticos", dijo Yann d'Hervé, director de la línea de negocios Care Solutions. "Inspirado por la innovación, el Evonik Skin Institute se basa en las sinergias entre la biotecnología y las competencias relacionadas con la inteligencia de la piel para llevar el fundamento de los claims de mercado de nuestros clientes a un nuevo nivel".

El Evonik Skin Institute es una red global de expertos en ciencia de la piel especializados en biología celular, ingeniería de tejidos 3D, epigenética, ciencias del microbioma y evaluación clínica. El nuevo instituto de investigación apoya los negocios en Ingredientes Activos y Soluciones Cosméticas de Evonik y está dirigido por equipos de I+D en Singapur, India, España y Alemania.

"Esperamos trabajar con una red integrada de startups, instituciones académicas y formadores de opinión importantes para proporcionar más oportunidades y apoyo para una colaboración altamente centrada en el cliente y entre empresas", afirmó Jennifer Bourland, directora del Evonik Skin Institute.

Los ingredientes y productos deben interactuar de forma positiva e inteligente con la piel, y la ciencia de vanguardia está revelando el papel del microbioma y del mundo vivo en esta interacción. Los claims de los ingredientes cosméticos y de cuidado personal se utilizan para describir con precisión sus beneficios científicamente comprobados y proporcionar un compromiso de rendimiento que ayuda a promocionar cada producto. Ejemplos de claims incluyen: "calma la piel" o "reduce las arrugas".

El Evonik Skin Institute reúne el conocimiento y la experiencia que Evonik ha acumulado a lo largo de 30 años de desarrollo y comercialización de ceramidas. Esta experiencia se ha mejorado a través de una serie de adquisiciones, incluida la empresa argentina de biotecnología Novachem, especializada en ingredientes activos naturales y sostenibles para aplicaciones en el cuidado de la piel y el cabello, y ALKION Biopharma, especializada en biotecnología vegetal para el desarrollo de ingredientes activos cosméticos.

#### **Información de la empresa**

Evonik es uno de los líderes mundiales en productos químicos especializados. La empresa opera en más de 100 países de todo el mundo. En 2023, registró ventas por 15.300 millones de euros y una ganancia operativa (margen EBITDA ajustado) de 1.660 millones de euros. Evonik va mucho más allá de la química para crear soluciones innovadoras, redituables y sustentables para sus clientes. Más de 33.000 colaboradores trabajan juntos con un objetivo en común: mejorar la vida de las personas, todos los días.

### **Sobre Nutrition & Care**

Las actividades de la división Nutrition & Care se centran en los segmentos de salud y la calidad de vida. La división desarrolla soluciones diferenciadas para ingredientes farmacéuticos activos, dispositivos médicos, nutrición humana y animal, cuidados personales, cosméticos y productos para limpieza del hogar. En estos mercados finales robustos, la división generó ventas de alrededor de 3610 millones de euros en 2023, con aproximadamente 5600 colaboradores.

### **Nota legal**

En cuanto a los pronósticos o estimaciones que figuran en este comunicado de prensa o los informes acerca del futuro, todos estos documentos pueden contemplar riesgos e imprecisiones conocidos o desconocidos. Los resultados o consecuencias reales pueden variar, según los cambios en el ambiente operativo. Ni Evonik Industries AG ni sus sociedades del grupo tienen la obligación de actualizar los pronósticos, estimaciones e informes que figuran en este comunicado.

### **Evonik Brasil Ltda.**

Teléfono: (11) 3146-4100

[www.evonik.com.br](http://www.evonik.com.br)

[facebook.com/Evonik](https://facebook.com/Evonik)

[instagram.com/Evonik.Brasil](https://instagram.com/Evonik.Brasil)

[youtube.com/EvonikIndustries](https://youtube.com/EvonikIndustries)

[linkedin.com/company/Evonik](https://linkedin.com/company/Evonik)

### **Información para la prensa**

Vía Pública comunicación – [www.viapublicacomunicacao.com.br](http://www.viapublicacomunicacao.com.br)

Sheila Diez: (11) 3473.0255 – [sheila@viapublicacomunicacao.com.br](mailto:sheila@viapublicacomunicacao.com.br)

Taís Augusto: (11) 3562.5555 – [tais@viapublicacomunicacao.com.br](mailto:tais@viapublicacomunicacao.com.br)