

16 de abril de 2024

in-cosmetics® global 2024: Evonik destaca la creciente cartera de biosoluciones

- Activos biotecnológicos y biosurfactantes respetuosos con el medio ambiente
- Expansión continua de extractos botánicos y activos naturales con *claims* probadas
- Satisfacer la demanda de soluciones sostenibles con base científica

Regina Bárbara
Comunicación y Eventos
América Central y del
Sur
Teléfono +55 11 3146-4170
regina.barbara@evonik.com

Evonik presenta sus últimas innovaciones en la feria líder del sector cosmético, in-cosmetics® global, que se celebrará en París del 16 al 18 de abril de 2024. En la feria de este año, Evonik se centra en su creciente cartera de biosoluciones, incluidos los biosurfactantes sostenibles y los activos biotecnológicos.

Al ampliar su gama de biosoluciones, Evonik está aprovechando su plataforma biotecnológica, que forma parte de la división de ciencias de la vida de la empresa, Nutrition & Care. Esta división utiliza la biotecnología para crear *System Solutions* de alto valor que impulsan la transformación de Evonik para convertirse en el principal socio especializado de la industria cosmética y del cuidado personal.

"Nuestra visión está impulsada por la sostenibilidad, inspirada por la innovación y definida por la colaboración. Con tantas innovaciones para presentar en la feria de este año, puedo decir realmente que estamos viviendo esta visión", dijo Johann-Caspar Gammelín, Presidente de la división Nutrition & Care de Evonik.

"Nos hemos comprometido a convertirnos en el socio líder en especialidades sostenibles para nuestros mercados y perseguimos enérgicamente este objetivo mediante adquisiciones, innovaciones, sostenibilidad y servicios. Invito a nuestros clientes y *clientes potenciales* a que vengan a hablar con nosotros y descubran cómo podemos trabajar juntos", declaró Yann d'Hervé, Head de la línea de negocio Care Solutions de Evonik.

A principios de este año, Evonik fabricó los primeros productos en su nueva planta de biosurfactantes, la primera del mundo en producir ramnolípidos a escala industrial. La inauguración oficial de esta planta está prevista para mayo de 2024. Los biosurfactantes de Evonik son reconocidos por sus excepcionales credenciales de sostenibilidad, sin comprometer su rendimiento, y ya se comercializan en el sector del cuidado personal.

Los activos biotecnológicos de Evonik también ocupan un lugar destacado en la feria. Este año, Evonik celebra el 30 aniversario de la tecnología que permitió producir ceramidas puras idénticas a las de la piel. Tres décadas después, Evonik sigue innovando en ceramidas y esfingolípidos, en sus procesos biológicos y en sus versátiles reivindicaciones.

Tras una serie de exitosas adquisiciones, Evonik reúne su experiencia en el segmento de negocio Botanicals & Natural Actives. El nuevo segmento permitirá a la empresa satisfacer mejor la creciente demanda de extractos botánicos y activos naturales con atributos de seguridad.

El negocio de activos e ingredientes cosméticos de la empresa cuenta con el apoyo del recién creado *Evonik Skin Institute*, que ofrece a los clientes un mayor apoyo a los cosméticos con *claims* probados.

Entre las innovaciones más destacadas de Evonik en in-cosmetics® global 2024 se incluyen:

- **Biosurfactantes glicolípidos para productos de cuidado personal:** **RHEANCE® One** y **SOPHANCE® LA-A** ofrecen una solución respetuosa con el medio ambiente para productos de cuidado personal. Estos biosurfactantes proporcionan una experiencia de limpieza eficaz y suave al tiempo que minimizan su impacto en el medio acuático.
- **Programa ECOHANCE®** para mejorar el uso de materias primas de nueva generación. **ECOHANCE® Remo XP** es un modificador reológico multifuncional respetuoso con el medio ambiente para sistemas tensioactivos, fabricado mediante un proceso enzimático de bajo consumo

energético a partir de materias primas alternativas. El emoliente ECOHANCE® **Soft Baobab** se obtiene de forma responsable en colaboración con la UNCCD y está certificado por FairWild.

- **Colágeno vegano:** Evonik comercializa **Vecollage™ Fortify L**, un colágeno vegano idéntico a la piel producido a partir de materias primas renovables mediante un proceso basado en la fermentación. En colaboración con **Jland Biotech**, a finales de este año se lanzarán otros colágenos veganos basados en la biotecnología.
- **30 años de ceramidas:** La última incorporación a la cartera de ceramidas de Evonik es **HAIRMIMICS® Boost**, que imita los lípidos capilares esenciales para promover un cabello sano, fuerte y resistente, ofreciendo una alta eficacia y conteniendo aceite de ricino trazable.
- **Defensa natural contra el olor corporal:** nuevos datos demuestran la eficacia durante 48 horas, los beneficios de la modulación del microbioma y la actividad a demanda de la cartera de soluciones desodorantes de Evonik 100% naturales y que no manchan, como **dermosoft® decalact deo MB** y **dermosoft G 3 CY MB TEGODEO® A30 eco**.

Durante la feria, Evonik organiza una serie de seminarios para clientes sobre belleza personalizada, como desarrollo de productos cosméticos, productos fluidos para el cuidado de la piel, emulsiones laminares de cristal líquido y mucho más. Evonik también presentará un seminario técnico sobre biosurfactantes glicolípidos y una charla sobre el programa ECOHANCE® en la *Sustainability Zone*.

Más información

Más información sobre Evonik en in-cosmetics® global 2024:
<https://personal-care.evonik.com/en/events/in-cosmetics>

Evonik es uno de los líderes mundiales en productos químicos especializados. La empresa opera en más de 100 países de todo el mundo. En 2023, registró ventas por 15.300 millones de euros y una ganancia operativa (margen EBITDA ajustado) de 1.660 millones de euros. Evonik va mucho más allá de la química para crear soluciones innovadoras, redituables y sustentables para sus clientes. Más de 33.000 colaboradores trabajan juntos con un objetivo en común: mejorar la vida de las personas, todos los días.

Sobre Nutrition & Care

Las actividades de la división Nutrition & Care se centran en los segmentos de salud y la calidad de vida. La división desarrolla soluciones diferenciadas para ingredientes farmacéuticos activos, dispositivos médicos, nutrición humana y animal, cuidados personales, cosméticos y productos para limpieza del hogar. En estos mercados finales robustos, la división generó ventas de alrededor de 3610 millones de euros en 2023, con aproximadamente 5600 colaboradores.

Nota legal

En cuanto a los pronósticos o estimaciones que figuran en este comunicado de prensa o los informes acerca del futuro, todos estos documentos pueden contemplar riesgos e imprecisiones conocidos o desconocidos. Los resultados o consecuencias reales pueden variar, según los cambios en el ambiente operativo. Ni Evonik Industries AG ni sus sociedades del grupo tienen la obligación de actualizar los pronósticos, estimaciones e informes que figuran en este comunicado.

Evonik Brasil Ltda.

Teléfono: (11) 3146-4100

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik

instagram.com/Evonik.Brasil

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

Información para la prensa

Vía Pública comunicación – www.viapublicacomunicacao.com.br

Sheila Diez: (11) 3473.0255 – sheila@viapublicacomunicacao.com.br

Taís Augusto: (11) 3562.5555 – tais@viapublicacomunicacao.com.br