

Evonik refuerza su oferta de biosoluciones con el nuevo segmento de negocio Botanicals & Natural Actives

02 de maio de 2024

Regina Bárbara
Comunicação & Eventos
América Central e do Sul
Phone +55 11 3146-4170
regina.barbara@evonik.com

- Satisface la demanda de extractos botánicos y activos naturales con beneficios probados
- En camino de convertirse en el principal socio mundial de extractos botánicos y activos naturales en el mercado de la belleza y el cuidado personal
- Los activos biotecnológicos altamente diferenciados amplían la cartera de biosoluciones

Evonik refuerza su oferta de extractos botánicos y activos naturales reuniendo su experiencia en un nuevo segmento de negocio: **Botanicals & Natural Actives** se basa en la experiencia acumulada a través de productos establecidos, junto con una serie de adquisiciones recientes.

Ahora, Evonik puede satisfacer aún mejor la creciente demanda de extractos botánicos y activos naturales con beneficios científicamente probados, que cuentan con el apoyo de su recién creado **Skin Institute**.

Como parte de la división de ciencias de la vida de Evonik, **Nutrition & Care**, el nuevo segmento Botanicals & Natural Actives desempeña un papel importante en la ampliación del portfolio de biosoluciones de la empresa mediante asociaciones y adquisiciones estratégicas. Al adoptar un enfoque B4B (business-for-business), los clientes de Evonik tienen acceso a activos biotecnológicos naturales altamente diferenciados y a soluciones a medida inspiradas en la naturaleza para sus productos de belleza y cuidado personal.

"La sustentabilidad nos motiva y la innovación nos inspira. Al aunar el abastecimiento sustentable, los procesos biotecnológicos sólidos y la prueba de las afirmaciones científicas con nuestro recién creado Skin Institute, nuestros clientes se benefician de

ingredientes botánicos especiales, sustentables y de alto rendimiento que les permiten diferenciarse en el mercado", afirma **Yann d'Herve, head de la línea de negocios Care Solutions.**

El abastecimiento sustentable y la trazabilidad son valores fundamentales para el nuevo segmento Botanicals & Natural Actives y se basan en un legado de gestión y transparencia de los productos. La adquisición de **Novachem**, una empresa biotecnológica argentina, añadió al portfolio de Evonik ingredientes activos naturales y sustentables para aplicaciones de cuidado de la piel y el cabello. Estos ingredientes apoyan la belleza circular, un concepto que preserva los recursos naturales al tiempo que promueve la belleza y el bienestar. **Botánica**, una empresa suiza pionera en productos botánicos sustentables, fue adquirida por Evonik en 2021 y tiene asociaciones globales a largo plazo con proveedores de plantas locales, orgánicas y de comercio justo, así como materias primas de productos secundarios.

"La naturaleza es una fuente inagotable de inspiración para la belleza y el bienestar genuino. Vemos grandes oportunidades de mercado esperando a ser desarrolladas. Estoy deseando seguir colaborando e intercambiando ideas con nuestros clientes", declaró **Kai-Steffen Krannig, head del segmento Botanicals & Natural Actives de Evonik.**

Junto con Novachem y Botánica, el nuevo segmento incluye el portfolio de **ALKION Biopharma** (adquirida en 2016), especializada en ingredientes activos cosméticos desarrollados biotecnológicamente, y **Wilshire** (adquirida en 2021), proveedor de fitoquímicos para el sector cosmético. Los negocios heredados de Evonik también son clave para el nuevo segmento, incluido el extracto natural de plantas TEGO® Turmerone, la mezcla iluminadora natural TEGO® enlight y el derivado natural de aminoácidos para la piel TEGO® Natural Betaine.

La creación del segmento de negocios Botanicals & Natural Actives es el siguiente paso estratégico para la línea de negocios Care Solutions de Evonik, ya que se convierte en el socio preferido de especialidades sustentables para la industria del cuidado personal. Al aprovechar las sinergias entre estas plataformas

tecnológicas fuertes y complementarias, Evonik está mejorando todo su portfolio, co-creando soluciones, abriendo nuevos mercados, acelerando el crecimiento y creando un valor significativo.

Información de la empresa

Evonik es uno de los líderes mundiales en productos químicos especializados. La empresa opera en más de 100 países de todo el mundo. En 2023, registró ventas por 15.300 millones de euros y una ganancia operativa (margen EBITDA ajustado) de 1.660 millones de euros. Evonik va mucho más allá de la química para crear soluciones innovadoras, redituables y sustentables para sus clientes. Más de 33.000 colaboradores trabajan juntos con un objetivo en común: mejorar la vida de las personas, todos los días.

Sobre Nutrition & Care

Las actividades de la división Nutrition & Care se centran en los segmentos de salud y la calidad de vida. La división desarrolla soluciones diferenciadas para ingredientes farmacéuticos activos, dispositivos médicos, nutrición humana y animal, cuidados personales, cosméticos y productos para limpieza del hogar. En estos mercados finales robustos, la división generó ventas de alrededor de 3610 millones de euros en 2023, con aproximadamente 5600 colaboradores.

Nota legal

En cuanto a los pronósticos o estimaciones que figuran en este comunicado de prensa o los informes acerca del futuro, todos estos documentos pueden contemplar riesgos e imprecisiones conocidos o desconocidos. Los resultados o consecuencias reales pueden variar, según los cambios en el ambiente operativo. Ni Evonik Industries AG ni sus sociedades del grupo tienen la obligación de actualizar los pronósticos, estimaciones e informes que figuran en este comunicado.

Evonik Brasil Ltda.

Teléfono: (11) 3146-4100

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik

instagram.com/Evonik.Brasil

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

Información para la prensa

Vía Pública comunicación – www.viapublicacomunicacao.com.br

Sheila Diez: (11) 3473.0255 – sheila@viapublicacomunicacao.com.br

Taís Augusto: (11) 3562.5555 – tais@viapublicacomunicacao.com.br