

Primer trimestre de Evonik supera expectativas: se confirma la proyección de resultados

- *Números preliminares validados: aumento del 28% en el EBITDA ajustado, alcanzando los 522 millones de euros en el primer trimestre*
- *Robusto flujo de caja libre de 127 millones de euros*
- *Aumento del 4% en el volumen de ventas*

Evonik superó las previsiones del mercado de capitales a principios de 2024. Los resultados del primer trimestre de 2024 de la empresa de especialidades químicas confirmaron los datos preliminares divulgados el 16 de abril. El EBITDA ajustado aumentó un 28% en comparación con el mismo período del año anterior, totalizando 522 millones de euros. También hubo un incremento significativo del flujo de caja libre: 127 millones de euros, una elevación expresiva respecto al nivel registrado en el primer trimestre de 2023 (21 millones de euros).

“Muchos de nuestros clientes están volviendo a comprar”, confirma Christian Kullmann, CEO de Evonik. “Sin embargo, debido a las restricciones que persisten en algunas industrias y mercados, aún no vislumbramos una expansión generalizada de una recuperación.”

Los volúmenes de ventas avanzaron un 4% en el primer trimestre. Se observó, por otro lado, una reducción del 5% en los precios, impulsada parcialmente por la transferencia del menor costo de las materias primas. Los ingresos totalizaron 3.800 millones de euros, una reducción del 5%, mientras que el beneficio neto consolidado fue de 156 millones de euros, frente a los 47 millones de euros del primer trimestre de 2023. El margen EBITDA ajustado registró un aumento de 3,6 puntos porcentuales, llegando al 13,8%.

“El desempeño positivo del margen EBITDA señala que estamos en el camino correcto”, afirma la CFO, Maike Schuh. “Nuestras medidas para la reducción de costos están produciendo efectos

cada vez mayores, lo que es particularmente importante considerando las nuevas caídas en los precios. Todavía hay un largo camino por recorrer hasta alcanzar nuestras metas financieras. Necesitamos esforzarnos para cada pequeña mejora.”

Evonik mantiene las metas para todo el año y proyecta un EBITDA ajustado en el rango de 1.700 millones a 2.000 millones de euros. Las ventas deberán permanecer entre 15.000 millones y 17.000 millones de euros. Evonik prevé una tasa de conversión de caja en torno al 40% y un ROCE significativamente superior al del año anterior. Para el segundo trimestre de 2024, Evonik espera un EBITDA ajustado prácticamente en el mismo nivel del primer trimestre.

El programa de eficiencia “Evonik Tailor Made” traerá ahorros iniciales hasta finales de año. Se han concluido las negociaciones sobre los puntos principales relacionados con despidos socialmente responsables. Su implementación está en marcha mediante consulta alineada con los representantes de los empleados. Hasta el tercer trimestre, se finalizarán los detalles sobre la reorganización de Evonik. Luego, el programa entrará en vigor considerando los derechos de participación relevantes de los representantes de los empleados. También está en progreso la anunciada división del área de Tecnología e Infraestructura en dos unidades.

Desarrollo de las divisiones químicas

Specialty Additives: La división de aditivos especiales registró mayores volúmenes de ventas impulsados por el reabastecimiento de los bajos niveles de inventarios de los clientes. A pesar de haber alcanzado los 908 millones de euros, las ventas del primer trimestre de 2024 sufrieron una leve caída en comparación con el año anterior. Esta reducción se debe a menores precios de venta, motivados principalmente por la transferencia de los costos más bajos de materias primas y los efectos cambiarios levemente desfavorables. Los productos para los sectores de construcción y revestimientos registraron un aumento significativo de ventas debido al crecimiento del volumen. Los aditivos para espumas de poliuretano y bienes de consumo duraderos vieron crecer sus

volúmenes, pero los precios en caída mantuvieron las ventas prácticamente estables. Los aditivos para el sector automotriz registraron mayor demanda, resultando en ventas cercanas al nivel del año anterior. El EBITDA ajustado creció un 10%, alcanzando los 185 millones de euros, impulsado por una mayor utilización de las fábricas. El margen de EBITDA ajustado avanzó del 18,2% al 20,4%.

Nutrition & Care: Impulsadas por una mayor demanda y precios de venta en leve ascenso, las ventas del primer trimestre registraron un aumento del 2%, alcanzando los 900 millones de euros. Los efectos cambiarios atenuaron esta tendencia positiva. El negocio de aminoácidos esenciales (Animal Nutrition) se vio favorecido por el aumento de los volúmenes de ventas y precios ligeramente más elevados. Las ventas presentaron un avance significativo. En Health & Care, los productos Care Solutions presentaron una tendencia positiva de aumento de volumen. Las ventas de Health & Care, sin embargo, permanecieron predominantemente por debajo del nivel del año anterior, impactadas por precios de venta ligeramente inferiores. Motivado por mayores volúmenes, costos variables más bajos y economías provenientes de la optimización del modelo de negocio en el área de Animal Nutrition, el EBITDA ajustado de la división disparó un 84%, alcanzando los 140 millones de euros. El margen de EBITDA ajustado avanzó del 8,6% al 15,6%.

Smart Materials: La división Smart Materials presentó una disminución del 8% en las ventas en el primer trimestre de 2024, registrando 1,09 mil millones de euros. Los volúmenes se mantuvieron prácticamente estables, sin embargo, se trasladó la reducción en los costos de materia prima y energía. La demanda de productos inorgánicos continuó registrando una caída. Las ventas de polímeros disminuyeron debido a los efectos de precio y cambio. Aun así, con 159 millones de euros, el EBITDA ajustado fue solo ligeramente inferior al registrado el año anterior. La venta de una licencia para el proceso de producción de peróxido de hidrógeno generó un impacto positivo. El margen EBITDA ajustado aumentó del 13,8% al 14,5%.

Performance Materials: En la división de Performance Materials, las ventas disminuyeron un 9%, llegando a los 646 millones de euros. Los efectos positivos del mayor volumen se vieron significativamente impactados por los precios más bajos y los efectos cambiarios negativos. El resultado del año anterior también consideró las ventas provenientes de la unidad de Luelsdorf, que se vendió el 30 de junio de 2023. A pesar de los precios más bajos, los productos de la cadena C4 (Intermediarios de Performance) impulsaron las ventas debido a la mayor demanda de volumen. Los superabsorbentes se beneficiaron de mayores volúmenes de ventas. El EBITDA ajustado aumentó un 16%, llegando a los 43 millones de euros, debido principalmente a los volúmenes más elevados. El margen de EBITDA ajustado creció del 5,2% al 6,7%.

Resumen del Estado de resultados

en millones de euros	1º trimestre		
	2023	2024	Cambio en %
Ventas	4.005	3.796	-5
EBITDA ajustado	409	522	28
EBIT ajustado	130	266	105
Ajustes	-47	-14	
Resultado financiero	-14	-33	
Ingresos antes de IR, operaciones continuas	69	219	217
Impuestos sobre la renta	-20	-59	
Resultado después de impuestos	49	160	227
De ello imputable a intereses minoritarios	2	4	
Ingreso neto	47	156	232
Ingreso neto ajustado	115	197	71

Rendimiento por división - 1º trimestre

en millones de euros	Ventas			EBITDA ajustado		
	2023	2024	Cambio en %	2023	2024	Cambio en %
Specialty Additives	921	908	-1	168	185	10
Nutrition & Care	886	900	2	76	140	84
Smart Materials	1.188	1.093	-8	164	159	-3
Performance Materials	707	646	-9	37	43	16
Technology & Infrastructure	292	238	-18	34	73	115
Funciones de apoyo, otras actividades, consolidación	11	11	-	-70	-78	-11
Grupo Evonik	4.005	3.796	-5	409	522	28

Colaboradores por división

	31 de diciembre de 2023	31 de marzo de 2024
Specialty Additives	3.492	3.451
Nutrition & Care	5.630	5.560
Smart Materials	8.103	8.126
Performance Materials	1.738	1.739
Technology & Infrastructure	8.197	8.013
Funciones de apoyo, otras actividades, consolidación	6.249	6.201
Grupo Evonik	33.409	33.090

Información de la empresa

Evonik es uno de los líderes mundiales en productos químicos especializados. La empresa opera en más de 100 países de todo el mundo. En 2023, registró ventas por 15.300 millones de euros y una ganancia operativa (margen EBITDA ajustado) de 1.660 millones de euros. Evonik va mucho más allá de la química para crear soluciones innovadoras, redituables y sustentables para sus clientes. Más de 33.000 colaboradores trabajan juntos con un objetivo en común: mejorar la vida de las personas, todos los días.

Nota legal

En cuanto a los pronósticos o estimaciones que figuran en este comunicado de prensa o los informes acerca del futuro, todos estos documentos pueden contemplar riesgos e imprecisiones conocidos o desconocidos. Los resultados o consecuencias reales pueden variar, según los cambios en el ambiente operativo. Ni Evonik Industries AG ni sus sociedades del grupo tienen la obligación de actualizar los pronósticos, estimaciones e informes que figuran en este comunicado.

Evonik Brasil Ltda.

Teléfono: (11) 3146-4100
www.evonik.com.br
facebook.com/Evonik
instagram.com/Evonik.Brasil
youtube.com/EvonikIndustries
linkedin.com/company/Evonik

Información para la prensa

Vía Pública comunicación – www.viapublicacomunicacao.com.br
Sheila Diez: (11) 3473.0255 – sheila@viapublicacomunicacao.com.br
Taís Augusto: (11) 3562.5555 – tais@viapublicacomunicacao.com.br