

17 de julio de 2024

Evonik eleva significativamente sus previsiones para 2024

- EBITDA ajustado en el segundo trimestre muy por encima del año anterior
- Mejora también en comparación con el ya positivo primer trimestre
- Expectativas para todo el año: EBITDA ajustado estimado entre 1.900 y 2.200 millones de euros.

Regina Bárbara

Comunicación y Eventos

América Central y del

Sur

Teléfono +55 11 3146-4170

regina.barbara@evonik.com

En un clima económico difícil, Evonik registró otro trimestre fuerte, superando las expectativas de los analistas. Por este motivo, la empresa publica por adelantado sus principales resultados preliminares del segundo trimestre y aumenta considerablemente sus perspectivas para el ejercicio 2024.

Según cifras preliminares y no auditadas, Evonik registró un EBITDA ajustado de 578 millones de euros en el segundo trimestre, un 29% más que el año anterior (2T 2023: 450 millones de euros). Los analistas habían estimado una cifra de 531 millones de euros (Vara Consensus a 29 de mayo de 2024). Al mismo tiempo, el resultado es un 11% superior al obtenido en el primer trimestre, que ya fue positivo.

Dado que aún no se ha producido una recuperación macroeconómica generalizada, esta evolución positiva se debió principalmente a factores específicos de la empresa: además del mantenimiento de una estricta disciplina de costos, el buen comportamiento de los volúmenes en la división de Specialty Additives, junto con la recuperación de los precios en la división de Animal Nutrition y la reducción de los costos de producción, impulsaron el aumento secuencial.

Sobre la base de estos desarrollos, Evonik eleva sus perspectivas para el EBITDA ajustado, llevando el rango para el año completo 2024 a 200 millones de euros. Ahora se sitúa entre 1.900 y 2.200 millones de euros (antes entre 1.700 y 2.000 millones de euros).

Tras un ligero descenso en el primer trimestre, las ventas del segundo trimestre, según cifras preliminares, superaron ligeramente los 3.900 millones de euros, acercándose así al nivel del año anterior (2T 2023: 3.900 millones de euros).

Las estrictas medidas de contingencia condujeron a reducciones de costos en todo el Grupo. Esta estrategia repercutió positivamente en el margen EBITDA ajustado, que mejoró en 3,1 puntos porcentuales respecto al año anterior, situándose en el 14,7% (2T 2023: 11,6%).

Evonik publicará sus resultados definitivos del segundo trimestre de 2024 el 1 de agosto, según lo previsto.

Desarrollo en las divisiones

Con un EBITDA ajustado de 220 millones de euros, la división de Specialty Additives consiguió aumentar un 19% su ya positivo resultado del primer trimestre. En comparación con el año anterior, los resultados mejoraron un 10% (2T 2023: 199 millones de euros). El margen de EBITDA ajustado aumentó hasta cerca del 23%. En comparación con el primer trimestre, el volumen de ventas y, en consecuencia, la utilización de la capacidad, siguieron aumentando. A ello contribuyó la caída de los precios de las materias primas.

Con un EBITDA ajustado de 140 millones de euros, la división Nutrition & Care duplicó sus resultados en comparación con el débil año anterior (2T 2023: 71 millones de euros). La cifra se mantuvo al mismo nivel que en el primer trimestre. Este avance se debió principalmente a la división de Animal Nutrition, en la cual los nuevos aumentos de precios compensaron los menores volúmenes resultantes de la parada de la unidad de Singapur para ampliar su capacidad. La parada finalizó a finales del trimestre, como estaba previsto. La línea Care Solutions mantuvo su tendencia positiva, especialmente en el negocio de Active Ingredients. Toda la división se benefició de unos costos variables más bajos.

La división de Smart Materials prosiguió su recuperación en el segundo trimestre. En comparación con el año anterior, el EBITDA ajustado creció un 41% hasta 171 millones de euros (2T 2023: 122 millones de euros). La cifra también aumentó un 8% en comparación con el trimestre anterior. La mejora operativa fue aún mayor si se tiene en cuenta que el primer trimestre se había beneficiado de la venta de una licencia. La mejora se vio impulsada por una ligera recuperación, especialmente en los productos inorgánicos, así como por la reducción de los costos de las materias primas. El año anterior, una parada programada en la planta de PA12 de Marl (Alemania) había tenido un importante impacto negativo en los resultados.

Con un EBITDA ajustado de 52 millones de euros, la división Performance Materials registró un resultado un 17% superior al del año anterior (2T 2023: 45 millones de euros) y un 22% superior al del primer trimestre. Al inicio del trimestre, las perturbaciones en las cadenas de suministro tuvieron un impacto positivo, especialmente en los negocios de oxoalcoholes y plastificantes.

Como en trimestres anteriores, la división Technology & Infrastructure / Other tuvo un reflejo positivo en las medidas de contingencia del Grupo. Sin embargo, esta ventaja se vio contrarrestada por mayores provisiones de unos 30 millones de euros, entre otras cosas, para retribución variable. En consecuencia, el EBITDA ajustado ascendió a un total negativo de cinco millones de euros, frente a una cifra positiva de 13 millones de euros en el mismo trimestre del año anterior.

Información de la empresa

Evonik es uno de los líderes mundiales en productos químicos especializados. La empresa opera en más de 100 países de todo el mundo. En 2023, registró ventas por 15.300 millones de euros y una ganancia operativa (margen EBITDA ajustado) de 1.660 millones de euros. Evonik va mucho más allá de la química para crear soluciones innovadoras, redituables y sustentables para sus clientes. Más de 33.000 colaboradores trabajan juntos con un objetivo en común: mejorar la vida de las personas, todos los días.

Nota legal

En cuanto a los pronósticos o estimaciones que figuran en este comunicado de prensa o los informes acerca del futuro, todos estos documentos pueden

contemplar riesgos e imprecisiones conocidos o desconocidos. Los resultados o consecuencias reales pueden variar, según los cambios en el ambiente operativo. Ni Evonik Industries AG ni sus sociedades del grupo tienen la obligación de actualizar los pronósticos, estimaciones e informes que figuran en este comunicado.

Evonik Brasil Ltda.

Teléfono: (11) 3146-4100

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik

instagram.com/Evonik.Brasil

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

Información para la prensa

Vía Pública comunicación – www.viapublicacomunicacao.com.br

Sheila Diez: (11) 3473.0255 – sheila@viapublicacomunicacao.com.br

Taís Augusto: (11) 3562.5555 – tais@viapublicacomunicacao.com.br