

## Evonik presenta novedades en in-cosmetics 2024

20 de septiembre de 2024

Se destacan las innovaciones que impulsan la sostenibilidad y la biotecnología

**Regina Bárbara**  
Comunicación y Eventos  
América Central y del  
Sur  
Teléfono +55 11 3146-4170  
regina.barbara@evonik.com

Evonik, uno de los líderes mundiales en especialidades químicas, estará presente en in-cosmetics Latin America, que se celebrará los días 25 y 26 de septiembre en el Expo Center Norte de São Paulo.

Este evento, uno de los más importantes de América Latina para materias primas cosméticas, ofrece una plataforma crucial para los negocios y la creación de redes en el sector de la belleza y el cuidado personal. "Es una gran oportunidad para que presentemos nuestra cartera en expansión de biosoluciones e ingredientes innovadores, respondiendo a las crecientes demandas de la industria y de los consumidores por productos sostenibles", afirma Flávio Donato, Director de Negocios de Evonik para la Línea de Negocios Care Solutions en América Latina.

### Enfoque en la biotecnología y la sostenibilidad

La división Nutrition & Care de Evonik se compromete con el desarrollo de System Solutions sostenibles y de alto rendimiento, reforzando su posición como socio esencial en la transformación de la industria cosmética. Durante el evento, la empresa presentará nuevas soluciones sostenibles que combinan ciencia e innovación, con el objetivo de atraer a formuladores de grandes empresas.

### Tres décadas de liderazgo en ceramidas e innovación continua

En 2024, Evonik celebra 30 años de innovación en la producción de ceramidas biomiméticas, puras e idénticas a las de la piel humana. Desde 1994, la empresa ha estado a la vanguardia del desarrollo de soluciones avanzadas de ceramidas y esfingolípidos mediante procesos biotecnológicos de vanguardia.

Con una amplia cartera de productos, Evonik adapta sus soluciones de ceramidas para enfrentar retos específicos como la polución, la radiación UV y el envejecimiento prematuro, logrando que la piel luzca su mejor aspecto a cualquier edad.

Este profundo conocimiento permite a la empresa no solo mejorar la barrera cutánea, sino también desarrollar productos innovadores como SPHINOX® Immulance, una ceramida que impacta positivamente la barrera inmunitaria de la piel; SK-INFLUX® V MB, que refuerza la barrera cutánea; y HAIRMIMICS® Boost, una solución de ceramidas para el cabello y el cuero cabelludo que repone los lípidos esenciales perdidos durante el cuidado diario. Evonik sigue explorando nuevas sinergias y desarrollando moléculas de última generación, consolidando su posición como referencia mundial en ceramidas.

**Nuevos activos naturales: CapilAcid™ y Oleobiota™.**

Impulsando su cartera de biosoluciones, Evonik lanza dos ingredientes activos naturales para satisfacer la creciente demanda de productos de belleza sostenibles con beneficios científicamente probados. CapilAcid™, derivado del fruto del Maqui, obtenido exclusivamente en la Patagonia Andina, protege y revitaliza el cabello desde la raíz hasta las puntas, actuando como un poderoso antioxidante. Ideal para formulaciones ácidas, combate los efectos negativos del exposoma, protege la capa F del cabello y promueve la salud capilar en general.

Oleobiota™ es un ingrediente activo obtenido de la selva tropical de Misiones, diseñado para controlar la oleosidad y matificar las pieles mixtas y grasas, mejorando la apariencia de los poros. Derivado de hojas de Ñangapirí cultivadas de forma sostenible, el ingrediente respeta la biodiversidad local, y sigue los principios del Protocolo de Nagoya, apoyando la aplicación del Convenio sobre la Diversidad Biológica.

Ambos productos provienen de Novachem, empresa adquirida por Evonik hace un año, lo que refuerza aún más la cartera de ingredientes botánicos y naturales de la línea de negocio Care Solutions.

**Colecciones de tendencias para inspirar a nuestros clientes**

Evonik también presentará dos colecciones de formulaciones inspiradoras centradas en las tendencias de belleza para consumidores exigentes. La colección **"Active Beauty Summer**

**Edition"** ha sido desarrollada para inspirar a las marcas a crear formulaciones de alto rendimiento, ideales para consumidores con un estilo de vida activo y dinámico. Estas formulaciones incluyen ingredientes eficaces y de alto rendimiento, como TEGO® FILMSTAR One MB, que ofrece beneficios como resistencia al sudor y al agua, haciendo que los productos sean adecuados para diferentes climas y actividades. Combinando funcionalidad e innovación, esta colección conecta a las marcas con consumidores que buscan productos robustos y eficaces que puedan seguir su ritmo de vida. Los productos de este kit son: Frizz Control Gel-to-Cream, Shield Repair Hair Oil, Tint Multibalm Stick, Water Resistant Sunscreen Face-Stick, Friction Recovery Body Cream y Clear Deo Spray.

La colección **League of Hero Ingredients** celebra la innovación en las fórmulas de belleza y cuidado personal, destacando los ingredientes clave que actúan como verdaderos héroes para resolver los retos diarios de la piel y el cabello. Desarrollada para satisfacer la creciente demanda de los "Skintellectuals", que valoran la transparencia y los resultados basados en pruebas científicas, esta colección promete conquistar a los consumidores exigentes que buscan productos eficaces y fiables para una rutina de belleza que realmente entienda y combata a los villanos de la piel y el cabello. Entre las fórmulas presentadas están: Silk Hair Savior, Pearly Defence Shampoo, Super Luminous Serum, Invisible UV Guardian, Green Hero Mask, Regenerative Lip Shield y Wonder Body Butter.

"Las formulaciones estarán disponibles en el stand de Evonik, donde los visitantes podrán probarlas en nuestra 'Área de Experimentación'. Además, nuestro equipo estará presente para guiar la experimentación y explicar los conceptos de cada una de las colecciones", afirma Daniel Coelho, Coordinador de Marketing de Evonik para Care Solutions Latin America.

### **Innovaciones en busca del podio**

Tres innovaciones de Evonik compiten por premios en in-cosmetics Latin America, destacándose por su combinación de

ciencia innovadora y beneficios sustanciales para fabricantes y consumidores.

### **HAIRMIMICS® Boost: revoluciona el cuidado del cabello**

HAIRMIMICS® Boost se presentará al Premio al Mejor Ingrediente de la Zona de Innovación. Esta revolucionaria solución para el cuidado del cabello ha sido desarrollada para restaurar los lípidos esenciales y fortalecer el cabello. Combinando ceramidas producidas biotecnológicamente, colesterol vegetal y aceites vegetales naturales, HAIRMIMICS® Boost aumenta la resistencia mecánica del cabello, reduce la rotura y revitaliza las puntas dañadas. Además de promover un cabello más fuerte y sano, este producto apoya las prácticas sostenibles con ingredientes trazables, convirtiéndose en la opción ideal para un cuidado diario eficaz y consciente.

### **Vecollage™ Fortify L: Innovación en colágeno vegano**

Otra innovación, Vecollage™ Fortify L, un polipéptido vegano que replica el colágeno humano de tipo III, compite por el Premio al Mejor Ingrediente y el Premio a la Innovación ABIHPEC. Este lanzamiento refuerza el compromiso de Evonik con las soluciones sostenibles y biotecnológicas. Vecollage™ Fortify L sitúa a Evonik a la vanguardia de la creación de una plataforma de colágeno no animal y sostenible, ampliando su cartera de biosoluciones innovadoras desarrolladas por el área de "ciencias de la vida" de la división Nutrition & Care.

### **ECOHANCE® Remo XP: Sostenibilidad e innovación**

ECOHANCE® Remo XP también compite por el Premio a la Innovación ABIHPEC. Este modificador reológico multifuncional se produce mediante un proceso enzimático de bajo consumo energético, utilizando materias primas de fuentes sostenibles y trazables, así como flujos de residuos. El programa ECOHANCE® de Evonik pretende mejorar el uso de materias primas de nueva generación, posicionando a ECOHANCE® Remo XP como una opción ecológicamente responsable dentro de la industria. Estas innovaciones destacan el compromiso de Evonik con la sostenibilidad y la innovación, ofreciendo soluciones que benefician tanto a los fabricantes como a los consumidores.

### Información de la empresa

Evonik es uno de los líderes mundiales en productos químicos especializados. La empresa opera en más de 100 países de todo el mundo. En 2023, registró ventas por 15.300 millones de euros y una ganancia operativa (margen EBITDA ajustado) de 1.660 millones de euros. Evonik va mucho más allá de la química para crear soluciones innovadoras, redituables y sustentables para sus clientes. Más de 33.000 colaboradores trabajan juntos con un objetivo en común: mejorar la vida de las personas, todos los días.

### Nota legal

En cuanto a los pronósticos o estimaciones que figuran en este comunicado de prensa o los informes acerca del futuro, todos estos documentos pueden contemplar riesgos e imprecisiones conocidos o desconocidos. Los resultados o consecuencias reales pueden variar, según los cambios en el ambiente operativo. Ni Evonik Industries AG ni sus sociedades del grupo tienen la obligación de actualizar los pronósticos, estimaciones e informes que figuran en este comunicado.

### Evonik Brasil Ltda.

Teléfono: (11) 3146-4100

[www.evonik.com.br](http://www.evonik.com.br)

[facebook.com/Evonik](https://facebook.com/Evonik)

[instagram.com/Evonik.Brasil](https://instagram.com/Evonik.Brasil)

[youtube.com/EvonikIndustries](https://youtube.com/EvonikIndustries)

[linkedin.com/company/Evonik](https://linkedin.com/company/Evonik)

### Información para la prensa

Vía Pública comunicación – [www.viapublicacomunicacao.com.br](http://www.viapublicacomunicacao.com.br)

Sheila Diez: (11) 3473.0255 – [sheila@viapublicacomunicacao.com.br](mailto:sheila@viapublicacomunicacao.com.br)

Taís Augusto: (11) 3562.5555 – [tais@viapublicacomunicacao.com.br](mailto:tais@viapublicacomunicacao.com.br)