

in-cosmetics® Global 2026: Evonik da vida a una nueva identidad de belleza con un mundo de innovación inspirado en cuentos de hadas

- Nueva identidad visual que refleja un portafolio holístico y el compromiso como socio de especialidades sostenibles
- Experiencia inmersiva en el stand construida en torno a tres cuentos de hadas para presentar las últimas innovaciones
- Amplia gama de nuevos ingredientes e introducción de dos nuevos conceptos

Evonik presentará sus más recientes innovaciones en **in-cosmetics® Global**, en París, del 14 al 16 de abril de 2026. El stand de este año explora el tema de los cuentos de hadas, revelando una identidad visual renovada y audaz, junto con nuevos desarrollos en ingredientes activos, ingredientes cosméticos, sistemas de liberación y experiencia en formulación.

La sostenibilidad y la biotecnología — como pilares del portafolio de Evonik — también destacan en el evento de este año. Entre los productos más relevantes en estas áreas se encuentran TEGO® FILMSTAR BST1, un formador de película de origen biológico y biodegradable diseñado para potenciar el rendimiento del FPS, y SPHINOHANCE® Clear, una fusión de glicolípido y ceramida que permite formulaciones transparentes para el cuidado de la piel, el cabello y el cuero cabelludo.

“Estoy especialmente entusiasmada con nuestra presencia en in-cosmetics Global de este año, ya que refleja la pasión, el propósito y el compromiso que guían nuestro apoyo diario a los clientes. Basados en décadas de conocimiento del sector e impulsados por nuestro espíritu de innovación — lo que llamamos Soul and Science of Beauty — estamos aquí para incentivar las marcas a crear belleza con desempeño e inspiración. Invito a los visitantes a conocer nuestra nueva identidad visual de primera mano en nuestro stand”, afirmó Ute Schick, responsable de la línea de negocios Care Solutions en Evonik.

08 de abril de 2026

Regina Bárbara
Comunicação & Eventos
América Central e do Sul
Phone +55 11 3146-4170
regina.barbara@evonik.com

Evonik Brasil Ltda.
Rua Arq. Olavo Redig de Campos, 105
Torre A - 04711-904 - São Paulo - SP
Brasil

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik
instagram.com/Evonik.Brasil
youtube.com/EvonikIndustries
linkedin.com/company/Evonik

Nueva identidad visual

La nueva identidad visual desarrollada por Evonik para el negocio de Beauty & Personal Care se presentará en el evento, reforzando el posicionamiento de la empresa como un socio en soluciones especializadas sostenibles, ofreciendo un portafolio holístico de ingredientes para formulaciones cosméticas.

La nueva imagen crea una atmósfera de elementos mágicos, posicionando a Evonik como una empresa que se anticipa a las necesidades y las convierte en realidad.

Tres cuentos de hadas en el stand

El stand de Evonik da vida a su nueva identidad visual a través de tres cuentos de hadas contemporáneos. Cada historia muestra cómo la empresa ayuda a las marcas de belleza a responder a las crecientes expectativas de los consumidores en cuanto a respaldo científico, sostenibilidad y una experiencia sensorial superior.

The Secret of Silken Reflection presenta activos biomiméticos como ceramidas idénticas a las de la piel, polipéptidos de colágeno y ácido hialurónico, además de sistemas avanzados de liberación. Estas soluciones responden a la creciente demanda de los consumidores por productos que fortalezcan la resiliencia de la piel y contrarresten los signos visibles del envejecimiento y el estrés ambiental.

The Mirror of Emotions se centra en la necesidad de la industria de una mayor sensorialidad y conexión emocional en los productos de belleza. Esta narrativa incluye emulsionantes naturales, emolientes aterciopelados, potenciadores sensoriales y un nuevo concepto de maquillaje “MakeUp Magic”, con formulaciones inspiradas en cuentos de hadas.

The Sky Garden of Tomorrow destaca el compromiso de Evonik de ayudar a las marcas a avanzar hacia formulaciones más sostenibles. Estas innovaciones incluyen biosurfactantes glicolipídicos, activos botánicos trazables e ingredientes ecooptimizados.

Aspectos destacados de innovación

En in-cosmetics Global de este año, Evonik presentará numerosas innovaciones, entre las cuales se destacan:

Glicolípidos

- RHEANCE® Soft GO: agente de limpieza sostenible basado en biosurfactantes glicolipídicos que refuerza la barrera cutánea.

Ingredientes cosméticos

- ECOHANCE® Soft BOL: éster emoliente de origen sostenible para protección solar, cuidado de la piel y maquillaje, que ofrece beneficios sensoriales sedosos y tiene una huella de carbono excepcionalmente baja.
- TEGO® FILMSTAR BST1: formador de película de origen biológico y biodegradable diseñado para mejorar el rendimiento del FPS.
- ISOLAN® DisperPlus: emulsionante natural W/O que actúa como alternativa a las siliconas para maquillaje, brinda excelente emulsificación y propiedades de humectación de pigmentos.

Ingredientes activos

- SPHINOHANCE® Clear: fusión de glicolípido y ceramida para formulaciones acuosas transparentes con tensioactivos para piel, cabello y cuero cabelludo.
- Vecollage® Fortify P: polipéptido de colágeno de precisión en formato polvo.
- SPHINOX® Vively: esfingolípido de diseño innovador que proporciona un rejuvenecimiento visible de la piel.

Protección contra la oxidación

- INVEILOX® COProtect MB: antioxidante natural con acción sinérgica que garantiza mayor estabilidad de la formulación, desempeño en la piel y facilidad de procesamiento.

Sistemas de liberación

- X50 CellEssence: sistema de liberación de doble objetivo (célula-mitocondria) que protege la piel y suministra CoQ10.

Más detalles sobre estas innovaciones estarán disponibles en el stand de Evonik, 1K60, en el Hall 7.1. Los visitantes también

podrán explorar productos y formulaciones en las “Try-Out Zones” del evento.

Durante el evento, Evonik también realizará las siguientes presentaciones:

Seminario técnico
The Beauty of Fusion – SPHINOHANCE® Clear
14 de abril, 11:55–12:25
Theatre 2

Presentación en la Sustainability Zone
Discover The Power of ECOHANCE®
14 de abril, 13:45–14:15
Sustainability Theatre

Seminario técnico
Nature–Powered SPF Excellence: TEGO® FILMSTAR BST1
14 de abril, 14:20–14:50
Theatre 3

El negocio de Beauty & Personal Care de Evonik forma parte de la línea de negocios Care Solutions, dedicada a empoderar a las marcas para crear productos ecológicos que mejoren la salud y el bienestar de los consumidores. Esta área reúne experiencia en piel, cabello, cuero cabelludo, ingredientes activos, sistemas de liberación y protección de productos, ofreciendo soluciones personalizadas y sostenibles que equilibran desempeño y responsabilidad.

Evonik: Leading beyond chemistry

Evonik va más allá de los límites de la química con su combinación de fuerza innovadora y experiencia tecnológica de vanguardia. La empresa química global, con sede en Essen, Alemania, está presente en más de 100 países y registró ventas de 14.100 millones de euros y una ganancia operativa (EBITDA ajustado) de 1.900 millones de euros en 2025. La motivación común de los aproximadamente 31.000 colaboradores: ofrecer a los clientes una ventaja competitiva decisiva con productos y soluciones a medida como una superfuerza para la industria, mejorando así la vida de las personas. En todos los mercados. Todos los días.

Nota legal

En cuanto a los pronósticos o estimaciones que figuran en este comunicado de prensa o los informes acerca del futuro, todos estos documentos pueden contemplar riesgos e imprecisiones conocidos o desconocidos. Los resultados o consecuencias reales pueden variar, según los cambios en el ambiente operativo. Ni Evonik Industries AG ni sus sociedades del grupo tienen la obligación de actualizar los pronósticos, estimaciones e informes que figuran en este comunicado.

Evonik Brasil Ltda.

Teléfono: (11) 3146-4100

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik

instagram.com/Evonik.Brasil

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

Información para la prensa

Vía Pública comunicación – www.viapublicacomunicacao.com.br

Sheila Diez: (11) 3473.0255 – sheila@viapublicacomunicacao.com.br

Taís Augusto: (11) 3562.5555 – tais@viapublicacomunicacao.com.br