

## Mais espaço e mais lucro com o material isolante de alta performance CALOSTAT® da Evonik

07 de junho de 2021

- Estudo independente da Arup comprova os benefícios financeiros do material isolante de alta performance CALOSTAT®.
- Valor agregado por ganho de área excede os custos de maneira significativa.
- Longa vida útil e sustentabilidade aumentam o valor dos edifícios.

**Regina Bárbara**  
Comunicação & Eventos  
América Central e do Sul  
Phone +55 11 3146-4170  
regina.barbara@evonik.com

Modernos materiais isolantes de alta performance com base mineral como o CALOSTAT® da Evonik oferecem um leque de vantagens técnicas sobre os materiais tradicionais: além de proporcionar um isolamento muito melhor, os materiais são não-combustíveis, têm longa vida útil e são recicláveis. Seu desempenho técnico resulta em benefícios econômicos para quem planeja e quem investe no setor da construção.

Contratada pela Evonik, a empresa internacional de planejamento e consultoria Arup examinou atentamente esses benefícios e fez as contas. Os resultados desse estudo independente foram claros: o valor agregado do uso do CALOSTAT® veio na forma de espaço adicional, menores custos operacionais e mais conforto.

### Valor agregado por meio de espaço adicional

“Ao usar o CALOSTAT® da Evonik, os investidores podem ganhar mais área útil dentro do espaço existente”, explica Dr. Bettina Gerharz-Kalte, responsável pela área de Thermal Insulation na Evonik. O prédio comercial de Londres mostrado neste exemplo era de oito andares e tinha uma área de 20.000 m<sup>2</sup>; sem aumentar o conteúdo cúbico ou alterar as dimensões externas, a área útil recuperada foi calculada em 1%. Em termos concretos, isso representa 210 m<sup>2</sup> a mais, que podem ser vendidos ou alugados. Ainda que o uso do material isolante de alta performance tenha aumentado o custo em geral da fachada em 10-15%, na soma total foi gerado um lucro adicional de 3 milhões de euros. As receitas dos aluguéis permitirão que o administrador do prédio

**Evonik Brasil Ltda.**  
Rua Arq. Olavo Redig de Campos, 105  
Torre A - 04711-904 - São Paulo - SP  
Brasil

[www.evonik.com.br](http://www.evonik.com.br)

[facebook.com/Evonik](https://facebook.com/Evonik)  
[instagram.com/Evonik.Brasil](https://instagram.com/Evonik.Brasil)  
[youtube.com/EvonikIndustries](https://youtube.com/EvonikIndustries)  
[linkedin.com/company/Evonik](https://linkedin.com/company/Evonik)  
[twitter.com/Evonik\\_BR](https://twitter.com/Evonik_BR)

realize o seu retorno sobre o investimento (ROI) em apenas 4–6 anos. A variabilidade deriva de vários cenários baseados em diferentes pressupostos subjacentes (do ponto de vista do desenvolvimento de preço etc.)

### **Custos operacionais reduzidos**

Na comparação com a lã mineral tradicional, o CALOSTAT® reduz, adicionalmente, as demandas de aquecimento associadas à fachada em 2–4% e diminui as demandas de refrigeração anual em 6–9%. Essa última vantagem se deve ao fato de o CALOSTAT® não depender da temperatura – o produto apresenta desempenho igualmente bom quando as temperaturas externas são altas.

### **Mais conforto**

Durante a exposição ao sol, pode-se esperar que o produto reduza as temperaturas superficiais internas em cerca de 1,5 °C nas fachadas lado sul e em 0,6–0,7 °C nas fachadas lado oeste. Esses dois valores correspondem a um ambiente significativamente mais confortável para os usuários perto das paredes externas.

### **Longa vida útil e sustentabilidade**

Segundo a Evonik, o material isolante pode durar até 50 anos sem perda de desempenho. “O material isolante tradicional costuma precisar de reposição dentro desse tempo, o que custa caro”, destaca Tobias Wild-Blatt, arquiteto e consultor de clientes para a Evonik na Grã-Bretanha. Para os construtores, a combinação de desempenho excepcional de isolamento, não-combustibilidade e reciclabilidade que o CALOSTAT® oferece significa mais que só um isolamento eficiente – também permite que eles melhorem a segurança e a sustentabilidade de uma edificação. Ambos os fatores têm papel cada vez mais importante na avaliação de um edifício. “O que sabemos de diversos debates”, explica Wild-Blatt, “é que os investidores conseguem preços de venda mais altos por períodos mais longos de edifícios construídos segundo critérios ecológicos – porque é nisso que os compradores estão prestando mais atenção”. Esta é mais uma área na qual o material isolante de alta performance pode auxiliar os investidores: sua certificação nível ouro do início ao fim de seu ciclo de vida e sua declaração de

produto ambiental com opção de reciclagem exercerá impacto positivo nas avaliações DGNB (Conselho alemão de edificações sustentáveis), LEED e BREEAM. O fato permanece: o isolamento constitui um investimento inteligente; um material isolante de alta performance, em base mineral, representa um investimento ainda mais inteligente.

#### **Informações da Empresa**

A Evonik é uma das líderes mundiais em especialidades químicas. A empresa atua em mais de 100 países em todo o mundo e gerou vendas de 12,2 bilhões de euros e um lucro operacional (EBITDA ajustado) de 1,91 bilhão de euros em 2020. A Evonik vai muito além da química para criar soluções inovadoras, rentáveis e sustentáveis para os clientes. Mais de 33.000 colaboradores trabalham juntos com um propósito em comum: queremos melhorar a vida das pessoas, todos os dias.

#### **Nota legal**

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e declarações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função das mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.

#### **Evonik Brasil Ltda.**

Fone: (11) 3146-4100

[www.evonik.com.br](http://www.evonik.com.br)

[facebook.com/Evonik](https://facebook.com/Evonik)

[instagram.com/Evonik.Brasil](https://instagram.com/Evonik.Brasil)

[youtube.com/EvonikIndustries](https://youtube.com/EvonikIndustries)

[linkedin.com/company/Evonik](https://linkedin.com/company/Evonik)

[twitter.com/Evonik\\_BR](https://twitter.com/Evonik_BR)

#### **Informações para imprensa**

Via Pública Comunicação – [www.viapublicacomunicacao.com.br](http://www.viapublicacomunicacao.com.br)

Sheila Diez: (11) 3473.0255/98540.7777 –[sheila@viapublicacomunicacao.com.br](mailto:sheila@viapublicacomunicacao.com.br)

Taís Augusto: (11) 3562.5555/99642.7274 –[tais@viapublicacomunicacao.com.br](mailto:tais@viapublicacomunicacao.com.br)

Inês Cardoso: (11) 3562.5555/99950.6687 –[ines@viapublicacomunicacao.com.br](mailto:ines@viapublicacomunicacao.com.br)