

## Evonik registra forte crescimento no primeiro semestre do ano e eleva perspectivas para 2021

06 de agosto de 2021

- Vendas cresceram 29% no segundo trimestre, EBITDA ajustado aumentou 42%
- As três divisões de crescimento apresentaram resultados acima dos níveis pré-crise de 2019
- Perspectivas para 2021: EBITDA ajustado agora projetado para 2,3–2,4 bilhões de euros

**Regina Bárbara**

Comunicação & Eventos  
América Central e do Sul  
Phone +55 11 3146-4170  
regina.barbara@evonik.com

A Evonik elevou suas perspectivas para 2021, após registrar sólidos rendimentos no primeiro semestre do ano. A demanda mundial pelos produtos da empresa cresceu significativamente e os preços de venda também tiveram alta.

“Saímos da crise mais fortes que antes e obtivemos ganhos substanciais no primeiro semestre”, afirmou Christian Kullmann, presidente da diretoria executiva da Evonik. “Essa dinâmica positiva se manterá no segundo semestre, o que nos deixa confiantes em relação à elevação das nossas perspectivas. Do atual ponto de vista, vamos até mesmo fechar o ano na faixa superior do intervalo”.

Para o ano de 2021 inteiro, a Evonik agora prevê um lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização (EBITDA ajustado) de 2,3 a 2,4 bilhões de euros. Na previsão anterior, a faixa era de 2,1–2,3 bilhões de euros. A perspectiva de vendas foi elevada para 13 a 14,5 bilhões de euros ante os 12 a 14 bilhões projetados anteriormente. No ano passado, a Evonik registrou um EBITDA ajustado de 1,91 bilhão de euros e vendas de 12,2 bilhões de euros.

No segundo trimestre, o EBITDA ajustado cresceu 42% para 649 milhões de euros na comparação com o mesmo período do ano anterior. Mesmo quando comparado com o segundo trimestre pré-corona de 2019, o EBITDA ajustado apresentou alta de 15%. As três divisões de crescimento – Specialty Additives, Nutrition & Care e Smart Materials –

**Evonik Brasil Ltda.**

Rua Arq. Olavo Redig de Campos, 105  
Torre A - 04711-904 - São Paulo - SP  
Brasil

[www.evonik.com.br](http://www.evonik.com.br)

[facebook.com/Evonik](https://facebook.com/Evonik)  
[instagram.com/Evonik.Brasil](https://instagram.com/Evonik.Brasil)  
[youtube.com/EvonikIndustries](https://youtube.com/EvonikIndustries)  
[linkedin.com/company/Evonik](https://linkedin.com/company/Evonik)  
[twitter.com/Evonik\\_BR](https://twitter.com/Evonik_BR)

contribuíram igualmente para esse impulso e demonstraram sua resiliência apesar dos altos custos das matérias-primas.

As vendas da empresa cresceram 29% para 3,64 bilhões de euros no segundo trimestre na comparação com o mesmo período de 2020. O lucro líquido ajustado subiu 58% para 253 milhões de euros, com o lucro ajustado por ação aumentando de 0,34 para 0,54 euro.

Em virtude do melhor desempenho comercial, o fluxo de caixa livre cresceu para 101 milhões de euros na comparação ano a ano, apesar do esperado aumento no capital de giro líquido e do pagamento de impostos mais elevados. Em consequência, o fluxo de caixa livre atingiu um nível recorde de 413 milhões de euros no primeiro semestre do ano.

“O excelente fluxo de caixa do primeiro semestre do ano proporciona a base para atingir novamente neste ano uma taxa de conversão de caixa de 40%” disse Ute Wolf, CFO da empresa.

### **Desenvolvimento nas divisões**

**Specialty Additives:** As vendas da divisão aumentaram 23% para 922 milhões de euros no segundo trimestre.

Os aditivos para espumas de poliuretano, por exemplo, para a indústria da construção ou de bens duráveis como colchões e refrigeradores, registraram uma alta significativa na demanda, o que ocasionou uma forte elevação nas vendas na comparação com o trimestre mais fraco do ano passado por conta da pandemia. Os aditivos para a indústria de revestimentos também contabilizaram um crescimento significativo nas vendas em todas as regiões. A demanda por produtos para o setor de energias renováveis continua boa. O negócio de aditivos para a indústria automotiva também aumentou de maneira importante na comparação ano a ano. O EBITDA ajustado cresceu 20% para 242 milhões de euros.

**Nutrition & Care:** As vendas da divisão subiram 13% para 838 milhões de euros no segundo trimestre. As vendas de aminoácidos essenciais aumentaram com a boa demanda em volumes e melhores preços de venda. Os produtos para o setor de saúde e cuidados se beneficiaram da boa procura, resultando em vendas consideravelmente mais elevadas. Os ingredientes ativos, especialmente os destinados a aplicações cosméticas, foram favorecidos por um bom desenvolvimento nos volumes. No setor de aplicações farmacêuticas, as vendas de lipídios para vacinas de mRNA registraram um aumento significativo. O EBITDA ajustado da divisão aumentou 9% para 183 milhões de euros.

**Smart Materials:** As vendas dessa divisão cresceram 35% para 975 milhões de euros no segundo trimestre. Os polímeros de alta performance também registraram um aumento da demanda na indústria automobilística. As poliamidas 12 em pó para os setores de impressão 3D e membranas para o tratamento eficiente de gás também registraram uma alta demanda. O negócio de sílica para pneus se beneficiou de uma forte elevação na demanda na comparação com o mesmo trimestre do ano passado, mais fraco em razão da pandemia. Os produtos com oxigênio ativo registraram uma boa demanda em volume, tanto na atividade com especialidades quanto com peróxido de hidrogênio clássico. O negócio de catalisadores foi beneficiado pela inclusão, pela primeira vez, da Porocel, empresa adquirida em novembro de 2020. O EBITDA ajustado da divisão cresceu 73% para 176 milhões de euros.

**Performance Materials:** As vendas da divisão subiram 62% para 708 milhões de euros no segundo trimestre. Os produtos C4 registraram um aumento significativo nas vendas em função do incremento na demanda e de preços de venda com forte melhora. O negócio com superabsorventes continua afetado pelo difícil ambiente de mercado. O EBITDA ajustado da divisão cresceu de 12 milhões de euros para 99 milhões de euros no trimestre.

## Resumo do demonstrativo financeiro

em milhões de euros	2º Trimestre			1º Semestre		
	2020	2021	Variação em %	2020	2021	Variação em %
<b>Vendas</b>	<b>2.827</b>	<b>3.636</b>	<b>29</b>	<b>6.069</b>	<b>6.994</b>	<b>15</b>
<b>EBITDA ajustado</b>	<b>456</b>	<b>649</b>	<b>42</b>	<b>970</b>	<b>1.237</b>	<b>28</b>
<b>EBIT ajustado</b>	<b>202</b>	<b>398</b>	<b>97</b>	<b>475</b>	<b>734</b>	<b>55</b>
Ajustes	-14	-18		-40	-46	
Resultado financeiro	-25	-40		-75	-62	
<b>Lucro antes do IR, operações continuadas</b>	<b>163</b>	<b>340</b>	<b>109</b>	<b>360</b>	<b>626</b>	<b>74</b>
Imposto de renda	-34	-113		-91	-200	
<b>Lucro após imposto de renda, operações continuadas</b>	<b>129</b>	<b>227</b>	<b>76</b>	<b>269</b>	<b>426</b>	<b>58</b>
Lucro após impostos, operações descontinuadas	-11	-3		-18	-10	
<b>Lucro após impostos</b>	<b>118</b>	<b>224</b>	<b>90</b>	<b>251</b>	<b>416</b>	<b>66</b>
disso, atribuível a interesses minoritários	4	6		7	11	
<b>Lucro líquido</b>	<b>114</b>	<b>218</b>	<b>91</b>	<b>244</b>	<b>405</b>	<b>66</b>
<b>Lucro líquido ajustado</b>	<b>160</b>	<b>253</b>	<b>58</b>	<b>341</b>	<b>493</b>	<b>45</b>

## Desempenho por Divisão – 2º trimestre

em milhões de euros	Vendas			EBITDA ajustado		
	2020	2021	Variação em %	2020	2021	Variação em %
Specialty Additives	747	922	23	202	242	20
Nutrition & Care	742	838	13	168	183	9
Smart Materials	722	975	35	102	176	73
Performance Materials	437	708	62	12	99	725
Technology & Infrastructure	161	179	11	39	26	-33
Corporativo, Outras Operações, Consolidação	18	14	-22	-67	-77	-15
<b>Grupo</b>	<b>2.827</b>	<b>3.636</b>	<b>29</b>	<b>456</b>	<b>649</b>	<b>42</b>

## Desempenho por Divisão – 1º semestre

em milhões de euros	Vendas			EBITDA ajustado		
	2020	2021	Variação em %	2020	2021	Variação em %
Specialty Additives	1.600	1.829	14	442	515	17
Nutrition & Care	1.490	1.618	9	286	325	14
Smart Materials	1.579	1.884	19	268	350	31
Performance Materials	1.022	1.288	26	29	140	383
Technology & Infrastructure	345	348	1	73	55	-25
Corporativo, Outras Operações, Consolidação	33	27	-18	-128	-148	-16
<b>Grupo</b>	<b>6.069</b>	<b>6.994</b>	<b>15</b>	<b>970</b>	<b>1.237</b>	<b>28</b>

### Colaboradores por Divisão

	31.12.2020	30.6.2021
Specialty Additives	3.666	3.680
Nutrition & Care	5.295	5.323
Smart Materials	7.874	7.765
Performance Materials	1.798	1.791
Technology & Infrastructure	8.711	8.413
Corporativo, Outras Operações, Consolidação	5.762	5.689
<b>Grupo</b>	<b>33.106</b>	<b>32.661</b>

### Informações da Empresa

A Evonik é uma das líderes mundiais em especialidades químicas. A empresa atua em mais de 100 países em todo o mundo e gerou vendas de 12,2 bilhões de euros e um lucro operacional (EBITDA ajustado) de 1,91 bilhão de euros em 2020. A Evonik vai muito além da química para criar soluções inovadoras, rentáveis e sustentáveis para os clientes. Cerca de 33.000 colaboradores trabalham juntos com um propósito em comum: queremos melhorar a vida das pessoas, todos os dias.

### Nota legal

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e declarações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função das mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.

### Evonik Brasil Ltda.

Fone: (11) 3146-4100

[www.evonik.com.br](http://www.evonik.com.br)

[facebook.com/Evonik](https://facebook.com/Evonik)

[instagram.com/Evonik.Brasil](https://instagram.com/Evonik.Brasil)

[youtube.com/EvonikIndustries](https://youtube.com/EvonikIndustries)

[linkedin.com/company/Evonik](https://linkedin.com/company/Evonik)

[twitter.com/Evonik\\_BR](https://twitter.com/Evonik_BR)

### Informações para imprensa

Via Pública Comunicação – [www.viapublicacomunicacao.com.br](http://www.viapublicacomunicacao.com.br)

Sheila Diez: (11) 3473.0255 – [sheila@viapublicacomunicacao.com.br](mailto:sheila@viapublicacomunicacao.com.br)

Taís Augusto: (11) 3562.5555 – [tais@viapublicacomunicacao.com.br](mailto:tais@viapublicacomunicacao.com.br)