

## Evonik recebe selo de qualificação da ABIHPEC

17 de agosto de 2022

Iniciativa valoriza as práticas de melhoria contínua dos fornecedores do setor de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos

**Regina Bárbara**

Comunicação & Eventos  
América Central e do Sul  
Phone +55 11 3146-4170  
regina.barbara@evonik.com

A Evonik está entre as 28 empresas que conquistaram o selo do Programa de Qualificação de Fornecedores – edição 2021–2022, realizado e organizado pela ABIHPEC – Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos.

A entrega dos troféus às empresas que conquistaram o selo ocorreu no último dia 10 de agosto, por meio de evento com transmissão on-line. A iniciativa, criada há 15 anos, visa promover a competitividade e valorizar as práticas de melhoria contínua dos fornecedores do setor de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos.

O programa qualificou as empresas participantes em cinco categorias (embalagens, fragrâncias, ingredientes, serviços e empresas terceiristas) e as empresas avaliadoras levaram em consideração o desempenho das empresas durante o ano de 2021 em seis critérios: assistência técnica; atendimento comercial; desenvolvimento de produtos e/ou serviços; entrega; qualidade de produtos e/ou serviços; e sustentabilidade das soluções.

“É gratificante receber o selo de qualificação na categoria de ingredientes. Este reconhecimento impulsiona toda a equipe a manter um atendimento de excelência aos nossos clientes, que podem contar com a atuação responsável, inovadora e sustentável da Evonik”, comemora Daniel Coelho, Coordenador de Marketing da Evonik em Care Solutions América Latina.

A linha de negócios oferece um amplo portfólio de ingredientes, tecnologias e serviços para ajudar a indústria de cuidados pessoais a aprimorar suas formulações de acordo com as

**Evonik Brasil Ltda.**

Rua Arq. Olavo Redig de Campos, 105  
Torre A - 04711-904 - São Paulo - SP  
Brasil

[www.evonik.com.br](http://www.evonik.com.br)

[facebook.com/Evonik](https://facebook.com/Evonik)  
[instagram.com/Evonik.Brasil](https://instagram.com/Evonik.Brasil)  
[youtube.com/EvonikIndustries](https://youtube.com/EvonikIndustries)  
[linkedin.com/company/Evonik](https://linkedin.com/company/Evonik)  
[twitter.com/Evonik\\_BR](https://twitter.com/Evonik_BR)

exigências atuais dos consumidores.

**Informações da empresa**

Evonik é um dos líderes mundiais em produtos químicos especiais. A empresa está ativa em mais de 100 países em todo o mundo e gerou vendas de € 15 bilhões e um lucro operacional (EBITDA ajustado) de € 2,38 bilhões em 2021. A Evonik vai muito além da química para criar soluções inovadoras, rentáveis e sustentáveis para os clientes. Cerca de 33.000 funcionários trabalham juntos com um propósito comum: queremos melhorar a vida hoje e amanhã.

**Ressalva:**

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e declarações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função das mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.

Evonik Brasil Ltda.

Fone: (11) 3146-4100

[www.evonik.com.br](http://www.evonik.com.br)

[facebook.com/Evonik](https://facebook.com/Evonik)

[instagram.com/Evonik.Brasil](https://instagram.com/Evonik.Brasil)

[youtube.com/EvonikIndustries](https://youtube.com/EvonikIndustries)

[linkedin.com/company/Evonik](https://linkedin.com/company/Evonik)

[twitter.com/Evonik\\_BR](https://twitter.com/Evonik_BR)

Informações para imprensa

Via Pública Comunicação – [www.viapublicacomunicacao.com.br](http://www.viapublicacomunicacao.com.br)

Sheila Diez: (11) 3473.0255 – [sheila@viapublicacomunicacao.com.br](mailto:sheila@viapublicacomunicacao.com.br)

Taís Augusto: (11) 3562.5555 – [tais@viapublicacomunicacao.com.br](mailto:tais@viapublicacomunicacao.com.br)