

Evonik entrega resultados robustos em conjuntura difícil

06 de março de 2023

- EBITDA ajustado cresceu 4% para 2,39 bilhões de euros.
- Perspectiva para 2023: EBITDA ajustado entre 2,1 e 2,4 bilhões de euros
- Até 2030, toda a eletricidade adquirida virá de fontes renováveis

Regina Bárbara

Comunicação & Eventos
América Central e do Sul
Phone +55 11 3146-4170
regina.barbara@evonik.com

Após um ano de 2022 desafiador, a Evonik está cautelosamente otimista para 2023. “Os efeitos da guerra, da inflação e de preços de energia altamente flutuantes exigiram muito de nós – e ainda exigem”, diz Christian Kullmann, Presidente da Diretoria Executiva da Evonik. “Ainda assim, conseguimos entregar o melhor resultado operacional dos últimos dez anos. A Evonik está bem posicionada para enfrentar tempos difíceis e esse trunfo nos será de grande valia no ano em curso”.

O ano passado foi caracterizado por seis meses iniciais de muito sucesso, seguidos de um segundo semestre bem mais difícil. No geral, as vendas cresceram 24% para 18,5 bilhões de euros. Os volumes apresentaram ligeira queda e os preços das matérias-primas e da energia subiram acentuadamente em alguns casos. A Evonik conseguiu repassar a maior parte dos aumentos de preços. As receitas ajustadas antes dos juros, impostos, depreciação e amortização (EBITDA ajustado) aumentaram 4%, situando-se no limite inferior do intervalo de previsão de 2,5 a 2,6 bilhões de euros. Fechando em 2,49 bilhões de euros, o valor foi o maior desde 2012.

O resultado líquido recuou, sobretudo devido à amortização do ágio da divisão Performance Materials no valor de 301 milhões de euros. O resultado líquido ajustado cresceu 7% para 1,05 bilhão de euros.

O fluxo de caixa livre atingiu 785 milhões de euros, o que corresponde a uma taxa de conversão de caixa de 32%, ligeiramente acima da meta que a Evonik havia ajustado para 30% durante o ano. “As duas conjunturas empresariais muito distintas do primeiro e do segundo semestre de 2022 dificultaram a gestão dos estoques para nós”, conta Ute Wolf, CFO da Evonik. “No final do ano, concentramos nossos esforços nessas questões, o que se

Evonik Brasil Ltda.

Rua Arq. Olavo Redig de Campos, 105
Torre A - 04711-904 - São Paulo - SP
Brasil

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik
instagram.com/Evonik.Brasil
youtube.com/EvonikIndustries
linkedin.com/company/Evonik
twitter.com/Evonik_BR

mostrou muito acertado, haja vista o forte fluxo de caixa livre do último trimestre.

Na reunião anual geral de acionistas a ser realizada em 31 de maio, a diretoria executiva e o conselho de administração da Evonik vão propor um dividendo anual inalterado de 1,17 euro por ação. Isso representa um atraente rendimento de dividendos de 5%.

Apesar das inúmeras incertezas, a Evonik está cautelosamente otimista em relação a 2023. Muito vai depender do nível sustentável de abrandamento dos preços da energia e da inflação, bem como do poder de recuperação da economia global, especialmente no que respeita à China. No primeiro trimestre de 2023 em especial, a tendência negativa do segundo semestre de 2022 provavelmente se manterá. A partir do segundo trimestre, no entanto, a situação deve melhorar gradativamente.

Para 2023, a Evonik projeta vendas entre 17 e 19 bilhões de Euros. O EBITDA ajustado deve ficar entre 2,1 bilhões e 2,4 bilhões de euros. Na comparação com o ano anterior, a esperada resiliência das divisões Specialty Additives e Smart Materials e da linha de Health Care será confrontada com um declínio nos ganhos das linhas de negócios Animal Nutrition e Performance Intermediates, motivado sobretudo pelos preços. O fluxo de caixa livre deverá aumentar e a taxa de conversão de caixa deve melhorar em direção à meta de cerca de 40%. “Nosso intervalo de previsão é mais amplo que no ano passado em razão das atuais incertezas. Estabelecemos metas ambiciosas e pretendemos cumpri-las por meio de esforços conjuntos”, diz Kullmann. A esperada redução de custos de 250 milhões de euros deverá contribuir para os resultados projetados.

Portfólio, sustentabilidade, inovação

Apesar do cenário difícil, a Evonik segue avançando em sua transformação rumo à sustentabilidade e à lucratividade. “Estamos sistematicamente focando nossos investimentos em mercados de crescimento sustentável e desinvestindo em negócios cíclicos”, informa Kullmann. “Nesse contexto, a venda do nosso parque químico de Luelsdorf será a primeira etapa na planejada alienação das áreas de negócio da nossa divisão

Performance Materials. As negociações relativas à venda do referido parque estão em estágio avançado.

Em paralelo aos planejados desinvestimentos, a Evonik está fazendo investimentos direcionados em seis áreas definidas de crescimento em inovação que prometem altos retornos. E os efeitos já são evidentes: as vendas nessas áreas de crescimento em inovação subiram mais de 20% no ano passado para 600 milhões de euros. “Esses produtos apresentam alto potencial de crescimento e margens acima da média”, afirma Harald Schwager, Chief Innovation Officer na Evonik. Nosso objetivo é claro: queremos gerar vendas no valor de um bilhão de euros com esses produtos inovadores até 2025 – e estamos bem encaminhados para isso”.

Os novos produtos reforçam o perfil de sustentabilidade da Evonik. A participação das Next Generation Solutions, i.e., produtos que oferecem um benefício de sustentabilidade mais alto aos clientes na comparação com alternativas comuns, aumentou para 43% das receitas no ano passado. “A Evonik estabeleceu o objetivo de investir um valor superior a três bilhões de euros no crescimento das chamadas Next Generation Solutions até 2030 a fim de aumentar a sua participação para mais de 50%”, diz Thomas Wessel, que é o responsável pela sustentabilidade na Diretoria Executiva da empresa.

Outra etapa importante na transformação sustentável é a rápida conversão do abastecimento de energia. Em razão dos contratos de compra de energia de fonte eólica, a partir de 2026 mais da metade da eletricidade que a Evonik vai adquirir de fornecedores externos será de origem renovável. A partir de 2030, a Evonik comprará exclusivamente eletricidade verde.

Em parte para gerenciar riscos geopolíticos, a Evonik distribui seus investimentos no desenvolvimento de novos produtos em suas três regiões principais. Por exemplo, em Xangai a empresa inaugurou uma nova central de pesquisa para baterias de lítio-íon; no Japão, está ampliando a capacidade de produção de alumina para o mercado de baterias; na Eslováquia, está construindo uma unidade de produção de surfactantes biodegradáveis; e nos Estados Unidos, está prestes a iniciar a

construção de uma unidade de produção de lipídios farmacêuticos para medicamentos que têm como base o mRNA.

Desenvolvimento nas divisões químicas

Specialty Additives: No geral, a divisão registrou um ótimo avanço. As vendas cresceram 13% para 4,18 bilhões de euros em resultado de preços de venda significativamente mais altos, sobretudo devido ao repasse do aumento nos custos das matérias-primas e de efeitos cambiais positivos. Aditivos para espumas de poliuretano para aplicações em bens de consumo duráveis e na indústria automotiva geraram vendas mais altas a preços melhores. Produtos para as indústrias da construção e de coatings e para energias renováveis também se desenvolveram de maneira positiva. O EBITDA ajustado subiu 3% para 946 milhões de euros.

Nutrition & Care: As vendas na divisão Nutrition & Care cresceram 19% para 4,24 bilhões de euros. O aumento se deveu a preços de venda significativamente mais altos para compensar o aumento dos custos e também a efeitos cambiais positivos. O volume das vendas caiu. A Evonik registrou crescimento significativo nas vendas de aminoácidos graças a melhores preços de venda. Os volumes baixaram, principalmente devido à demanda volátil na Ásia, com os lockdowns devido ao Coronavírus na China pesando sobre os negócios. Na indústria da alimentação animal, a redução mundial dos estoques resultou no declínio dos preços de venda, apesar dos contínuos altos custos da matéria-prima. As vendas de produtos para o cuidado da saúde e da beleza aumentaram significativamente graças à forte demanda por ingredientes ativos para aplicações cosméticas. O EBITDA ajustado caiu 6% para 677 milhões de euros.

Smart Materials: As vendas da divisão Smart Materials cresceram 23% para 4,83 bilhões de euros. O incremento se deveu a preços de venda significativamente mais altos em razão do repasse do aumento nos custos das matérias-primas e também a efeitos cambiais positivos. Os volumes vendidos ficaram estáveis. As vendas tanto de produtos inorgânicos quanto de polímeros aumentaram graças à alta nos preços de venda, com os volumes se mantendo praticamente inalterados. O EBITDA ajustado subiu 5% para 684 milhões de euros.

Performance Materials: As vendas na divisão Performance Materials melhoraram 26% para 3,66 bilhões de euros. Preços significativamente mais altos e efeitos cambiais positivos contribuíram para o aumento, embora os volumes tenham declinado de maneira perceptível. Os volumes da atividade com produtos do C₄ Verbund apresentaram queda enquanto as receitas aumentaram em razão da melhora nos preços de venda. O negócio com alcoolatos se beneficiou dos necessários aumentos nos preços. As vendas de superabsorventes também aumentaram, beneficiando-se adicionalmente da melhora nas condições de mercado. O EBITDA ajustado subiu 29% para 409 milhões de euros.

Resumo do demonstrativo de resultados

em € milhões	4º Trimestre			Ano		
	2021	2022	Change in %	2021	2022	Change in %
Vendas	4.091	4.340	6	14.955	18.488	24
EBITDA ajustado	502	413	-18	2.383	2.490	4
EBIT ajustado	217	80	-63	1.338	1.350	1
Ajustes	-104	-340		-165	-408	
Resultado financeiro	10	9		-88	-19	
Resultado antes do IR, operações continuadas	123	-251	-304	1.085	923	-15
Imposto de renda	-16	-30		-316	-369	
Resultado após impostos, operações continuadas	107	-281	-363	769	554	-28
Resultado após impostos, operações descontinuadas	4	-		-2	1	
Resultado após impostos	111	-281	-353	767	555	-28
disso atribuível a interesses minoritários	5	3		21	15	
Resultado líquido	106	-284	-368	746	540	-28
Resultado líquido ajustado	224	94	-58	986	1.054	7

Desempenho por Divisão – 4º Trimestre

em € milhões	Vendas			EBITDA ajustado		
	2021	2022	Variação %	2021	2022	Variação %
Specialty Additives	947	906	-4	181	188	4
Nutrition & Care	1.008	1.111	10	200	122	-39
Smart Materials	1.032	1.155	12	123	112	-9
Performance Materials	840	767	-9	80	75	-6
Technology & Infrastructure	245	384	57	16	22	38
Funções Essenciais, Outras Atividades, Consolidação	19	17	-11	-98	-106	8
Grupo Evonik	4.091	4.340	6	502	413	-18

Desempenho por Divisão - Ano

em € milhões	Vendas			EBITDA ajustado		
	2021	2022	Variação %	2021	2022	Variação %
Specialty Additives	3.710	4.184	13	920	946	3
Nutrition & Care	3.557	4.237	19	717	677	-6
Smart Materials	3.918	4.833	23	650	684	5
Performance Materials	2.911	3.660	26	317	409	29
Technology & Infrastructure	798	1.508	89	97	86	-11
Funções Essenciais, Outras Atividades, Consolidação	61	66	8	-318	-312	2
Grupo Evonik	14.955	18.488	24	2.383	2.490	4

Colaboradores por Divisão

	31.12.2021	31.12.2022
Specialty Additives	3.693	3.824
Nutrition & Care	5.453	5.690
Smart Materials	7.742	7.921
Performance Materials	1.964	2.041
Technology & Infrastructure	8.152	8.367
Funções Essenciais, Outras Atividades, Consolidação	6.000	6.186
Grupo Evonik	33.004	34.029

Informações da empresa

A Evonik é uma das líderes mundiais em especialidades químicas. A empresa atua em mais de 100 países no mundo inteiro. Em 2022, registrou vendas de 18,5 bilhões de euros e um lucro operacional (EBITDA ajustado) de 2,49 bilhões de euros. A Evonik vai muito além da química para criar soluções inovadoras,

lucrativas e sustentáveis para seus clientes. Cerca de 34.000 colaboradores trabalham juntos em prol de um objetivo comum: melhorar a vida das pessoas hoje e no futuro.

Ressalva:

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e declarações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função das mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.

Evonik Brasil Ltda.

Fone: (11) 3146-4100

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik

instagram.com/Evonik.Brasil

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

twitter.com/Evonik_BR

Informações para imprensa

Via Pública Comunicação – www.viapublicacomunicacao.com.br

Sheila Diez: (11) 3473.0255 – sheila@viapublicacomunicacao.com.br

Taís Augusto: (11) 3562.5555 – tais@viapublicacomunicacao.com.br