

## Indústria de cosméticos privilegia cada vez mais a economia circular

23 de março de 2022

Ingredientes ativos obtidos de fontes secundárias de outros processos industriais contribuem para que os fabricantes de cosméticos desenvolvam produtos mais ecológicos

**Regina Bárbara**  
Comunicação & Eventos  
América Central e do Sul  
Phone +55 11 3146-4170  
regina.barbara@evonik.com

Os consumidores estão cada vez mais interessados em produtos que façam “mais” pelo meio ambiente e a recuperação de fluxos de resíduos é um passo eficaz para reduzir o impacto ambiental. Assim, ingredientes reciclados e uso de subprodutos de outras cadeias de matérias-primas são o próximo passo em eficiência ecológica.

O segmento de produtos voltados para beleza e cuidados pessoais não está fora desta tendência e privilegia cada vez mais o *upcycling*, em que há uma redução dos insumos de recursos naturais para desenvolver tanto o produto original quanto o subproduto, em vez de dobrar os insumos de recursos para desenvolver cada componente de forma independente.

Além disso, após o uso, o produto residual não é mais destinado ao aterro, em vez disso, está a caminho de servir como matéria-prima para um produto novo e importante para os consumidores. Em suma, esta etapa é um processo crítico para desacelerar e interromper o crescimento de vários milhões de toneladas de resíduos gerados a cada ano e a transição para uma economia circular.

### Subprodutos da indústria alimentícia

No portfólio da Evonik, uma das líderes mundiais em especialidades químicas, é possível encontrar diversos exemplos que ilustram esse processo, como o ativo TEGO® Natural Citrus (INCI: Citrus Reticulada (tangerine) Peel Extract), que utiliza subprodutos da indústria alimentícia para a extração do seu princípio ativo, a luteolina, um poderoso antioxidante que aplicado aos produtos cosméticos contribui para uma pele mais radiante e harmonizada. Feito do resíduo de cascas de tangerina, de onde é extraída a luteolina e outros ativos naturais para criar

**Evonik Brasil Ltda.**  
Rua Arq. Olavo Redig de Campos, 105  
Torre A - 04711-904 - São Paulo - SP  
Brasil

[www.evonik.com.br](http://www.evonik.com.br)

[facebook.com/Evonik](https://facebook.com/Evonik)  
[instagram.com/Evonik.Brasil](https://instagram.com/Evonik.Brasil)  
[youtube.com/EvonikIndustries](https://youtube.com/EvonikIndustries)  
[linkedin.com/company/Evonik](https://linkedin.com/company/Evonik)  
[twitter.com/Evonik\\_BR](https://twitter.com/Evonik_BR)

um extrato de alta qualidade, o ativo é ideal para reduzir a inflamação da pele e tratar a hiperpigmentação.

Outro exemplo é o TEGO® Natural Betaine (INCI: Betaine), um derivado natural de aminoácidos (trimetilglicina), produzido a partir do melão de beterraba – um subproduto do processo de produção de açúcar. O insumo tem alto teor de betaína que, após a extração, tem propriedades hidratantes e forte capacidade de ligação à água, garantindo a retenção de umidade da pele. Além disso, atua como osmoprotetor celular uma vez que sua estrutura anfotérica neutraliza a pressão osmótica e protege as células do estresse ambiental.

O produto pode ser usado em todos os tipos de aplicações cosméticas, tanto para limpeza, quanto para cuidados com o corpo e rosto, em produtos enxaguáveis ou não, como xampus, sabonetes líquidos, produtos infantis, cremes e loções hidratantes, loções pós-barba, desodorantes, géis cremosos, etc.

A descrição completa dos produtos Evonik e de outras soluções sustentáveis e inovadoras, bem como informações que auxiliam no desenvolvimento de formulações, estão disponíveis no portal intoBeauty® (<https://intobeauty.evonik.com/>).

#### **Informações da Empresa**

A Evonik é uma das líderes mundiais em especialidades químicas. A empresa atua em mais de 100 países no mundo inteiro. Em 2022, registrou vendas de 18,5 bilhões de euros e um lucro operacional (EBITDA ajustado) de 2,49 bilhões de euros. A Evonik vai muito além da química para criar soluções inovadoras, lucrativas e sustentáveis para seus clientes. Cerca de 34.000 colaboradores trabalham juntos em prol de um objetivo comum: melhorar a vida das pessoas hoje e no futuro.

#### **Ressalva:**

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e declarações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função das mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.

Evonik Brasil Ltda.

Fone: (11) 3146-4100

[www.evonik.com.br](http://www.evonik.com.br)

[facebook.com/Evonik](https://facebook.com/Evonik)

[instagram.com/Evonik.Brasil](https://instagram.com/Evonik.Brasil)

[youtube.com/EvonikIndustries](https://youtube.com/EvonikIndustries)

[linkedin.com/company/Evonik](https://linkedin.com/company/Evonik)

[twitter.com/Evonik\\_BR](https://twitter.com/Evonik_BR)

Informações para imprensa

Via Pública Comunicação – [www.viapublicacomunicacao.com.br](http://www.viapublicacomunicacao.com.br)

Sheila Diez: (11) 3473.0255 – [sheila@viapublicacomunicacao.com.br](mailto:sheila@viapublicacomunicacao.com.br)

Taís Augusto: (11) 3562.5555 – [tais@viapublicacomunicacao.com.br](mailto:tais@viapublicacomunicacao.com.br)