|  |
| --- |
| 23 de março de 2022  Regina Bárbara  Comunicação & Eventos América Central e do Sul  Phone +55 11 3146-4170  regina.barbara@evonik.com |
|  |

**Evonik Brasil Ltda.**

Rua Arq. Olavo Redig de Campos, 105

Torre A – 04711-904 - São Paulo – SP Brasil

[www.evonik.com.br](http://www.evonik.com.br)

facebook.com/Evonik

instagram.com/Evonik.Brasil

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

twitter.com/Evonik\_BR

**Indústria de cosméticos privilegia cada vez mais a economia circular**

Ingredientes ativos obtidos de fontes secundárias de outros processos industriais contribuem para que os fabricantes de cosméticos desenvolvam produtos mais ecológicos

Os consumidores estão cada vez mais interessados em produtos que façam “mais” pelo meio ambiente e a recuperação de fluxos de resíduos é um passo eficaz para reduzir o impacto ambiental. Assim, ingredientes reciclados e uso de subprodutos de outras cadeias de matérias-primas são o próximo passo em eficiência ecológica.  
  
O segmento de produtos voltados para beleza e cuidados pessoais não está fora desta tendência e privilegia cada vez mais o *upcycling*, em que há uma redução dos insumos de recursos naturais para desenvolver tanto o produto original quanto o subproduto, em vez de dobrar os insumos de recursos para desenvolver cada componente de forma independente.

Além disso, após o uso, o produto residual não é mais destinado ao aterro, em vez disso, está a caminho de servir como matéria-prima para um produto novo e importante para os consumidores. Em suma, esta etapa é um processo crítico para desacelerar e interromper o crescimento de vários milhões de toneladas de resíduos gerados a cada ano e a transição para uma economia circular.

**Subprodutos da indústria alimentícia**

No portfólio da Evonik, uma das líderes mundiais em especialidades químicas, é possível encontrar diversos exemplos que ilustram esse processo, como o ativo [TEGO® Natural Citrus](https://www.ulprospector.com/en/la/PersonalCare/Detail/2163/2803003/TEGO-Natural-Citrus) (INCI: Citrus Reticulada (tangerine) Peel Extract), que utiliza subprodutos da indústria alimentícia para a extração do seu princípio ativo, a luteolina, um poderoso antioxidante que aplicado aos produtos cosméticos contribui para uma pele mais radiante e harmonizada. Feito do resíduo de cascas de tangerina, de onde é extraída a luteolina e outros ativos naturais para criar um extrato de alta qualidade, o ativo é ideal para reduzir a inflamação da pele e tratar a hiperpigmentação.

Outro exemplo é o [TEGO® Natural Betaine](https://www.ulprospector.com/en/la/PersonalCare/Detail/2163/1010821/TEGO-Natural-Betaine) (INCI: Betaine), um derivado natural de aminoácidos (trimetilglicina), produzido a partir do melaço de beterraba - um subproduto do processo de produção de açúcar. O insumo tem alto teor de betaína que, após a extração, tem propriedades hidratantes e forte capacidade de ligação à água, garantindo a retenção de umidade da pele. Além disso, atua como osmoprotetor celular uma vez que sua estrutura anfotérica neutraliza a pressão osmótica e protege as células do estresse ambiental.

O produto pode ser usado em todos os tipos de aplicações cosméticas, tanto para limpeza, quanto para cuidados com o corpo e rosto, em produtos enxaguáveis ou não, como xampus, sabonetes líquidos, produtos infantis, cremes e loções hidratantes, loções pós-barba, desodorantes, géis cremosos, etc.

A descrição completa dos produtos Evonik e de outras soluções sustentáveis e inovadoras, bem como informações que auxiliam no desenvolvimento de formulações, estão disponíveis no portal [intoBeauty](https://login.evonik.com/nidp/saml2/sso?id=12610&sid=0&option=credential&sid=0)® (<https://intobeauty.evonik.com/>).

**Informações da Empresa**

A Evonik é uma das líderes mundiais em especialidades químicas. A empresa atua em mais de 100 países no mundo inteiro. Em 2022, registrou vendas de 18,5 bilhões de euros e um lucro operacional (EBITDA ajustado) de 2,49 bilhões de euros. A Evonik vai muito além da química para criar soluções inovadoras, lucrativas e sustentáveis para seus clientes. Cerca de 34.000 colaboradores trabalham juntos em prol de um objetivo comum: melhorar a vida das pessoas hoje e no futuro.

**Ressalva:**

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e declarações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função das mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.

Evonik Brasil Ltda.

Fone: (11) 3146-4100

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik

instagram.com/Evonik.Brasil

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

twitter.com/Evonik\_BR

Informações para imprensa

Via Pública Comunicação - www.viapublicacomunicacao.com.br

Sheila Diez: (11) 3473.0255 - sheila@viapublicacomunicacao.com.br

Taís Augusto: (11) 3562.5555 - tais@viapublicacomunicacao.com.br