|  |
| --- |
| 12 de maio de 2023  Regina Bárbara  Comunicação & Eventos América Central e do Sul  Phone +55 11 3146-4170  regina.barbara@evonik.com |
|  |

**Evonik Brasil Ltda.**

Rua Arq. Olavo Redig de Campos, 105

Torre A – 04711-904 - São Paulo – SP Brasil

[www.evonik.com.br](http://www.evonik.com.br)

facebook.com/Evonik

instagram.com/Evonik.Brasil

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

twitter.com/Evonik\_BR

Conjuntura fraca caracteriza primeiro trimestre difícil

* EBITDA ajustado encolheu 44% para 409 milhões de euros
* Previsão de receitas confirmada na extremidade inferior do intervalo
* Venda do site de Luelsdorf concluída com sucesso

Apesar das dificuldades do primeiro trimestre, a Evonik confirma sua previsão de receitas para 2023. “O início do ano foi ainda mais desafiador que o esperado, disse Christian Kullmann, Presidente da Diretoria Executiva. “No entanto, ao longo do trimestre, pudemos ver sinais de uma recuperação dos negócios. Tanto fevereiro quanto março foram melhores que o mês precedente do ponto de vista do resultado operacional.

O primeiro trimestre foi caracterizado por uma atividade econômica fraca e uma demanda baixa, com os clientes ainda tratando de reduzir seus estoques, especialmente nas primeiras semanas do novo ano. No geral, as vendas recuaram 11% para 4 bilhões de euros e os volumes baixaram 14%. Os preços mais altos compensaram algumas das perdas em volume e neutralizaram os efeitos da inflação. O EBITDA ajustado retrocedeu 44% para 409 milhões de euros.

Apesar dos resultados operacionais fracos, o fluxo de caixa livre atingiu 21 milhões de euros. “Para cumprir o nosso objetivo de fluxo de caixa livre este ano, deveremos intensificar os nossos esforços”, disse Maike Schuh, CFO da empresa desde 1° de abril. “Precisamos de muita disciplina na administração do nosso capital de giro e dos investimentos. Vamos ter de nos unir e mostrar que podemos superar essa conjuntura difícil”.

Para o ano inteiro, a Evonik projeta um EBITDA ajustado no limite inferior do intervalo de previsão, de 2,1 a 2,4 bilhões de euros. Os principais motivos: preços em queda no setor de metionina (aditivo para alimentação animal) e de produtos da cadeia do C4. Sem se deixar abater pelos atuais desafios, a Evonik avança com os seus anunciados ajustes de portfólio. A primeira etapa da alienação da divisão Performance Materials foi a venda do site de Luelsdorf, na Alemanha. A alienação do negócio de Superabsorbents está encaminhada. Teasers de investimento foram enviados em março e o processo está progredindo de acordo com os planos.

As medidas adotadas de ajustes de custos, incluindo cortes no número de consultores externos, redução de viagens de negócios e contratação disciplinada, também estão surtindo efeito. No entanto, a maior parte do nosso objetivo de economizar 250 milhões de euros só será concretizada mais tarde este ano.

Enquanto isso, a implementação da estratégia de sustentabilidade está ganhando ímpeto. Em março, a Evonik iniciou a construção de uma nova unidade de produção de escala mundial para lipídios farmacêuticos nos Estados Unidos. A empresa também inaugurou uma planta produtiva correspondente, para quantidades clínicas em Hanau, na Alemanha. Em fevereiro, iniciou a produção em uma nova fábrica de membranas para separação de gás na Áustria.

**Desenvolvimento nas divisões químicas**

**Specialty Additives:** Na divisão Specialty Additives, as receitas recuaram 12% para 921 milhões de euros em razão da queda nos volumes. Os preços de venda foram aumentados para repassar os aumentos na matéria-prima e nos custos da energia. Os produtos para as indústrias da construção e de revestimentos geraram receitas notadamente reduzidas. As vendas de aditivos para espumas de poliuretano e bens de consumo duráveis também foram mais baixas, principalmente em razão da redução nos volumes. No setor de aditivos para a indústria automobilística, a queda nos volumes foi compensada pelo aumento nos preços de venda, resultando em vendas praticamente estáveis. O EBITDA ajustado de 168 milhões de euros ficou 33% abaixo do resultado do mesmo período do ano passado. A margem EBITDA ajustada no primeiro trimestre encolheu para 18,2% na comparação com 24%, ano a ano.

**Nutrition & Care:** Na divisão de Nutrition & Care, as receitas recuaram 15% para 886 milhões de euros devido a volumes significativamente inferiores. O modelo operacional da linha de negócios Animal Nutrition está sendo ajustado para tornar o negócio de aminoácidos mais competitivo e mais lucrativo. A queda contínua nos preços da metionina ilustra a urgência dessa medida. As vendas desses negócios tiveram uma queda significativa. Os produtos para o setor de saúde e cuidados, no entanto, registraram preços de venda mais altos com volumes mais baixos, resultando em receitas apenas ligeiramente inferiores na comparação com as de igual período do ano anterior. O EBITDA ajustado recuou 66% para 76 milhões de euros. A margem EBITDA ajustada recuou para 8,6% na comparação com 21,4% no primeiro trimestre de 2022.

**Smart Materials:** As receitas na divisão Smart Materials reduziram 7% para 1.188 milhões de euros em razão da queda nos volumes de venda. Os preços de venda ficaram mais altos em razão do repasse do aumento nos custos das matérias-primas. Os produtos inorgânicos registraram receitas significativamente menores em resultado da queda na demanda. Os preços de venda mais altos refletem o aumento dos custos variáveis. As novas capacidades para os polímeros de alta performance PA12 criadas em Marl, Alemanha, foram absorvidas pela forte demanda do mercado. O EBITDA ajustado diminuiu 23% para 164 milhões de euros, sobretudo em resultado da queda nos volumes e do aumento nos custos das matérias-primas. A margem EBITDA ajustada reduziu de 16,5% para 13,8%.

**Performance Materials:** As receitas da divisão recuaram 16% para 707 milhões de euros em razão da queda nos volumes e nos preços. Os produtos da cadeia do C4 viram um declínio na demanda e nos preços, resultando numa redução significativa nas vendas. As vendas de superabsorventes aumentaram com melhores preços de venda. O EBITDA ajustado recuou 55% para 37 milhões de euros, sobretudo devido à redução nos volumes. A margem EBITDA ajustada caiu de 9.7% para 5.2%.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Resumo do demonstrativo de resultados | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 1º trimestre | | | | |
| em milhões de euros |  | 2022 |  | 2023 |  | Variação % |
| Vendas |  | 4.498 |  | 4.005 |  | -11 |
| EBITDA ajustado |  | 735 |  | 409 |  | -44 |
| EBIT ajustado |  | 472 |  | 130 |  | -72 |
| Ajustado |  | -16 |  | -47 |  |  |
| Resultado financeiro |  | -12 |  | -14 |  |  |
| Resultado antes do IR, operações continuadas |  | 444 |  | 69 |  | -84 |
| Imposto de Renda |  | -126 |  | -20 |  |  |
| Resultado após IR, operações continuadas |  | 318 |  | 49 |  | -85 |
| Resultado após impostos, operações descontinuadas |  | – |  | – |  |  |
| Resultado após impostos |  | 318 |  | 49 |  | -85 |
| disso atribuível a interesses minoritários |  | 4 |  | 2 |  |  |
| Resultado líquido |  | 314 |  | 47 |  | -85 |
| **Resultado líquido ajustado** |  | **356** |  | **115** |  | **-68** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Desempenho nas Divisões – 1º trimestre | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Vendas | | | | |  | EBITDA ajustado | | | | |
| em milhões de euros |  | 2022 |  | 2023 |  | Variação % |  | 2022 |  | 2023 |  | Variação % |
| Specialty Additives |  | 1.049 |  | 921 |  | -12 |  | 252 |  | 168 |  | -33 |
| Nutrition & Care |  | 1.038 |  | 886 |  | -15 |  | 222 |  | 76 |  | -66 |
| Smart Materialsa |  | 1.284 |  | 1.188 |  | -7 |  | 212 |  | 164 |  | -23 |
| Performance Materialsa |  | 844 |  | 707 |  | -16 |  | 82 |  | 37 |  | -55 |
| Technology & Infrastructure |  | 271 |  | 292 |  | 8 |  | 35 |  | 34 |  | -3 |
| Funções Essenciais, Outras Atividades, Consolidação |  | 12 |  | 11 |  | -8 |  | -68 |  | -70 |  | -3 |
| Evonik Group |  | 4,498 |  | 4,005 |  | -11 |  | 735 |  | 409 |  | -44 |

\*Os números do ano anterior foram ajustados

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Colaboradores por Divisão |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  | Dec. 31, 2022 |  | Mar. 31, 2023 |
| Specialty Additives |  | 3,824 |  | 3,556 |
| Nutrition & Care |  | 5,690 |  | 5,745 |
| Smart Materialsa |  | 8,011 |  | 8,095 |
| Performance Materialsa |  | 1,951 |  | 2,240 |
| Technology & Infrastructure |  | 8,367 |  | 8,041 |
| Funções Essenciais, Outras Atividades, Consolidação |  | 6,186 |  | 6,241 |
| Grupo Evonik |  | 34,029 |  | 33,918 |

\*Os números do ano anterior foram ajustados

**Informações da Empresa**

A Evonik é uma das líderes mundiais em especialidades químicas. A empresa atua em mais de 100 países no mundo inteiro. Em 2022, registrou vendas de 18,5 bilhões de euros e um lucro operacional (EBITDA ajustado) de 2,49 bilhões de euros. A Evonik vai muito além da química para criar soluções inovadoras, lucrativas e sustentáveis para seus clientes. Cerca de 34.000 colaboradores trabalham juntos em prol de um objetivo comum: melhorar a vida das pessoas hoje e no futuro.

**Ressalva:**

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e declarações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função das mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.

Evonik Brasil Ltda.

Fone: (11) 3146-4100

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik

instagram.com/Evonik.Brasil

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

twitter.com/Evonik\_BR

Informações para imprensa

Via Pública Comunicação - www.viapublicacomunicacao.com.br

Sheila Diez: (11) 3473.0255 - sheila@viapublicacomunicacao.com.br

Taís Augusto: (11) 3562.5555 - tais@viapublicacomunicacao.com.br