

Evonik cria um novo instituto de pesquisa dedicado às ciências da pele: Evonik Skin Institute

15 de março de 2024

- O novo instituto reúne a mais avançada plataforma de biotecnologia da Evonik e uma rede global de laboratórios de avaliação
- Oferece suporte aprimorado ao cliente e projetos de cocriação orientados pela ciência
- Fundamentado em um legado de 30 anos em ativos e mais de 90 anos de experiência em ingredientes cosméticos para expandir o portfólio de bio-soluções

Regina Bárbara

Comunicação & Eventos
América Central e do Sul
Phone +55 11 3146-4170
regina.barbara@evonik.com

A Evonik criou um novo instituto de pesquisa para atender à demanda por ingredientes ativos e soluções cosméticas bem fundamentados e projetados de forma inteligente. O Evonik Skin Institute é composto por uma rede global de especialistas em ciências da vida e laboratórios que fornecem aos clientes um suporte mais robusto para cosméticos com claims baseados em mecanismos biológicos, biomarcadores e testes pré-clínicos ou clínicos. O novo instituto também possibilitará mais projetos de cocriação baseados na ciência.

O Evonik Skin Institute potencializa a plataforma de biotecnologia da empresa dentro de sua divisão de ciências da vida, Nutrition & Care. O Instituto desempenhará um papel importante na expansão do portfólio de bio-soluções da empresa, com base em um legado de 30 anos em ingredientes ativos, mais de 90 anos de experiência em ingredientes cosméticos e uma série de parcerias e aquisições recentes.

"Acreditamos que as ciências da vida estão redefinindo completamente a inovação em cosméticos", disse Yann d'Hervé, diretor da linha de negócios Care Solutions. "Inspirado pela inovação, o Evonik Skin Institute se baseia nas sinergias entre a biotecnologia e as competências relacionadas à inteligência da pele para levar o embasamento dos apelos mercadológicos de nossos clientes para um novo patamar".

O Evonik Skin Institute é uma rede global de especialistas em ciência da pele especializados em biologia celular, engenharia de tecidos 3D, epigenética, ciências do microbioma e avaliação clínica. O novo instituto de investigação apoia os negócios em Ingredientes Ativos e Soluções Cosméticas da Evonik e é dirigido por equipas de P&D em Singapura, Índia, Espanha e Alemanha.

"Esperamos trabalhar com uma rede integrada de startups, instituições académicas e formadores de opinião importantes para fornecer mais oportunidades e apoio para uma colaboração altamente centrada no cliente e entre empresas", afirmou Jennifer Bourland, diretora do Evonik Skin Institute.

Ingredientes e produtos devem interagir de forma positiva e inteligente com a pele, e a ciência de ponta está revelando o papel do microbioma e do mundo vivo nesta interação. Claims dos ingredientes cosméticos e de cuidados pessoais são utilizados para descrever com exatidão os seus benefícios cientificamente comprovados e fornecer um compromisso de desempenho que ajuda a promover cada produto. Exemplos de claims incluem: "acalma a pele" ou "reduz as rugas".

O Evonik Skin Institute reúne o conhecimento e a experiência que a Evonik acumulou ao longo de 30 anos de desenvolvimento e comercialização de ceramidas. Essa expertise foi aprimorada por meio de uma série de aquisições, incluindo a empresa argentina de biotecnologia Novachem, especializada em ingredientes ativos naturais e sustentáveis para aplicações em cuidados com a pele e os cabelos, e a ALKION Biopharma, especializada em biotecnologia vegetal para o desenvolvimento de ingredientes ativos cosméticos.

Informações da Empresa

A Evonik é uma das líderes mundiais em especialidades químicas. A empresa atua em mais de 100 países no mundo inteiro. Em 2023, registrou vendas de 15,3 bilhões de euros e um lucro operacional (EBITDA ajustado) de 1,66 bilhão de euros. A Evonik vai muito além da química para criar soluções inovadoras, lucrativas e sustentáveis para seus clientes. Mais de 33.000 colaboradores

trabalham juntos em prol de um objetivo comum: melhorar a vida das pessoas hoje e no futuro.

Sobre Nutrition & Care

As atividades da divisão Nutrition & Care se concentram nos segmentos de saúde e qualidade de vida. A divisão desenvolve soluções diferenciadas para ingredientes farmacêuticos ativos, dispositivos médicos, nutrição humana e animal, cuidados pessoais, cosméticos e produtos para limpeza doméstica. Nesses mercados robustos, a divisão gerou vendas de aproximadamente 3,6 bilhões de euros em 2023, com cerca de 5.600 colaboradores.

Ressalva:

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e declarações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função das mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.

Evonik Brasil Ltda.

Fone: (11) 3146-4100

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik

instagram.com/Evonik.Brasil

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

twitter.com/Evonik_BR

Informações para imprensa

Via Pública Comunicação – www.viapublicacomunicacao.com.br

Sheila Diez: (11) 3473.0255 – sheila@viapublicacomunicacao.com.br

Taís Augusto: (11) 3562.5555 – tais@viapublicacomunicacao.com.br