

16 de abril de 2024

in-cosmetics® global 2024: Evonik destaca o crescente portfólio de biossoluções

- Foco em ativos biotecnológicos e biossurfactantes ecologicamente corretos
- Expansão contínua de extratos botânicos e ativos naturais com *claims* comprovados
- Atendimento à demanda por soluções sustentáveis e fundamentado na ciência

Regina Bárbara
Comunicação & Eventos
América Central e do Sul
Phone +55 11 3146-4170
regina.barbara@evonik.com

A Evonik está apresentando suas últimas inovações na principal feira de cosméticos, a in-cosmetics® global, em Paris, de 16 a 18 de abril de 2024. Na feira deste ano, a Evonik se concentra em seu crescente portfólio de biossoluções, incluindo os biossurfactantes sustentáveis e ativos biotecnológicos.

Ao expandir sua linha de biossoluções, a Evonik está alavancando sua plataforma de biotecnologia, que faz parte da divisão de ciências da vida da empresa, Nutrition & Care. A divisão utiliza a biotecnologia para criar *System Solutions* de alto valor que estão impulsionando a transformação da Evonik para se tornar o principal parceiro de especialidades para a indústria de cosméticos e cuidados pessoais.

"Nossa visão é impulsionada pela sustentabilidade, inspirada pela inovação e definida pela colaboração! Com tantas inovações para apresentar na feira deste ano, posso realmente dizer que estamos vivendo essa visão", disse Johann-Caspar Gammelín, presidente da divisão Nutrition & Care da Evonik.

"Temos o compromisso de nos tornarmos o principal parceiro de especialidades sustentáveis para nossos mercados e estamos buscando energicamente esse objetivo por meio de aquisições, inovações, sustentabilidade e serviços. Convido nossos clientes e *prospects* a virem conversar conosco e descobrir como podemos trabalhar juntos!", disse Yann d'Hervé, Head da linha de negócios Care Solutions da Evonik.

No início deste ano, a Evonik fabricou os primeiros produtos de sua nova planta de biossurfactantes – a primeira do mundo a produzir ramnolipídeos em escala industrial. A inauguração oficial dessa fábrica está prevista para maio de 2024. Os biossurfactantes da Evonik são reconhecidos por suas excepcionais credenciais de sustentabilidade, sem comprometer o desempenho, e já são comercializados no setor de cuidados pessoais.

Os ativos biotecnológicos da Evonik também estão sendo apresentados com destaque durante a feira. Este ano, a Evonik está comemorando o 30º aniversário da tecnologia que possibilitou a produção de ceramidas puras e idênticas às da pele. Três décadas depois, a Evonik continua a inovar em ceramidas e esfingolipídios, em seus processos biológicos e em suas alegações versáteis.

Após uma série de aquisições bem-sucedidas, a Evonik está reunindo sua expertise no segmento de negócios Botanicals & Natural Actives. O novo segmento permitirá que a empresa atenda melhor à crescente demanda por extratos botânicos e ativos naturais com atributos de segurança.

O negócio de ativos e ingredientes cosméticos da empresa conta com o apoio do recém-criado Evonik Skin Institute, que oferece aos clientes um suporte aprimorado para cosméticos com *claims* comprovados.

Os principais destaques de inovação da Evonik na in-cosmetics® global 2024 incluem:

- **Biossurfactantes glicolipídicos para produtos de higiene pessoal:** RHEANCE® One e SOPHANCE® LA-A oferecem uma solução ecologicamente correta para produtos de higiene pessoal. Esses biossurfactantes proporcionam uma experiência de limpeza eficaz e suave, minimizando seu impacto no ambiente aquático.
- **Programa ECOHANCE®** para aprimorar o uso de matérias-primas de próxima geração. O ECOHANCE® Remo XP é um modificador de reologia multifuncional ecológico para

sistemas surfactantes, fabricado por um processo enzimático de baixa energia a partir de matérias-primas alternativas. O emoliente **ECOHANCE® Soft Baobab** é obtido de forma responsável em parceria com a UNCCD e certificado pela FairWild.

- **Colágeno vegano:** A Evonik comercializa o **Vecollage™ Fortify L**, um colágeno vegano idêntico ao da pele, produzido a partir de matérias-primas renováveis por meio de um processo baseado em fermentação. Em cooperação com a **Jland Biotech**, outros colágenos veganos de base biotecnológica serão lançados ainda este ano.
- **30 anos de ceramidas:** O mais recente acréscimo ao portfólio de ceramidas da Evonik é o **HAIRMIMICS® Boost**, que imita os lipídios essenciais do cabelo para promover cabelos saudáveis, fortes e resistentes, oferecendo alta eficácia e contendo óleo de rícino rastreável.
- **Defesa natural contra o odor corporal:** novos dados comprovam a eficácia em 48 horas, os benefícios da modulação do microbioma e a atividade sob demanda do portfólio da Evonik de soluções desodorantes 100% naturais e que não deixam manchas, como **dermosoft® decalact deo MB** e **dermosoft G 3 CY MB TEGODEO® A30 eco**.

Durante a feira, a Evonik está organizando uma série de seminários para clientes sobre beleza personalizada, como o desenvolvimento de produto cosmético, produtos fluidos para cuidados com a pele, emulsões de cristal líquido lamelares e muito mais. A Evonik também apresentará um seminário técnico sobre biosurfactantes glicolipídicos e uma palestra sobre o programa **ECOHANCE®** na *Sustainability Zone*.

Mais informações

Saiba mais sobre a Evonik na in-cosmetics® global 2024:
<https://personal-care.evonik.com/en/events/in-cosmetics>

Informações da Empresa

A Evonik é uma das líderes mundiais em especialidades químicas. A empresa atua em mais de 100 países no mundo inteiro. Em 2023, registrou vendas de 15,3 bilhões de euros e um lucro operacional (EBITDA ajustado) de 1,66 bilhão de euros. A Evonik vai muito além da química para criar soluções inovadoras, lucrativas e sustentáveis para seus clientes. Mais de 33.000 colaboradores trabalham juntos em prol de um objetivo comum: melhorar a vida das pessoas hoje e no futuro.

Sobre Nutrition & Care

As atividades da divisão Nutrition & Care se concentram nos segmentos de saúde e qualidade de vida. A divisão desenvolve soluções diferenciadas para ingredientes farmacêuticos ativos, dispositivos médicos, nutrição humana e animal, cuidados pessoais, cosméticos e produtos para limpeza doméstica. Nesses mercados robustos, a divisão gerou vendas de aproximadamente 3,6 bilhões de euros em 2023, com cerca de 5.600 colaboradores.

Ressalva:

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e declarações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função das mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.

Evonik Brasil Ltda.

Fone: (11) 3146-4100

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik

instagram.com/Evonik.Brasil

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

twitter.com/Evonik_BR

Informações para imprensa

Via Pública Comunicação – www.viapublicacomunicacao.com.br

Sheila Diez: (11) 3473.0255 – sheila@viapublicacomunicacao.com.br

Taís Augusto: (11) 3562.5555 – tais@viapublicacomunicacao.com.br

Evonik Brasil Ltda.

Rua Arq. Olavo Redig de Campos, 105
Torre A - 04711-904 - São Paulo - SP
Brasil

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik

instagram.com/Evonik.Brasil

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

twitter.com/Evonik_BR