

## Soluções sustentáveis para limpeza doméstica se conectam aos valores da geração Y

Novo conceito da Evonik reforça o comprometimento da empresa com a inovação

06 de maio de 2024

**Regina Bárbara**  
Comunicação & Eventos  
América Central e do Sul  
Phone +55 11 3146-4170  
regina.barbara@evonik.com

Em uma época em que a composição dos produtos é tão importante quanto sua eficiência, a “geração Y”, também conhecida como *millennials*, está liderando uma mudança importante no mercado, exigindo produtos eficazes, seguros e alinhados com seus valores de responsabilidade ambiental e social.

Pesquisas de mercado indicam uma tendência entre esses consumidores, que buscam entender melhor a ciência por trás dos produtos de limpeza e preferem marcas que valorizam as causas sociais e ambientais. Algumas estatísticas são impactantes, como a apresentada em um estudo sobre a psicologia do marketing de sucesso para a geração Y, da University of Southern California: 91% dos *millennials* nos Estados Unidos preferem marcas associadas a uma boa causa social e 87% desses consumidores estão dispostos a comprar produtos que tenham um benefício ambiental ou social.

Na vanguarda das inovações em limpeza doméstica e uma das líderes mundiais em especialidades químicas, a Evonik apresenta um novo conceito com cinco fórmulas para inspirar a inovação em produtos para limpeza doméstica que se conectam às demandas atuais, fundamentado em ingredientes com testes de eficácia e seguros para o cuidado dos lares, sem comprometer a saúde ou o meio ambiente.

O conceito reúne fórmulas inspiradoras como limpa vidros e espelhos com ativo antiembaçante e poderosos desengordurantes para cozinha, formulados com ramnolipídeos de origem renovável

e vegana, reforçando o comprometimento da empresa com práticas sustentáveis e éticas, que vão ao encontro dos anseios da geração Y e outras gerações conscientes.

**Confira os detalhes da coleção:**

**Limpa vidros e espelhos com ativo antiembaçante:** indicado para box e espelhos, o produto limpa fácil sem deixar manchas e tem secagem rápida. Não abrasivo, é desenvolvido com ramnolipídeos de origem renovável e natural, além de não agredir a pele. Contém em sua fórmula REWOFERM® RL 100, um biossurfactante vegano primário ou secundário de origem vegetal, prontamente biodegradável, que atende ao critério internacional Ecolabel, possui toxicidade aquática excepcionalmente baixa, índice de carbono renovável de 100%, não contém nanopartículas, microplásticos, óxido de etileno ou óleo de palma e outros óleos tropicais.

**Limpador Multiuso:** com poderosa ação de limpeza, é adequado para todo tipo de superfície e não agride a pele. Produzido com ramnolipídeos de origem renovável e natural, sem ingredientes de origem animal. Contém em sua fórmula TOMAKLEEN® X-50, um surfactante não iônico desenvolvido para o desengorduramento eficiente, que possui baixa tensão superficial e consegue penetrar rapidamente na sujeira, promovendo uma limpeza rápida, efetiva e potente. Prontamente biodegradável, é um ingrediente seguro revisado e rotulado pela Agência de Proteção Ambiental dos Estados Unidos (US EPA) e aprovado pela Safer Choice.

**Limpa telas:** desenvolvido para monitores e tela de celulares, remove marcas de impressão digital e é formulado com ingredientes seguros para a pele e meio ambiente, a partir de ramnolipídeos de origem renovável e natural. Formulado com REWOCARE® 755, um polímero especial que proporciona facilidade na limpeza e o biossurfactante REWOFERM® RL 100.

**Poder desengordurante:** limpa grelhas e aparelhos como *airfryers* com facilidade; não deixa resíduo; é seguro para a superfície e possui espuma com ação desengordurante instantânea. Entre seus ingredientes, destacam-se REWOQUAT® CQ 100 G, uma mistura especial de tensoativos não iônicos e catiônicos, sendo eficaz em qualquer faixa de pH; e TOMAKLEEN® X-90, um sistema não iônico altamente eficiente formulado para equilibrar umectação e emulsificação eficazes, indicado para sujidades incrustadas e polimerizadas. Prontamente biodegradável, demonstra baixa toxicidade aquática e é aprovado pela Safer Choice, sendo um ingrediente seguro revisado e rotulado pela Agência de Proteção Ambiental dos Estados Unidos (US EPA).

**Limpador de aço inox:** com alto poder de limpeza e capaz de deixar um acabamento brilhante, foi desenvolvido para uso em eletrodomésticos, sendo um eficiente desengordurante. Possui fórmula não abrasiva e ingredientes seguros para a pele e o meio ambiente. Entre seus ativos estão TOMADOL® 904, um surfactante multifuncional que oferece alto desempenho geral, além de aprimorar o perfil sustentável das formulações de produtos de limpeza – possui baixo VOC e pode substituir o NP9 (Nonilfenol Etoxilato) em formulações de limpeza de superfícies. Outro destaque da formulação é TEGOPREN® 5840, um super umectante não iônico com alta capacidade de espalhamento que fornece um acabamento uniforme.

Formuladores podem saber mais sobre as soluções inovadoras e sustentáveis visitando o portal **intoCleaning**. A Evonik está dedicada a impulsionar o setor de limpeza com produtos que promovem a limpeza e também conhecimento e consciência ecológica.

#### **Informações da Empresa**

A Evonik é uma das líderes mundiais em especialidades químicas. A empresa atua em mais de 100 países no mundo inteiro. Em 2023, registrou vendas de

15,3 bilhões de euros e um lucro operacional (EBITDA ajustado) de 1,66 bilhão de euros. A Evonik vai muito além da química para criar soluções inovadoras, lucrativas e sustentáveis para seus clientes. Mais de 33.000 colaboradores trabalham juntos em prol de um objetivo comum: melhorar a vida das pessoas hoje e no futuro.

### **Sobre Nutrition & Care**

As atividades da divisão Nutrition & Care se concentram nos segmentos de saúde e qualidade de vida. A divisão desenvolve soluções diferenciadas para ingredientes farmacêuticos ativos, dispositivos médicos, nutrição humana e animal, cuidados pessoais, cosméticos e produtos para limpeza doméstica. Nesses mercados robustos, a divisão gerou vendas de aproximadamente 3,6 bilhões de euros em 2023, com cerca de 5.600 colaboradores.

### **Ressalva:**

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e declarações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função das mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.

Evonik Brasil Ltda.

Fone: (11) 3146-4100

[www.evonik.com.br](http://www.evonik.com.br)

[facebook.com/Evonik](https://facebook.com/Evonik)

[instagram.com/Evonik.Brasil](https://instagram.com/Evonik.Brasil)

[youtube.com/EvonikIndustries](https://youtube.com/EvonikIndustries)

[linkedin.com/company/Evonik](https://linkedin.com/company/Evonik)

[twitter.com/Evonik\\_BR](https://twitter.com/Evonik_BR)

Informações para imprensa

Via Pública Comunicação – [www.viapublicacomunicacao.com.br](http://www.viapublicacomunicacao.com.br)

Sheila Diez: (11) 3473.0255 – [sheila@viapublicacomunicacao.com.br](mailto:sheila@viapublicacomunicacao.com.br)

Taís Augusto: (11) 3562.5555 – [tais@viapublicacomunicacao.com.br](mailto:tais@viapublicacomunicacao.com.br)