|  |
| --- |
| 13 de setembro de 2024  Regina Bárbara  Comunicação & Eventos América Central e do Sul  Phone +55 11 3146-4170  regina.barbara@evonik.com |
|  |

**Evonik apresenta novidades na in-cosmetics 2024**

Inovações que impulsionam a sustentabilidade e a biotecnologia são destaques

A Evonik, uma das líderes mundiais em especialidades químicas, marcará presença na in-cosmetics Latin America, que acontecerá nos dias 25 e 26 de setembro, no Expo Center Norte, em São Paulo.

O evento, um dos mais importantes da América Latina para matérias-primas de cosméticos, oferece uma plataforma crucial para negócios e networking no setor de beleza e cuidados pessoais. “É uma ótima oportunidade para apresentarmos a expansão do nosso portfólio de biossoluções e ingredientes inovadores, atendendo às crescentes demandas da indústria e dos consumidores por produtos sustentáveis”, afirma Flávio Donato, Diretor de Negócios na Evonik para a Business Line de Care Solutions na América Latina.

**Foco em biotecnologia e sustentabilidade**

A divisão Nutrition & Care da Evonik está comprometida em desenvolver System Solutions sustentáveis e de alto desempenho, reforçando sua posição como parceira essencial na transformação da indústria cosmética. Durante o evento, a empresa apresentará novas soluções sustentáveis que combinam ciência e inovação, visando atrair formuladores de grandes empresas.

**Três décadas de liderança em ceramidas e inovação contínua**

Em 2024, a Evonik comemora 30 anos de inovação na produção de ceramidas biomiméticas, puras e idênticas às da pele humana. Desde 1994 a empresa tem se mantido à frente no desenvolvimento de soluções avançadas em ceramidas e esfingolipídios, utilizando processos biotecnológicos de ponta.

Com um vasto portfólio de produtos, a Evonik adapta suas soluções em ceramidas para enfrentar desafios específicos, como poluição, radiação UV e envelhecimento precoce, fazendo com que a pele apresente seu melhores atributos em qualquer idade.

Esse conhecimento profundo permite à empresa não apenas melhorar a barreira cutânea, mas também desenvolver produtos inovadores como o SPHINOX® Immulance, a ceramida com impacto positivo na barreira imunológica da pele; SK-INFLUX® V MB, que fortalece a barreira cutânea; e o HAIRMIMICS® Boost, uma solução de ceramidas para cabelos e couro cabeludo que repõe lipídios essenciais perdidos durante o cuidado diário. A Evonik segue explorando novas sinergias e desenvolvendo moléculas de última geração, consolidando-se como referência global em ceramidas.

**Novos ativos naturais: CapilAcid™ e Oleobiota™**

Impulsionando seu portfólio de biosoluções, a Evonik lança dois ativos naturais para atender à crescente demanda por produtos de beleza sustentáveis e com benefícios cientificamente comprovados. O CapilAcid™, derivado da fruta Maqui, obtida exclusivamente na Patagônia Andina, protege e revitaliza os cabelos da raiz às pontas, agindo como um poderoso antioxidante. Ideal para formulações ácidas, ele combate os efeitos negativos do exposoma, protegendo a camada F do cabelo e promovendo a saúde capilar em geral.

Já o Oleobiota™ é um ingrediente ativo obtido da floresta tropical de Misiones, destinado ao controle da oleosidade e à matificação da pele mista e oleosa, melhorando a aparência dos poros. Derivado das folhas de Ñangapirí, cultivadas de forma sustentável, o ingrediente respeita a biodiversidade local, seguindo os princípios do Protocolo de Nagoya, que apoia a implementação da Convenção sobre Diversidade Biológica.

Ambos os produtos são oriundos da Novachem, empresa adquirida pela Evonik há um ano, fortalecendo ainda mais o portfólio de ingredientes botânicos e naturais da linha de negócios Care Solutions.

**Coleções conectadas com tendências para inspirar nossos clientes**

A Evonik também apresentará duas coleções de formulações inspiradoras com foco em tendências de beleza para consumidores exigentes. A coleção **“Active Beauty Summer Edition”** foi desenvolvida pela Evonik para inspirar marcas a criar formulações de alta performance, ideais para consumidores com um estilo de vida ativo e dinâmico. As formulações incluem ingredientes eficazes e de alto desempenho, como o TEGO® FILMSTAR One MB, que oferece benefícios como resistência ao suor e à água, tornando os produtos adequados para diferentes climas e atividades. Combinando funcionalidade e inovação, essa coleção conecta marcas a consumidores que buscam produtos robustos e eficazes, capazes de acompanhar seu ritmo de vida. Os produtos deste kit são: Frizz Control Gel-to-Cream, Shield Repair Hair Oil, Tint Multibalm Stick, Water Resistant Sunscreen Face-Stick, Friction Recovery Body Cream, e Clear Deo Spray.

A coleção **“The League of Hero Ingredients”** celebra a inovação em formulações de beleza e cuidados pessoais, destacando ingredientes-chave que atuam como verdadeiros heróis na solução dos desafios diários da pele e dos cabelos. Desenvolvida para atender à crescente demanda dos “Skintellectuals”, que valorizam transparência e resultados fundamentados em evidências científicas, essa coleção promete conquistar consumidores exigentes, que buscam produtos eficazes e confiáveis para uma rotina de beleza que realmente entende e combate os vilões da pele e dos cabelos. Entre as fórmulas apresentadas estão: Silk Hair Savior, Pearly Defense Shampoo, Super Luminous Serum, Invisible UV Guardian, Green Hero Mask, Regenerative Lip Shield e Wonder Body Butter.

“As formulações estarão disponíveis no estande da Evonik, onde os visitantes poderão testá-las na nossa ‘Área de Experimentação’. Além disso, nossa equipe estará à disposição para guiar a experimentação e explicar os conceitos de cada uma das coleções”, informa Daniel Coelho, Coordenador de Marketing da Evonik em Care Solutions América Latina.

**Inovações em busca do pódio**

Três inovações da Evonik estão concorrendo a prêmios na in-cosmetics Latin America, destacando-se por sua combinação de ciência inovadora e benefícios substanciais para fabricantes e consumidores.

**HAIRMIMICS® Boost: revolução no cuidado capilar**

O HAIRMIMICS® Boost será apresentado na Innovation Zone Best Ingredient Award. Esta solução revolucionária para o cuidado dos cabelos foi desenvolvida para restaurar lipídios essenciais e fortalecer os fios. Combinando ceramidas biotecnologicamente produzidas, colesterol vegetal e óleos vegetais naturais, o HAIRMIMICS® Boost aumenta a resistência mecânica do cabelo, reduz a quebra e revitaliza as pontas danificadas. Além de promover cabelos mais fortes e saudáveis, este produto apoia práticas sustentáveis com ingredientes rastreáveis, tornando-se a escolha ideal para um cuidado diário eficaz e consciente.

**Vecollage™ Fortify L: Inovação em colágeno vegano**

Outra inovação, o Vecollage™ Fortify L, um polipeptídeo vegano que replica o colágeno humano tipo III, está concorrendo ao Best Ingredient Award e ao Prêmio Inovação ABIHPEC. Este lançamento reforça a aposta da Evonik em soluções sustentáveis e biotecnológicas. O Vecollage™ Fortify L posiciona a Evonik na vanguarda da criação de uma plataforma de colágeno não animal e sustentável, ampliando seu portfólio de biossoluções inovadoras desenvolvidas pela área de “life sciences” da divisão Nutrition & Care.

**ECOHANCE® Remo XP: Sustentabilidade e Inovação**

O ECOHANCE® Remo XP também está concorrendo ao Prêmio Inovação ABIHPEC. Este modificador de reologia multifuncional é produzido através de um processo enzimático de baixa energia, utilizando matérias-primas de fontes sustentáveis e rastreáveis, além de fluxos de resíduos. O programa ECOHANCE® da Evonik visa aprimorar o uso de matérias-primas de próxima geração, posicionando o ECOHANCE® Remo XP como uma escolha ecologicamente responsável dentro da indústria.

Essas inovações destacam o compromisso da Evonik com a sustentabilidade e a inovação, oferecendo soluções que beneficiam tanto os fabricantes quanto os consumidores.

**Informações da Empresa**

A Evonik é uma das líderes mundiais em especialidades químicas. A empresa atua em mais de 100 países no mundo inteiro. Em 2023, registrou vendas de 15,3 bilhões de euros e um lucro operacional (EBITDA ajustado) de 1,66 bilhão de euros. A Evonik vai muito além da química para criar soluções inovadoras, lucrativas e sustentáveis para seus clientes. Mais de 33.000 colaboradores trabalham juntos em prol de um objetivo comum: melhorar a vida das pessoas hoje e no futuro.

**Ressalva:**

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e declarações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função das mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.

Evonik Brasil Ltda.

Fone: (11) 3146-4100

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik

instagram.com/Evonik.Brasil

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

Informações para imprensa

Via Pública Comunicação - www.viapublicacomunicacao.com.br

Sheila Diez: (11) 3473.0255 - sheila@viapublicacomunicacao.com.br

Taís Augusto: (11) 3562.5555 - [tais@viapublicacomunicacao.com.br](mailto:tais@viapublicacomunicacao.com.br)