

Evonik apresenta novidades na in-cosmetics 2024

13 de setembro de 2024

Inovações que impulsionam a sustentabilidade e a biotecnologia são destaques

Regina Bárbara
Comunicação & Eventos
América Central e do Sul
Phone +55 11 3146-4170
regina.barbara@evonik.com

A Evonik, uma das líderes mundiais em especialidades químicas, marcará presença na in-cosmetics Latin America, que acontecerá nos dias 25 e 26 de setembro, no Expo Center Norte, em São Paulo.

O evento, um dos mais importantes da América Latina para matérias-primas de cosméticos, oferece uma plataforma crucial para negócios e networking no setor de beleza e cuidados pessoais. “É uma ótima oportunidade para apresentarmos a expansão do nosso portfólio de biossoluções e ingredientes inovadores, atendendo às crescentes demandas da indústria e dos consumidores por produtos sustentáveis”, afirma Flávio Donato, Diretor de Negócios na Evonik para a Business Line de Care Solutions na América Latina.

Foco em biotecnologia e sustentabilidade

A divisão Nutrition & Care da Evonik está comprometida em desenvolver System Solutions sustentáveis e de alto desempenho, reforçando sua posição como parceira essencial na transformação da indústria cosmética. Durante o evento, a empresa apresentará novas soluções sustentáveis que combinam ciência e inovação, visando atrair formuladores de grandes empresas.

Três décadas de liderança em ceramidas e inovação contínua

Em 2024, a Evonik comemora 30 anos de inovação na produção de ceramidas biomiméticas, puras e idênticas às da pele humana. Desde 1994 a empresa tem se mantido à frente no desenvolvimento de soluções avançadas em ceramidas e esfingolipídios, utilizando processos biotecnológicos de ponta. Com um vasto portfólio de produtos, a Evonik adapta suas soluções em ceramidas para enfrentar desafios específicos, como poluição, radiação UV e envelhecimento precoce, fazendo com que a pele apresente seu melhores atributos em qualquer idade.

Esse conhecimento profundo permite à empresa não apenas melhorar a barreira cutânea, mas também desenvolver produtos inovadores como o SPHINOX® Immulance, a ceramida com impacto positivo na barreira imunológica da pele; SK-INFLUX® V MB, que fortalece a barreira cutânea; e o HAIRMIMICS® Boost, uma solução de ceramidas para cabelos e couro cabeludo que repõe lipídios essenciais perdidos durante o cuidado diário. A Evonik segue explorando novas sinergias e desenvolvendo moléculas de última geração, consolidando-se como referência global em ceramidas.

Novos ativos naturais: CapilAcid™ e Oleobiota™

Impulsionando seu portfólio de biosoluções, a Evonik lança dois ativos naturais para atender à crescente demanda por produtos de beleza sustentáveis e com benefícios cientificamente comprovados. O CapilAcid™, derivado da fruta Maqui, obtida exclusivamente na Patagônia Andina, protege e revitaliza os cabelos da raiz às pontas, agindo como um poderoso antioxidante. Ideal para formulações ácidas, ele combate os efeitos negativos do exposoma, protegendo a camada F do cabelo e promovendo a saúde capilar em geral.

Já o Oleobiota™ é um ingrediente ativo obtido da floresta tropical de Misiones, destinado ao controle da oleosidade e à matificação da pele mista e oleosa, melhorando a aparência dos poros. Derivado das folhas de Ñangapirí, cultivadas de forma sustentável, o ingrediente respeita a biodiversidade local, seguindo os princípios do Protocolo de Nagoya, que apoia a implementação da Convenção sobre Diversidade Biológica.

Ambos os produtos são oriundos da Novachem, empresa adquirida pela Evonik há um ano, fortalecendo ainda mais o portfólio de ingredientes botânicos e naturais da linha de negócios Care Solutions.

Coleções conectadas com tendências para inspirar nossos clientes

A Evonik também apresentará duas coleções de formulações inspiradoras com foco em tendências de beleza para consumidores exigentes. A coleção **“Active Beauty Summer Edition”** foi desenvolvida pela Evonik para inspirar marcas a criar

formulações de alta performance, ideais para consumidores com um estilo de vida ativo e dinâmico. As formulações incluem ingredientes eficazes e de alto desempenho, como o TEGO® FILMSTAR One MB, que oferece benefícios como resistência ao suor e à água, tornando os produtos adequados para diferentes climas e atividades. Combinando funcionalidade e inovação, essa coleção conecta marcas a consumidores que buscam produtos robustos e eficazes, capazes de acompanhar seu ritmo de vida. Os produtos deste kit são: Frizz Control Gel-to-Cream, Shield Repair Hair Oil, Tint Multibalm Stick, Water Resistant Sunscreen Face-Stick, Friction Recovery Body Cream, e Clear Deo Spray.

A coleção **“The League of Hero Ingredients”** celebra a inovação em formulações de beleza e cuidados pessoais, destacando ingredientes-chave que atuam como verdadeiros heróis na solução dos desafios diários da pele e dos cabelos. Desenvolvida para atender à crescente demanda dos “Skintellectuals”, que valorizam transparência e resultados fundamentados em evidências científicas, essa coleção promete conquistar consumidores exigentes, que buscam produtos eficazes e confiáveis para uma rotina de beleza que realmente entende e combate os vilões da pele e dos cabelos. Entre as fórmulas apresentadas estão: Silk Hair Savior, Pearly Defense Shampoo, Super Luminous Serum, Invisible UV Guardian, Green Hero Mask, Regenerative Lip Shield e Wonder Body Butter.

“As formulações estarão disponíveis no estande da Evonik, onde os visitantes poderão testá-las na nossa ‘Área de Experimentação’. Além disso, nossa equipe estará à disposição para guiar a experimentação e explicar os conceitos de cada uma das coleções”, informa Daniel Coelho, Coordenador de Marketing da Evonik em Care Solutions América Latina.

Inovações em busca do pódio

Três inovações da Evonik estão concorrendo a prêmios na in-cosmetics Latin America, destacando-se por sua combinação de ciência inovadora e benefícios substanciais para fabricantes e consumidores.

HAIRMIMICS® Boost: revolução no cuidado capilar

O HAIRMIMICS® Boost será apresentado na Innovation Zone Best Ingredient Award. Esta solução revolucionária para o cuidado dos cabelos foi desenvolvida para restaurar lipídios essenciais e fortalecer os fios. Combinando ceramidas biotecnologicamente produzidas, colesterol vegetal e óleos vegetais naturais, o HAIRMIMICS® Boost aumenta a resistência mecânica do cabelo, reduz a quebra e revitaliza as pontas danificadas. Além de promover cabelos mais fortes e saudáveis, este produto apoia práticas sustentáveis com ingredientes rastreáveis, tornando-se a escolha ideal para um cuidado diário eficaz e consciente.

Vecollage™ Fortify L: Inovação em colágeno vegano

Outra inovação, o Vecollage™ Fortify L, um polipeptídeo vegano que replica o colágeno humano tipo III, está concorrendo ao Best Ingredient Award e ao Prêmio Inovação ABIHPEC. Este lançamento reforça a aposta da Evonik em soluções sustentáveis e biotecnológicas. O Vecollage™ Fortify L posiciona a Evonik na vanguarda da criação de uma plataforma de colágeno não animal e sustentável, ampliando seu portfólio de biossoluções inovadoras desenvolvidas pela área de “life sciences” da divisão Nutrition & Care.

ECOHANCE® Remo XP: Sustentabilidade e Inovação

O ECOHANCE® Remo XP também está concorrendo ao Prêmio Inovação ABIHPEC. Este modificador de reologia multifuncional é produzido através de um processo enzimático de baixa energia, utilizando matérias-primas de fontes sustentáveis e rastreáveis, além de fluxos de resíduos. O programa ECOHANCE® da Evonik visa aprimorar o uso de matérias-primas de próxima geração, posicionando o ECOHANCE® Remo XP como uma escolha ecologicamente responsável dentro da indústria.

Essas inovações destacam o compromisso da Evonik com a sustentabilidade e a inovação, oferecendo soluções que beneficiam tanto os fabricantes quanto os consumidores.

A Evonik é uma das líderes mundiais em especialidades químicas. A empresa atua em mais de 100 países no mundo inteiro. Em 2023, registrou vendas de 15,3 bilhões de euros e um lucro operacional (EBITDA ajustado) de 1,66 bilhão de euros. A Evonik vai muito além da química para criar soluções inovadoras, lucrativas e sustentáveis para seus clientes. Mais de 33.000 colaboradores trabalham juntos em prol de um objetivo comum: melhorar a vida das pessoas hoje e no futuro.

Ressalva:

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e declarações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função das mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.

Evonik Brasil Ltda.

Fone: (11) 3146-4100

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik

instagram.com/Evonik.Brasil

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

Informações para imprensa

Via Pública Comunicação – www.viapublicacomunicacao.com.br

Sheila Diez: (11) 3473.0255 – sheila@viapublicacomunicacao.com.br

Taís Augusto: (11) 3562.5555 – tais@viapublicacomunicacao.com.br