

31 de julho de 2025

Evonik encerra primeira edição do “The Sciencing Challenge Brasil”, que impulsiona talentos acadêmicos e aproxima estudantes da realidade profissional

Regina Bárbara
Comunicação & Eventos
América Central e do Sul
Phone +55 11 3146-4170
regina.barbara@evonik.com

Iniciativa conectou universidades à indústria de nutrição animal e premiou soluções inovadoras desenvolvidas por estudantes

A Evonik realizou, no dia 30 de julho, a final da primeira edição brasileira do ***The Sciencing Challenge***, iniciativa global voltada à promoção da inovação no setor de proteína animal por meio da aproximação entre universidades e indústria. O evento foi realizado no Centro de Tecnologia Aplicada da empresa, em Americana (SP), e marcou o encerramento de uma jornada que envolveu capacitação, mentorias técnicas e apresentações de propostas desenvolvidas por estudantes de graduação, pós graduação e mestrado.

Participaram da final os **três projetos vencedores** das etapas regionais realizadas em junho, em três universidades mineiras: Universidade Federal de Viçosa (UFV), Universidade Federal de Lavras (UFLA) e Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG). Ao todo, mais de 30 estudantes se inscreveram na edição, apresentando ideias variadas que abordaram temas como manejo de pastagem, suinocultura, produção de forragem, qualidade da água, saúde intestinal e pulmonar, além de soluções digitais para conectar profissionais do campo a especialistas.

Capacitação prepara estudantes para desafios reais do mercado

Durante o programa, os grupos contaram com treinamentos online e mentorias personalizadas com especialistas da Evonik. As capacitações abordaram temas como inovação, desenvolvimento de negócios e estratégias de apresentação. “As mentorias tiveram como objetivo ajudar os participantes a estruturarem e venderem suas ideias com propósito e boas apresentações. Consideramos essa etapa de capacitação essencial, pois percebemos que, diferentemente das universidades americanas, que já preparam os

alunos para o mercado de trabalho com disciplinas mais voltadas à prática profissional, no Brasil ainda há uma lacuna nesse aspecto”, observa Tales Lelis Resende, Diretor Regional de Negócios da área de Nutrição Animal da Evonik.

Final em formato “*Shark Tank*” premia projetos inovadores

Os projetos foram apresentados pelos grupos no formato “*Shark Tank*” e analisados por um júri técnico com base em critérios como aplicabilidade, inovação, viabilidade técnica e clareza na apresentação. Os três primeiros colocados receberam certificados e prêmios em dinheiro: US\$ 1.000 para o primeiro lugar, US\$ 300 para o segundo e US\$ 150 para o terceiro.

O grupo vencedor foi formado por Carina Bittencourt, João Vitor Coelho e Welligton Paulo Amorim, estudantes da Universidade Federal de Viçosa (UFV). Eles desenvolveram uma fita teste portátil para detecção de micotoxinas em amostras de leite e alimentos destinados à nutrição animal.

“Foi uma experiência muito enriquecedora para nós, por proporcionar esse contato com o mercado de trabalho. Na universidade, ficamos muito focados na parte teórica e é um desafio, muitas vezes, transformar ideias em algo concreto, calcular custos, pensar em como comercializar, apresentar. Foi a primeira vez que participamos de um projeto nesse formato, no estilo startup. A participação já foi um ganho. Ficar em primeiro lugar foi uma grata surpresa”, relatam os estudantes da UFV.

A professora Melissa Izabel Hannas, da UFV, acompanhou de perto o processo e elogiou a proposta do desafio: “Essa aproximação com uma empresa com o *know-how* da Evonik, agrega muito à formação dos alunos. Pensar em inovação, preparar a apresentação e lidar com temas como precificação é um mundo novo para eles. É um ganho profissional real. A programação do evento também merece destaque, com palestras diversificadas e contato direto com profissionais do mercado. Espero que a Evonik continue proporcionando essas oportunidades aos estudantes”.

Programação voltada para o desenvolvimento pessoal

Além das apresentações, a programação do evento contou com atividades voltadas ao desenvolvimento pessoal e profissional dos participantes. Pela manhã, a equipe de Recursos Humanos da Evonik conduziu um workshop sobre autoconhecimento, propósito e protagonismo na carreira. Os estudantes também visitaram os laboratórios do Centro de Tecnologia Aplicada e assistiram a duas palestras: uma com **Estevão Carvalho**, gerente-executivo da Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), sobre a competitividade do mercado brasileiro; e outra com **Ricardo Rodrigues**, consultor técnico com experiência internacional em nutrição de vacas leiteiras, que compartilhou sua trajetória profissional.

Evonik confirma continuidade da iniciativa para 2026

O *The Sciencing Challenge* foi lançado pela Evonik nos Estados Unidos em 2024 e, no Brasil, teve como foco inicial três universidades com tradição em pesquisa e parceria com a empresa. A primeira edição superou as expectativas e deve ganhar escala nos próximos anos.

“Atingimos nosso objetivo com este projeto piloto. Agora queremos ampliar o alcance e envolver mais universidades, tanto na área de ruminantes quanto de monogástricos (aves e suínos). Tivemos boas ideias, criativas, e o grupo vencedor se destacou não apenas pela proposta, mas pela apresentação e contextualização da viabilidade da solução”, afirmou Paulo Teixeira, Vice-Presidente para as Américas da área de Nutrição Animal da Evonik. “Plantamos uma semente importante. A ideia é realmente dar oportunidade e ajudar esses jovens a desenvolverem senso crítico sobre como transformar uma ideia em algo aplicável no mercado”.

A Evonik já disponibilizou um campo de pré-inscrição para a edição de 2026 no site oficial do programa:
<https://thesciencingchallenge.com.br/>

Evonik: Leading beyond chemistry

A Evonik vai além dos limites da química com sua combinação de força inovadora e experiência tecnológica de ponta. A empresa química global, com sede em Essen, Alemanha, está presente em mais de 100 países e registrou vendas de 15,2 bilhões de euros e lucro operacional (EBITDA ajustado) de 2,1 bilhões de euros em 2024. A motivação em comum de aproximadamente 32.000 colaboradores: oferecer aos clientes uma vantagem competitiva decisiva com produtos e soluções sob medida como uma superforça para a indústria, melhorando assim a vida das pessoas. Em todos os mercados. Todos os dias.

Ressalva:

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e declarações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função das mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.

Evonik Brasil Ltda.

Fone: (11) 3146-4100

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik

instagram.com/Evonik.Brasil

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

Informações para imprensa

Via Pública Comunicação – www.viapublicacomunicacao.com.br

Sheila Diez: (11) 3473.0255 – sheila@viapublicacomunicacao.com.br

Taís Augusto: (11) 3562.5555 – tais@viapublicacomunicacao.com.br