

29 de janeiro de 2026

Golden C® NG da Evonik redefine o padrão de estabilidade e performance do ácido ascórbico em cosméticos

Regina Bárbara
Comunicação & Eventos
América Central e do Sul
Phone +55 11 3146-4170
regina.barbara@evonik.com

Ingrediente premium combina pureza, eficácia e estabilidade inédita, e está presente no Sérum Facial Vitamina C Gold da Creamy

A demanda por ativos com comprovação científica, como a vitamina C, segue elevada no mercado de cuidados com a pele*. No entanto, o olhar do consumidor tem se transformado: mais do que os ingredientes em si, há uma valorização da forma como esses ativos são entregues na pele, sua estabilidade na formulação e os resultados percebidos ao longo do uso. Esse cenário abre oportunidades para que as marcas renovem ingredientes consagrados, atendendo às expectativas cada vez mais altas por performance e inovação.

Nesse contexto, o ácido ascórbico apresenta desafios a serem superados quando o tema é estabilidade e solubilidade em formulações aquosas. Como resposta a essas demandas, a Evonik apresenta o **Golden C® NG**, uma verdadeira plataforma premium de vitamina C que oferece desempenho superior por meio de tecnologia inovadora, projetada para marcas de cosméticos que buscam diferenciação em cuidados com a pele.

O Golden C® NG reúne ácido ascórbico puro e glutathione em um sistema com partículas de ouro que garantem estabilidade superior e alta biodisponibilidade, inclusive em formulações aquosas, como géis. Enquanto o ácido ascórbico livre pode degradar significativamente em até 90% dentro de 1 mês sob condições oxidativas, o Golden C® NG apresenta uma estabilidade significativamente melhor, com degradação limitada observada após 12 meses.

Um estudo de desafio oxidativo *in vivo* avaliou o poder antioxidante da pele medindo os níveis de carotenoides. Comparado ao ácido ascórbico livre, o ingrediente demonstrou até

Evonik Brasil Ltda.
Rua Arq. Olavo Redig de Campos, 105
Torre A - 04711-904 - São Paulo - SP
Brasil

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik
instagram.com/Evonik.Brasil
youtube.com/EvonikIndustries
linkedin.com/company/Evonik

70% mais eficácia antioxidante contra poluição do ar, até 50% melhor proteção contra o estresse causado por raios UVA e até 40% mais defesa contra a exposição à luz azul. Além disso, promove a estimulação de colágeno e contribui para o clareamento de pele com hiperpigmentação.

Aproveitando a estabilidade única do ouro e sua resistência natural à oxidação, esta tecnologia avançada de estabilização preserva a integridade do ingrediente ativo e melhora sua penetração nas camadas mais profundas da pele, proporcionando alto desempenho mesmo em baixas dosagens.

Já a glutathione atua em ação sinérgica ao reduzir a forma oxidada do ácido ascórbico puro, mantendo sua atividade biológica para sua forma ativa. “Nosso objetivo foi romper as limitações tradicionais da vitamina C pura e oferecer aos formuladores um ingrediente estável, versátil e de alta performance”, afirma Samanta Monzem, Gerente do Laboratório de Inovação Aplicada para as linhas Cosmetic Solutions e Active Ingredients LATAM da Evonik.

De acordo com Samanta, as partículas estabilizadoras de ouro não apenas representam uma solução técnica para a estabilidade do ácido ascórbico, como também agregam uma experiência premium ao ingrediente, criando uma categoria diferenciada no mercado de vitamina C.

Case brasileiro: Creamy adota Golden C® NG em sérum antioxidante e clareador

Um exemplo dessa aplicação está no Sérum Facial Vitamina C Gold da **Creamy**, marca brasileira que se destaca por unir ciência e acessibilidade, democratizando o skincare. A escolha do ingrediente, feita pelo próprio fundador da marca, reflete a aposta em um ativo de alta tecnologia com benefícios visíveis e duradouros.

No Brasil, o projeto contou com a atuação da **Summit Cosmetics**, distribuidora de diversas linhas de Personal Care da Evonik, com foco em soluções inovadoras e com respaldo científico, como o

Golden C® NG. Responsável pelo atendimento da Creamy, a Summit Cosmetics forneceu suporte técnico relacionado à aplicação do ingrediente, além de garantir agilidade e proximidade no fornecimento. Com uma equipe técnica especializada e capacitada, a distribuidora fortalece o elo estratégico entre a Evonik e as marcas locais, contribuindo para a aplicação precisa e eficiente das soluções oferecidas ao mercado brasileiro.

“O Golden C® NG nos trouxe uma plataforma tecnológica que ampliou significativamente as possibilidades de formulação com vitamina C pura. Essa estabilidade adicional permitiu não apenas desenvolver um sérum com desempenho consistente ao longo do tempo, mas também associar outros antioxidantes potentes de forma segura e eficiente, explorando sinergias relevantes entre os ativos”, destaca Dr Luiz Romancini, CEO da Creamy.

Segundo ele, nos testes internos da companhia e na resposta dos consumidores, os resultados superaram as expectativas iniciais, reforçando como a aplicação inteligente da ciência em ingredientes pode se traduzir em benefícios reais e perceptíveis na rotina de cuidados com a pele.

O sérum facial combina o Golden C® NG com outros ativos selecionados pela Creamy para potencializar a ação antioxidante e clareadora da fórmula. O resultado é um produto de alta tecnologia capaz de oferecer ação preventiva contra radicais livres, redução de manchas e uniformização do tom, estímulo ao colágeno, rápida absorção, compatibilidade com peles sensíveis e proteção contra danos oxidativos cotidianos.

Para a Evonik, essa colaboração exemplifica o tipo de parceria que a empresa busca estabelecer com marcas de cosméticos: soluções orientadas pela ciência, eficácia comprovada e foco na criação de produtos de alto valor percebido pelo consumidor.

Com mais de 90 anos de expertise em ingredientes cosméticos e três décadas dedicadas ao desenvolvimento de ativos, a Evonik mantém um portfólio baseado em pesquisa, inovação tecnológica e responsabilidade ambiental. A chegada do Golden C® NG

consolida essa trajetória ao oferecer aos formuladores mais liberdade criativa e a possibilidade de desenvolver produtos que combinam estabilidade, eficácia e desejo de consumo.

**Fonte: Report “The Future of Skincare – Facial Treatment: 2025” da Mintel.*

Evonik: Leading beyond chemistry

A Evonik vai além dos limites da química com sua combinação de força inovadora e experiência tecnológica de ponta. A empresa química global, com sede em Essen, Alemanha, está presente em mais de 100 países e registrou vendas de 15,2 bilhões de euros e lucro operacional (EBITDA ajustado) de 2,1 bilhões de euros em 2024. A motivação em comum de aproximadamente 32.000 colaboradores: oferecer aos clientes uma vantagem competitiva decisiva com produtos e soluções sob medida como uma superforça para a indústria, melhorando assim a vida das pessoas. Em todos os mercados. Todos os dias.

Ressalva:

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e declarações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função das mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.

Evonik Brasil Ltda.

Fone: (11) 3146-4100

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik

instagram.com/Evonik.Brasil

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

Informações para imprensa

Via Pública Comunicação – www.viapublicacomunicacao.com.br

Sheila Diez: (11) 3473.0255 – sheila@viapublicacomunicacao.com.br

Taís Augusto: (11) 3562.5555 – tais@viapublicacomunicacao.com.br