

Evonik lança segunda edição do The Sciencing Challenge Brasil e amplia conexão entre universidades e setor de nutrição animal

06 de abril de 2026

Iniciativa conecta universitários e pós-graduandos a desafios reais da indústria e estimula o desenvolvimento de soluções com potencial de negócio. A edição 2026 prevê a ampliação da base de universidades participantes.

Regina Bárbara
Comunicação & Eventos
América Central e do Sul
Phone +55 11 3146-4170
regina.barbara@evonik.com

A Evonik anuncia o lançamento do **The Sciencing Challenge Brasil 2026**, iniciativa que tem como objetivo aproximar o meio acadêmico da realidade do mercado de nutrição animal, estimulando o desenvolvimento de soluções inovadoras com potencial de aplicação prática.

Destinado a estudantes de graduação e pós-graduação, o projeto propõe a transformação do conhecimento científico em ideias de negócios viáveis, capazes de gerar impacto no setor. A iniciativa abrange diferentes cadeias produtivas, como avicultura, suinocultura, ruminantes e aquacultura, e incentiva soluções que integrem ciência, tecnologia e aplicação no mercado.

“O The Sciencing Challenge Brasil nasce com a proposta de reduzir a distância entre a produção acadêmica e sua adoção no setor produtivo, estimulando a formação de profissionais com foco em solução”, afirma Tales Lelis, Diretor de Negócios de Ruminantes da área de Nutrição Animal da Evonik.

Etapas do programa

O projeto será realizado em etapas ao longo de 2026. Após o período de inscrições, as propostas passarão por fases regionais entre maio e julho, realizadas em universidades e eventos estratégicos do setor. Nesses encontros, os participantes apresentarão seus projetos em formato de *pitch* para uma banca técnica, que selecionará as melhores ideias e fornecerá orientações para o aprimoramento das propostas.

A etapa final está prevista para setembro, no Applied Technology Center (ATC) da Evonik, em Americana (SP), reunindo os projetos

finalistas para avaliação de especialistas e profissionais da indústria de nutrição animal.

Interação com o mercado

Além da experiência prática, os participantes terão acesso a conteúdos relacionados ao mercado e interação com profissionais do setor. A iniciativa também reforça o compromisso da Evonik com o desenvolvimento de soluções baseadas em ciência e com a formação de talentos.

Os participantes terão oportunidade de se conectarem com a indústria, interagindo com atores do mercado de trabalho, incluindo experiências com o time global da Evonik.

Com o The Sciencing Challenge Brasil, a Evonik amplia a conexão entre pesquisa acadêmica e aplicação prática no setor de nutrição animal.

Inscrições

As inscrições já estão abertas e devem ser realizadas por meio do site: <https://www.sympla.com.br/evento/the-sciencing-challenge-brasil-2026/3372662>

Evonik: Leading beyond chemistry

A Evonik vai além dos limites da química com sua combinação de força inovadora e experiência tecnológica de ponta. A empresa química global, com sede em Essen, Alemanha, está presente em mais de 100 países e registrou vendas de 14,1 bilhões de euros e lucro operacional (EBITDA ajustado) de 1,9 bilhão de euros em 2025. A motivação em comum de aproximadamente 31.000 colaboradores: oferecer aos clientes uma vantagem competitiva decisiva com produtos e soluções sob medida como uma superforça para a indústria, melhorando assim a vida das pessoas. Em todos os mercados. Todos os dias.

Sobre Advanced Technologies

O segmento Advanced Technologies inclui os negócios líderes de mercado da Evonik que utilizam expertise tecnológica e conhecimento de processos. Esses negócios abrangem polímeros de alto desempenho e agentes de reticulação, peróxido de hidrogênio e sílica, além de ingredientes para nutrição animal. Em 2025, o segmento gerou vendas de €5,9 bilhões com aproximadamente 9.200 colaboradores.

Ressalva:

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e declarações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função das mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.

Evonik Brasil Ltda.

Fone: (11) 3146-4100

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik

instagram.com/Evonik.Brasil

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

Informações para imprensa

Via Pública Comunicação – www.viapublicacomunicacao.com.br

Sheila Diez: (11) 3473.0255 – sheila@viapublicacomunicacao.com.br

Taís Augusto: (11) 3562.5555 – tais@viapublicacomunicacao.com.br