

08 de abril de 2026

## in-cosmetics® Global 2026: Evonik dá vida a uma nova identidade de beleza com um mundo de inovação inspirado em contos de fadas

**Regina Bárbara**  
Comunicação & Eventos  
América Central e do Sul  
Phone +55 11 3146-4170  
regina.barbara@evonik.com

- Nova identidade visual reflete o portfólio holístico e o compromisso como parceira de especialidades sustentáveis
- Experiência imersiva no estande construída em torno de três contos de fadas para apresentar as mais recentes inovações
- Ampla linha de novos ingredientes e introdução de dois novos conceitos

A Evonik apresentará suas mais recentes inovações na **in-cosmetics® Global**, em Paris, de 14 a 16 de abril de 2026. O estande deste ano explora o tema de contos de fadas, revelando uma identidade visual renovada e ousada, juntamente com novos desenvolvimentos em ingredientes ativos, ingredientes cosméticos, sistemas de liberação e expertise em formulação.

Sustentabilidade e biotecnologia — como pilares do portfólio da Evonik — também ganham destaque no evento deste ano. Entre os produtos em evidência nessas áreas estão o **TEGO® FILMSTAR BST1**, um formador de filme de base biológica e biodegradável desenvolvido para potencializar o desempenho de FPS, e o **SPHINOHANCE® Clear**, uma fusão de glicolípídeo e ceramida que possibilita formulações transparentes para cuidados com a pele, cabelo e couro cabeludo.

“Estou especialmente entusiasmada com nossa presença na in-cosmetics Global deste ano, pois ela traduz a paixão, o propósito e o compromisso que guiam nossa parceria contínua com os clientes. Com base em décadas de conhecimento do setor e impulsionados pelo nosso espírito de inovação — o que chamamos de *Soul and Science of Beauty* — estamos aqui para ajudar as marcas a desenvolverem uma beleza que entrega performance e inspira. Convido os visitantes a conhecerem nossa nova identidade visual em primeira mão em nosso estande!”, disse

Ute Schick, responsável pela linha de Negócios Care Solutions na Evonik.

### **Nova identidade visual revelada**

A nova identidade visual desenvolvida pela Evonik para o negócio de Beauty & Personal Care será apresentada no evento, reforçando o posicionamento da empresa como parceira de referência em soluções especializadas sustentáveis, oferecendo um portfólio holístico de ingredientes para formulações cosméticas.

A nova marca cria uma atmosfera de elementos mágicos, posicionando a Evonik como uma empresa que antecipa necessidades e as transforma em realidade.

### **Três contos de fadas no estande**

O estande da Evonik dá vida à sua nova identidade visual por meio de três contos de fadas contemporâneos. Cada história demonstra como a empresa ajuda marcas de beleza a responder às crescentes expectativas dos consumidores em relação a comprovações científicas, sustentabilidade e sensorial superior.

***The Secret of Silken Reflection*** apresenta ativos biomiméticos, como ceramidas idênticas às da pele, polipeptídeos de colágeno e ácido hialurônico, além de sistemas avançados de entrega. Essas soluções atendem à crescente demanda dos consumidores por produtos que fortaleçam a resiliência da pele e combatam os sinais visíveis de envelhecimento e estresse ambiental.

***The Mirror of Emotions*** foca na necessidade do setor por sensorial elevado e engajamento emocional em produtos de beleza. Essa narrativa inclui emulsificantes naturais, emolientes aveludados, modificadores sensoriais e um novo conceito de maquiagem **“MakeUp Magic”**, com formulações inspiradas em contos de fadas.

***The Sky Garden of Tomorrow*** destaca o compromisso da Evonik em ajudar marcas a navegar na transição para formulações mais sustentáveis. Essas inovações incluem biossurfactantes glicolipídicos, botânicos rastreáveis e ingredientes eco-otimizados.

### Destaques de inovação

Na in-cosmetics Global deste ano, os principais destaques apresentados no estande da Evonik incluem:

#### **Glicolipídeos**

- RHEANCE® Soft GO: agente de limpeza sustentável à base de biossurfactantes glicolipídicos que fortalece a barreira da pele.

#### **Ingredientes cosméticos**

- ECOHANCE® Soft BOL: óleo éster de origem sustentável para proteção solar, cuidados com a pele e maquiagem, que oferece benefícios sensoriais sedosos com uma pegada de carbono excepcionalmente baixa.
- TEGO® FILMSTAR BST1: formador de filme de base biológica e biodegradável desenvolvido para melhorar o desempenho de FPS.
- ISOLAN® DisperPlus: emulsificante natural W/O que atua como alternativa ao silicone para maquiagem, com excelente emulsificação e propriedades de molhamento de pigmentos.

#### **Ingredientes ativos**

- SPHINOHANCE® Clear: fusão de glicolipídeo e ceramida para formulações aquosas e com surfactantes transparentes para pele, cabelo e couro cabeludo.
- Vecollage® Fortify P: polipeptídeo de colágeno de precisão em formato pó.
- SPHINOX® Vively: esfingolipídeo de design inovador que promove rejuvenescimento visível da pele.

#### **Proteção contra oxidação**

- INVEILOX® COProtect MB: antioxidante natural com ação sinérgica para maior estabilidade da formulação, desempenho na pele e processamento suave.

#### **Sistemas de liberação**

- X50 CellEssence: sistema de entrega com duplo alvo (célula-mitocôndria) que protege e entrega CoQ10.

Mais detalhes sobre essas inovações estão disponíveis no estande da Evonik, 1K60, no Hall 7.1. Os visitantes também poderão explorar produtos e formulações nas “Try-Out Zones” do evento.

**Durante o evento, a Evonik também fará as seguintes apresentações:**

Seminário técnico

The Beauty of Fusion – SPHINOHANCE® Clear

14 de abril, 11:55–12:25

Theatre 2

Apresentação na Sustainability Zone

Discover The Power of ECOHANCE®

14 de abril, 13:45–14:15

Sustainability Theatre

Seminário técnico

Nature–Powered SPF Excellence: TEGO® FILMSTAR BST1

14 de abril, 14:20–14:50

Theatre 3

O negócio de Beauty & Personal Care da Evonik faz parte da linha de Negócios Care Solutions, dedicada a capacitar marcas a criar produtos ecológicos que elevam a saúde e o bem-estar dos consumidores. A área reúne expertise em pele, cabelo, couro cabeludo, ingredientes ativos, sistemas de liberação e proteção de produtos, oferecendo soluções personalizadas e sustentáveis que equilibram desempenho e responsabilidade.

**Evonik: Leading beyond chemistry**

A Evonik vai além dos limites da química com sua combinação de força inovadora e experiência tecnológica de ponta. A empresa química global, com sede em Essen, Alemanha, está presente em mais de 100 países e registrou vendas de 14,1 bilhões de euros e lucro operacional (EBITDA ajustado) de 1,9 bilhão de euros em 2025. A motivação em comum de aproximadamente 31.000 colaboradores: oferecer aos clientes uma vantagem competitiva decisiva com produtos e soluções sob medida como uma superforça para a indústria, melhorando assim a vida das pessoas. Em todos os mercados. Todos os dias.

**Ressalva:**

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e declarações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função das mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.

**Evonik Brasil Ltda.**

Fone: (11) 3146-4100

[www.evonik.com.br](http://www.evonik.com.br)

[facebook.com/Evonik](https://facebook.com/Evonik)

[instagram.com/Evonik.Brasil](https://instagram.com/Evonik.Brasil)

[youtube.com/EvonikIndustries](https://youtube.com/EvonikIndustries)

[linkedin.com/company/Evonik](https://linkedin.com/company/Evonik)

**Informações para imprensa**

Via Pública Comunicação – [www.viapublicacomunicacao.com.br](http://www.viapublicacomunicacao.com.br)

Sheila Diez: (11) 3473.0255 – [sheila@viapublicacomunicacao.com.br](mailto:sheila@viapublicacomunicacao.com.br)

Taís Augusto: (11) 3562.5555 – [tais@viapublicacomunicacao.com.br](mailto:tais@viapublicacomunicacao.com.br)