

Evonik fortalece a inovação para crescimento rentável e maior resiliência

15 de junho de 2026

- Organização de inovação alinhada de forma consistente à proximidade com o mercado e à capacidade de execução
- Innovation Factory sustenta a trajetória de crescimento com até € 300 milhões em receita adicional
- Inovação combinatória na Innovation Factory busca levar projetos à maturidade comercial em até cinco anos

Regina Bárbara
Comunicação & Eventos
América Central e do Sul
Phone +55 11 3146-4170
regina.barbara@evonik.com

A Evonik está realinhando suas atividades de inovação para reforçar o foco no desenvolvimento orientado pelo mercado e em uma execução mais ágil. No centro dessa estratégia está a recém-criada Evonik **Innovation Factory**, que deverá contribuir com até € 300 milhões para o crescimento esperado da receita das áreas estratégicas de inovação da empresa até 2032.

Com esse realinhamento, a Evonik responde às mudanças nas indústrias e nos mercados. “No cenário atual, a resiliência está se tornando uma capacidade crítica. As empresas precisam repensar a forma como operam, inovam, crescem e permanecem bem-sucedidas”, afirma Lauren Kjeldsen, membro da Diretoria Executiva da Evonik responsável por inovação. Atualmente, a volatilidade dos mercados de matérias-primas, as disrupções tecnológicas e os riscos geopolíticos estão transformando indústrias e mercados. “Ao focarmos em inovação, fortalecemos tanto nossa resiliência quanto nossa proximidade com os clientes”, acrescenta Kjeldsen.

Um elemento central dessa abordagem é a transformação estrutural da organização de inovação da Evonik (Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação – RD&I). No futuro, aproximadamente dois terços dos pesquisadores atuarão diretamente nas linhas de negócios, onde as soluções serão desenvolvidas em estreita colaboração com os clientes e associadas a uma clara responsabilidade pelos resultados econômicos. As competências de pesquisa que beneficiam múltiplos negócios, assim como os

projetos de inovação de longo prazo, continuarão sendo gerenciados de forma centralizada.

“Estruturamos deliberadamente nossa organização de inovação para maximizar velocidade e impacto”, afirma Christian Eilbracht, diretor de inovação da Evonik. “Ao definir responsabilidades de forma clara, aceleramos os processos de tomada de decisão e aumentamos as chances de sucesso das inovações.”

A Evonik Innovation Factory, que evoluiu a partir da antiga unidade Creavis, concentra e acelera programas de desenvolvimento estrategicamente relevantes. “Nosso objetivo é alcançar a maturidade comercial dos projetos em um prazo médio de cinco anos”, explica Eilbracht.

Essas metas são sustentadas por dois mecanismos principais. O primeiro é a inovação combinatória — a integração direcionada de tecnologias, competências e parceiros internos e externos ao longo da cadeia de valor. O segundo consiste em permitir que os pesquisadores utilizem sistematicamente conhecimentos já existentes, tanto internos quanto externos, iniciando os projetos em estágios mais avançados do processo de inovação. “Juntas, essas abordagens reduzem significativamente os prazos de desenvolvimento, aumentam a previsibilidade do sucesso comercial e fortalecem a resiliência da Evonik diante de mudanças repentinas de mercado”, afirma Eilbracht.

Os cinco a sete programas da Innovation Factory concentram-se nas três áreas estratégicas de crescimento impulsionadas pela inovação da Evonik: soluções de base biológica, transição energética e economia circular. Para essas áreas, a empresa prevê uma receita adicional de aproximadamente € 1,5 bilhão até 2032, dos quais até € 300 milhões deverão ser gerados pela Innovation Factory.

O compromisso da Evonik com a inovação permanece sólido, mesmo diante de condições econômicas e geopolíticas desafiadoras. Em 2025, a intensidade de investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) manteve-se estável em cerca de 3% da receita, correspondendo a aproximadamente € 418

milhões (2024: € 459 milhões). A maior parte desses recursos — cerca de 82% — é destinada diretamente ao desenvolvimento orientado pelos negócios, enquanto outros 15% são investidos em projetos de inovação de longo prazo.

A Evonik continua ampliando seu portfólio de soluções sustentáveis. Atualmente, aproximadamente 48% da receita da empresa provém de produtos com benefícios de sustentabilidade acima da média. A participação dessas **Next Generation Solutions** aumentou três pontos percentuais entre 2024 e 2025.

A empresa também está investindo na expansão de sua presença global. Inovação, aplicação e produção estão sendo alinhadas de forma cada vez mais próxima aos mercados e clientes: as inovações são desenvolvidas em regiões com ecossistemas robustos, enquanto a produção é localizada em áreas onde os mercados apresentam crescimento mais dinâmico.

Com essa abordagem, a Evonik contribui para fortalecer as cadeias de valor industriais e promover a adoção de soluções mais sustentáveis no mercado.

Evonik: Leading beyond chemistry

A Evonik vai além dos limites da química com sua combinação de força inovadora e experiência tecnológica de ponta. A empresa química global, com sede em Essen, Alemanha, está presente em mais de 100 países e registrou vendas de 14,1 bilhões de euros e lucro operacional (EBITDA ajustado) de 1,9 bilhão de euros em 2025. A motivação em comum de aproximadamente 31.000 colaboradores: oferecer aos clientes uma vantagem competitiva decisiva com produtos e soluções sob medida como uma superforça para a indústria, melhorando assim a vida das pessoas. Em todos os mercados. Todos os dias.

Ressalva:

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e declarações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função das mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.

Evonik Brasil Ltda.

Fone: (11) 3146-4100

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik

instagram.com/Evonik.Brasil

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

Informações para imprensa

Via Pública Comunicação – www.viapublicacomunicacao.com.br

Sheila Diez: (11) 3473.0255 – sheila@viapublicacomunicacao.com.br

Taís Augusto: (11) 3562.5555 – tais@viapublicacomunicacao.com.br