

Evonik vence Prêmio Embrace 2026 da Natura na categoria Matéria-Prima

19 de junho de 2026

Reconhecimento reforça excelência da parceria, qualidade das soluções e compromisso com a inovação para a indústria de beleza e cuidados pessoais

Regina Bárbara

Comunicação & Eventos
América Central e do Sul
Phone +55 11 3146-4170
regina.barbara@evonik.com

A Evonik foi a vencedora do Prêmio Embrace 2026, da Natura, na categoria Matéria-Prima. A premiação foi realizada durante a 21ª edição do programa de relacionamento com fornecedores da empresa, que neste ano teve como tema "Redes que Regeneram".

Criado para fortalecer relacionamentos de longo prazo com fornecedores estratégicos, o Programa Embrace reconhece os parceiros que mais se destacam na contribuição para os resultados e objetivos da Natura. O processo considera indicadores relacionados a seis pilares que orientam a construção de relações pautadas por transparência, colaboração e desempenho. Ao final de cada ciclo anual, os fornecedores com melhor desempenho são reconhecidos.

Segundo Flávio Donato, Head de Negócios LATAM de Care Solutions da Evonik, o reconhecimento é fruto do trabalho conjunto das equipes. "Esse resultado é reflexo direto do talento, do comprometimento, do foco estratégico e da colaboração das nossas equipes. Temos muito orgulho do que construímos ao longo dessa parceria e do reconhecimento recebido da Natura", afirma.

Para Erica Navarro, Gerente de Negócios de Care Solutions da Evonik, a premiação também evidencia a importância da colaboração entre as empresas. "Essa conquista é resultado de uma parceria construída com confiança, troca de conhecimento e visão de longo prazo. Agradecemos à Natura pela oportunidade de desenvolvermos juntos soluções cada vez mais sustentáveis e inovadoras para o mercado", destaca.

A edição de 2026 do Prêmio Embrace reuniu fornecedores parceiros da Natura em um momento de reconhecimento e

alinhamento para os desafios futuros do setor. O programa destaca a importância da colaboração com fornecedores estratégicos para apoiar a agilidade do negócio e o avanço das metas estabelecidas em sua Visão 2050.

A linha de negócios Care Solutions desenvolve soluções que combinam produtos, tecnologias e serviços especializados para atender demandas específicas da indústria de beleza e cuidados pessoais. Com forte orientação ao cliente, expertise técnica e compromisso com a sustentabilidade, a abordagem busca apoiar seus clientes no desenvolvimento de formulações de alto desempenho, contribuindo para a criação de produtos inovadores e diferenciados no mercado.

Evonik: Leading beyond chemistry

A Evonik vai além dos limites da química com sua combinação de força inovadora e experiência tecnológica de ponta. A empresa química global, com sede em Essen, Alemanha, está presente em mais de 100 países e registrou vendas de 14,1 bilhões de euros e lucro operacional (EBITDA ajustado) de 1,9 bilhão de euros em 2025. A motivação em comum de aproximadamente 31.000 colaboradores: oferecer aos clientes uma vantagem competitiva decisiva com produtos e soluções sob medida como uma superforça para a indústria, melhorando assim a vida das pessoas. Em todos os mercados. Todos os dias.

Ressalva:

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e declarações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função das mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.

Evonik Brasil Ltda.

Fone: (11) 3146-4100

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik

instagram.com/Evonik.Brasil

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

Informações para imprensa

Via Pública Comunicação – www.viapublicacomunicacao.com.br

Sheila Diez: (11) 3473.0255 – sheila@viapublicacomunicacao.com.br
Taís Augusto: (11) 3562.5555 – tais@viapublicacomunicacao.com.br