

Evonik conquista dois prêmios na in-cosmetics® Latin America 2026

24 de setembro de 2026

Regina Bárbara

Comunicação & Eventos
América Central e do Sul
Phone +55 11 3146-4170
regina.barbara@evonik.com

A Evonik conquistou dois reconhecimentos na in-cosmetics® Latin America 2026, realizada nos dias 23 e 24 de setembro, no Expo Center Norte, em São Paulo. O ECOHANCE® Soft BOL recebeu o troféu Silver no Green Ingredient Award, enquanto o TEGO® FILMSTAR BST1 conquistou o Bronze no Innovation Zone Best Ingredient Award, na categoria Functional.

Os dois ingredientes fazem parte das tecnologias apresentadas pela Evonik durante a feira e trazem diferentes abordagens para combinar desempenho e sustentabilidade no desenvolvimento de formulações cosméticas avançadas.

Premiado com o troféu Silver no Green Ingredient Award, o **ECOHANCE® Soft BOL** é um éster voltado a aplicações em cuidados com a pele, proteção solar e maquiagem. O ingrediente é derivado de matérias-primas provenientes de fluxos secundários de azeite de oliva, e resíduos da produção de batatas e whisky, além de ser produzido por processo de química verde, com redução das emissões de CO₂. Adicionalmente ao perfil de sustentabilidade, proporciona benefícios sensoriais das formulações, como espalhabilidade e toque sedoso.

Bronze no Innovation Zone Best Ingredient Award, na categoria Functional, o **TEGO® FILMSTAR BST1** é um formador de filme de origem natural e biodegradável desenvolvido para aumentar a eficiência dos filtros UV e potencializar o desempenho do FPS. Sua estrutura ajuda na formação de uma camada uniforme, inclusive em sprays e formulações fluidas, sem comprometer textura, sensorial ou estabilidade. A tecnologia possibilita alcançar alto FPS com menos filtros UV, contribuindo para formulações com melhor sensorial, mais sustentáveis e livres de microplásticos.

“Receber esses dois reconhecimentos durante a in-cosmetics Latin America reforça nosso trabalho no desenvolvimento de ingredientes que buscam aliar desempenho e sustentabilidade para responder aos desafios atuais da indústria cosmética. São duas tecnologias com propostas distintas, mas que refletem nosso compromisso com a inovação e com novas possibilidades para o desenvolvimento de formulações”, afirma Flávio Donato, Diretor em Care Solutions para a América Latina.

Inovação em diferentes frentes

Além das tecnologias premiadas, a Evonik apresenta na in-cosmetics® Latin America 2026 soluções em biotecnologia, ativos biomiméticos – como ceramidas, creatina e peptídeos de colágeno vegano –, delivery systems, extratos botânicos e ativos naturais, glicolipídios biossurfactantes, ingredientes funcionais e tecnologias voltadas à experiência sensorial.

Sob o conceito “The enchanted World of Beauty & Personal Care”, o estande traz uma experiência inspirada em contos de fadas contemporâneos. A proposta conecta ciência, tecnologia e inovação em dois universos — “The Book of Dreams” e “The Wonderland of Misiones and Patagonia” —, com ingredientes e protótipos de formulações que permitem aos visitantes conhecer diferentes possibilidades de transformar fórmulas dos sonhos em realidade.

A Evonik participa da in-cosmetics® Latin America 2026 até esta quinta-feira, 24 de setembro, no Expo Center Norte, em São Paulo.

Serviço

in-cosmetics® Latin America 2026
24 de setembro de 2026 – último dia
Expo Center Norte – São Paulo
Estande Evonik: H60
Horário: 10h às 19h

Evonik: Leading beyond chemistry

A Evonik vai além dos limites da química com sua combinação de força inovadora e experiência tecnológica de ponta. A empresa química global, com sede em Essen, Alemanha, está presente em mais de 100 países e registrou vendas de 14,1 bilhões de euros e lucro operacional (EBITDA ajustado) de 1,9 bilhão de euros em 2025. A motivação em comum de aproximadamente 31.000 colaboradores: oferecer aos clientes uma vantagem competitiva decisiva com produtos e soluções sob medida como uma superforça para a indústria, melhorando assim a vida das pessoas. Em todos os mercados. Todos os dias.

Ressalva:

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e declarações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função das mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.

Evonik Brasil Ltda.

Fone: (11) 3146-4100

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik

instagram.com/Evonik.Brasil

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

Informações para imprensa

Via Pública Comunicação – www.viapublicacomunicacao.com.br

Sheila Diez: (11) 3473.0255 – sheila@viapublicacomunicacao.com.br

Taís Augusto: (11) 3562.5555 – tais@viapublicacomunicacao.com.br