|  |
| --- |
| 12 de novembro de 2018  **Contato:**  **Regina Bárbara**  Comunicação Corporativa  Phone +55 11 3146-4170  [regina.barbara@evonik.com](mailto:regina.barbara@evonik.com) |
|  |

**Evonik Brasil Ltda.**

Rua Arq. Olavo Redig de Campos, 105

Torre A – 04711-904 - São Paulo – SP Brasil

[www.evonik.com.br](http://www.evonik.com.br)

facebook.com/Evonik

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

twitter.com/Evonik

Bons resultados no terceiro trimestre

* Vendas cresceram 7% para 3,8 bilhões de euros.
* EBITDA ajustado subiu 8% para 692 milhões de euros
* Perspectivas para o ano 2018 se confirmam

A Evonik aumentou o EBITDA ajustado do terceiro trimestre de 2018 para 692 milhões de euros (ano anterior: 640 milhões de euros). Os dois segmentos de crescimento - Nutrition & Care e Resource Efficiency – contribuíram de modo considerável para o incremento das receitas e da rentabilidade. A margem EBITDA ajustada aumentou para 18,2% quando comparada aos 18% no mesmo trimestre do ano anterior.

As vendas subiram para 3,8 bilhões de euros no terceiro trimestre (ano anterior: 3,6 bilhões de euros), basicamente devido ao aumento nos preços de venda. A receita líquida ajustada cresceu 35% para 370 milhões de euros, o que corresponde a um lucro ajustado de 0,79 euro por ação.

“Estamos implementando a nossa estratégia de maneira consistente”, diz Christian Kullmann, Presidente da Diretoria Executiva. “Vamos continuar adaptando o nosso portfólio de forma ativa, trazendo inovações para o mercado e promovendo a mudança cultural na empresa”.

**Previsões confirmadas**

A Evonik confirma a sua previsão, que a empresa havia aumentado após o primeiro semestre do ano, para o ano fiscal de 2018 e continua contando com um EBITDA ajustado entre 2,60 e 2,65 bilhões de euros e um ligeiro aumento nas vendas (ano anterior: 14,4 bilhão de euros). A Evonik mantém a sua perspectiva de um fluxo de caixa notavelmente mais alto para 2018 em comparação com o ano anterior (511 milhões de euros).

A robusta demanda na maioria dos mercados finais relevantes deve se manter no quarto trimestre, especialmente nos segmentos de crescimento Nutrition & Care e Resource Efficiency.

**Desenvolvimentos nos segmentos**

**Resource Efficiency:** As vendas no segmento aumentaram 5% para 1,4 bilhão de euros no terceiro trimestre, enquanto o EBITDA ajustado, com 338 milhões de euros, ficou 9% acima daquele do mesmo trimestre do ano anterior. A margem EBITDA ajustada no segmento cresceu de 22,9% para 23,7%. A grande demanda por polímeros de alta performance usados no design leve e em tintas e revestimentos base água ambientalmente amigáveis impulsionou as vendas do trimestre.

**Nutrition & Care:** As vendas do segmento subiram 5% para 1,2 bilhão de euros. O EBITDA ajustado subiu 13% para 212 milhões de euros. O segmento conseguiu elevar significativamente a sua margem EBITDA ajustada para 18,2% (exercício anterior: 16,9%). A demanda se manteve alta na linha de aminoácidos para nutrição animal. As linhas de negócio Personal Care e Health Care continuaram se desenvolvendo bem.

**Performance Materials:** As vendas do segmento alcançaram um bilhão de euros no terceiro trimestre, um incremento de 13% na comparação com o mesmo trimestre do ano anterior. Os preços de venda foram mais altos, sobretudo em resultado da transferência do aumento nos custos das matérias-primas. Os baixos níveis de água no rio Reno reduziram os volumes de transporte, o que exerceu impacto negativo sobre o fluxo de matérias-primas e mercadorias. A linha de metacrilatos se beneficiou de uma boa demanda continuada, especialmente nas indústrias automobilística e de tintas. O EBITDA ajustado do segmento, de 172 milhões de euros, ficou no nível daquele do mesmo período do ano anterior, enquanto a margem EBITDA ajustada caiu de 18,8% para 16,6%.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Grupo Evonik: Resumo do demonstrativo de resultados** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| (em milhões de euros) | **Q3 2018** | **Q3 2017** | **Variação em %** | **1-9 2018** | **1-9 2017** | **Variação em %** |
| Vendas | 3.794 | 3.556 | 7% | 11.343 | 10.810 | 5% |
| EBITDA ajustado | 692 | 640 | 8% | 2.114 | 1.874 | 13% |
| EBIT ajustado | 468 | 423 | 11% | 1.462 | 1.245 | 17% |
| Ajustes | -19 | -31 |  | -63 | -198 |  |
| Resultado financeiro | -42 | -62 |  | -141 | -153 |  |
| Lucro antes do Imposto de Renda, operações continuadas | 407 | 330 | 23% | 1.258 | 894 | 41% |
| Imposto de Renda | -76 | -101 |  | -319 | -278 |  |
| Lucro após impostos, operações continuadas | 331 | 229 | 45% | 939 | 616 | 52% |
| Lucro após impostos, operações descontinuadas | 3 | 2 |  | 4 | 4 |  |
| Lucro após impostos | 334 | 231 | 45% | 943 | 620 | 52% |
| Disso, atribuível a interesses minoritários | 5 | 4 |  | 15 | 14 |  |
| **Receita líquida** | 329 | 227 | 45% | 928 | 606 | 53% |
| **Receita líquida ajustada** | 370 | 275 | 35% | 1.057 | 816 | 30% |
| Os números do ano anterior foram ajustados |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Desempenho por Segmento** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Vendas** | | | **EBITDA ajustado** | | |
| (em milhões de euros) | **Q3 2018** | **Q3 2017** | **Variação em %** | **Q3 2018** | **Q3 2017** | **Variação em %** |
| Nutrition & Care | 1.167 | 1.110 | 5% | 212 | 188 | 13% |
| Resource Efficiency | 1.426 | 1.358 | 5% | 338 | 311 | 9% |
| Performance Materials | 1.034 | 913 | 13% | 172 | 172 | 0% |
| Services | 164 | 172 | -5% | 49 | 49 | 0% |
| Outras operações | 3 | 3 |  | -79 | -80 |  |
| **Grupo** | 3.794 | 3.556 | 7% | 692 | 640 | 8% |
|  | **Vendas** | | | **EBITDA ajustado** | | |
|  | **1-9 2018** | **1-9 2017** | **Variação em %** | **1-9 2018** | **1-9 2017** | **Variação em %** |
| Nutrition & Care | 3.474 | 3.393 | 2% | 643 | 575 | 12% |
| Resource Efficiency | 4.305 | 4.085 | 5% | 1.029 | 926 | 11% |
| Performance Materials | 3.054 | 2.781 | 10% | 546 | 497 | 10% |
| Services | 499 | 539 | -7% | 133 | 130 | 2% |
| Outras operações | 11 | 12 |  | -237 | -254 |  |
| **Grupo** | 11.343 | 10.810 | 5% | 2.114 | 1.874 | 13% |
| Os números do ano anterior foram ajustados |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Colaboradores por segmento** |  |  |
|  | **30.9.2018** | **31.12.2017** |
| Nutrition & Care | 8.237 | 8.257 |
| Resource Efficiency | 10.318 | 10.260 |
| Performance Materials | 4.264 | 4.364 |
| Services | 12.979 | 13.021 |
| Outras operações | 518 | 621 |
| **Evonik** | 36.316 | 36.523 |

**Informações sobre a empresa**

A Evonik é uma das empresas líderes mundiais em especialidades químicas. O foco em negócios atraentes do segmento de especialidades, a capacidade de inovação orientada aos clientes, além de uma cultura corporativa confiável e voltada a resultados compõem a essência de sua estratégia corporativa. Essas características formam a alavanca para um crescimento lucrativo e um aumento sustentado do valor da empresa. Com mais de 36.000 colaboradores, a Evonik atua em mais de 100 países no mundo inteiro, beneficiando-se especialmente de sua proximidade dos clientes e de suas posições de liderança de mercado. No ano fiscal de 2017, a empresa gerou vendas da ordem de 14,4 bilhões de euros e um lucro operacional (EBITDA ajustado) de 2,36 bilhões de Euros.

No Brasil, a história da Evonik Industries, começou em 1953. A empresa conta hoje com cerca de 600 colaboradores no País e seus produtos são utilizados como matéria-prima em importantes setores industriais, como: automotivo, agroquímico, biodiesel, borracha, construção civil, cosmético, farmacêutico, nutrição animal, papel e celulose, plástico, química e tintas.

**Nota legal**

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e afirmações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função de mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou as declarações contidas neste comunicado.

**Evonik Brasil Ltda.**Fone: (11) 3146-4100

[www.evonik.com.br](http://www.evonik.com.br/)

[facebook.com/Evonik](http://www.facebook.com/Evonik)

[youtube.com/EvonikIndustries](http://www.youtube.com/user/EvonikIndustries)

[linkedin.com/company/Evonik](http://www.linkedin.com/company/evonik)

[twitter.com/Evonik](https://twitter.com/Evonik)

**Informações para imprensa:**

Via Pública Comunicação - www.viapublicacomunicacao.com.br

[](https://www.facebook.com/viapublicacomunicacao/)[](https://twitter.com/viapublicacom)[](https://plus.google.com/103250000756057940476)[](https://www.linkedin.com/company/via-publica-comunicacao)[](https://www.instagram.com/viapublicacomunicacao/)[](https://www.youtube.com/channel/UCJOh4aAw97ACe4rseV6ti4A)[](http://www.viapublicacomunicacao.com.br/)

Sheila Diez: (11) 3473.0255/98540.7777 - [sheila@viapublicacomunicacao.com.br](mailto:sheila@viapublicacomunicacao.com.br)

Taís Augusto: (11) 4423.3150/99642.7274 - tais@viapublicacomunicacao.com.br

Inês Cardoso: (11) 3562.5555/99950.6687 - ines@viapublicacomunicacao.com.br