

Evonik apresentará produtos e conceitos inovadores na in-cosmetics Latin America

6 de setembro de 2018

Empresa revelará dois novos conceitos que respaldam as últimas necessidades do mercado cosmético; soluções que aliam alta performance e perfil sustentável e apresentará formulações surpreendentes, que poderão ser testadas pelos clientes durante o evento.

Contato:
Regina Bárbara
Comunicação Corporativa
Phone +55 11 3146-4170
regina.barbara@evonik.com

Durante a in-cosmetics Latin America, a Evonik Personal Care, Linha de Negócios da Evonik Nutrition & Care, divulgará seu amplo portfólio de produtos para a indústria cosmética. O evento será realizado nos dias 19 e 20 de setembro, no Expo Center Norte, em São Paulo.

Conceitos prontos para o mercado

Além de soluções naturais, sustentáveis e de alta performance – focos dos lançamentos – a Evonik promoverá dois conceitos que foram cuidadosamente desenvolvidos para atender às mais recentes demandas dos consumidores de produtos cosméticos em todo o mundo: Beauty-Tech e Functional Make-Up.

Nos deparamos hoje com um novo consumidor: constantemente conectado, influenciado pelas mídias sociais e sempre olhando para uma tela. Pensando na influência que essa interação apresenta à rotina de beleza dos consumidores, a Evonik desenvolveu sete formulações exclusivas que melhoram a experiência dos consumidores e promovem benefícios únicos como: redução de manchas nas telas de *smartphones*, *tablets* e outros dispositivos eletrônicos; soluções *selfie-ready* para a maquiagem e os cabelos; controle de bactérias nos dispositivos (e nas mãos também); proteção contra o envelhecimento provocado pela luz visível e pelo *tech-neck*, postura comum para os consumidores hiper-conectados.

Os consumidores de maquiagem estão cada vez mais exigentes e demandam soluções que aliem bem-estar e cuidado. A maquiagem funcional, além de colorir e disfarçar imperfeições,

Evonik Brasil Ltda.
Rua Arq. Olavo Redig de Campos, 105
Torre A - 04711-904 - São Paulo - SP
Brasil

www.evonik.com.br

também exerce função importante como tratamento: atenuando linhas de expressão, melhorando e uniformizando o tom da pele, garantindo cílios mais fortes e volumosos.

A Evonik desenvolveu um kit com sete formulações que atendem à tendência por uma pele naturalmente saudável e bonita. Todas as formulações combinam os ingredientes ativos de alta performance e ingredientes que melhoram o sensorial e durabilidade da maquiagem, para uma experiência única.

Demonstração ao vivo

Como estratégia para melhor experiência de suas formulações, a Evonik promoverá uma ação diferenciada: contará com a presença de duas maquiadoras em seu estande, que demonstrarão o desempenho de produtos formulados com os ingredientes da empresa.

Nathália Thomazini é maquiadora há sete anos e trabalha com makes sociais e jornalismo de beleza. Editora-chefe do blog Pausa Para Feminices, ela apresenta os principais lançamentos e tendências do mercado de beleza.

Laís Cordeiro é maquiadora formada pela Faculdade Anhembí Morumbi e, desde 2012, trabalha em diversas áreas do mundo da maquiagem, incluindo séries de TV, comerciais e desfiles. Atualmente se dedica a maquiagem social.

Com o trabalho das maquiadoras, os visitantes que agendarem horário poderão experimentar *in-loco* os diferenciais das formulações exclusivas apresentadas pela Evonik e sentir a experiência única proporcionada pelos ingredientes de alta performance.

Novidades no portfólio

RHEANCE® One

O desejo do consumidor por formulações naturais e suaves, sem comprometer a performance é um dos maiores desafios que os formuladores de cosméticos estão enfrentando. Um avanço na tecnologia de fermentação permitiu a produção comercial de glicolípidos 100% naturais, a partir de açúcares. Combinando a limpeza suave e o poder de formação de espuma com uma compatibilidade ambiental sem precedentes, esta classe única de ingredientes dá acesso a produtos de limpeza sustentáveis e inovadores.

Neste ano, o RHEANCE® One concorrerá ao Prêmio ITEHPEC de Inovação, iniciativa da ABIHPEC (Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos).

Skinolance®

Primeiro produto microbiótico desenvolvido pela Evonik, **Skinolance®** é um extrato de lactobacilos livre de células, para a promoção do equilíbrio natural da flora cutânea, fortalecendo a função de barreira da pele e protegendo-a contra sintomas como aspereza e ressecamento.

Hairflux®

Novo ativo da Evonik, o **Hairflux®** é um ingrediente baseado na combinação sinérgica entre ceramidas biomiméticas e óleos vegetais de alto desempenho, que permite o cuidado intensivo do couro cabeludo irritado e de cabelos que sofreram diferentes tipos de agressão, sendo altamente eficaz em baixas concentrações. Além disso, possui um processo de fabricação sustentável, sendo a primeira ceramida com certificação COSMOS, constituindo uma alternativa interessante para produtos com apelo natural.

TEGO® Smart Polymers

Os novos polímeros inteligentes da Evonik, TEGO® SP 13-1 e TEGO® SP 13-6, melhoram a performance, mesmo nas situações mais desafiadoras, oferecendo benefícios sensoriais únicos a produtos para cuidados solares e maquiagem: melhoram o FPS e resistência à água, agregam benefícios sensoriais perceptíveis, melhoram a dispersão e durabilidade dos pigmentos em maquiagens, e, graças à capacidade de espessar óleos, otimizam a textura das formulações.

Evonik Dr. Straetmans

Mais de um ano após a aquisição da Dr. Straetmans, a Evonik reúne em seu portfólio conservantes alternativos e seguros, que preservam formulações cosméticas e garantem benefícios adicionais. Atenta à tendência por cosméticos que ofereçam segurança, transparência e bem-estar aos consumidores, a Evonik Dr. Straetmans também conta com experts em assuntos regulatórios e formulação com conservantes.

Serviço:

in-cosmetics Latin America

Data: 19 e 20 de setembro de 2018

Horário: das 10 às 19 horas

Local: Expo Center Norte – Pavilhão Azul – Rua José Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme, São Paulo/SP

Estande da Evonik: H 30

Informações sobre a empresa

A Evonik é uma das empresas líderes mundiais em especialidades químicas. O foco em negócios atraentes do segmento de especialidades, a capacidade de inovação orientada aos clientes, além de uma cultura corporativa confiável e voltada a resultados compõem a essência de sua estratégia corporativa. Essas características formam a alavanca para um crescimento lucrativo e um aumento sustentado do valor da empresa. Com mais de 36.000 colaboradores, a Evonik

atua em mais de 100 países no mundo inteiro, beneficiando-se especialmente de sua proximidade dos clientes e de suas posições de liderança de mercado. No ano fiscal de 2017, a empresa gerou vendas da ordem de 14,4 bilhões de Euros e um lucro operacional (EBITDA ajustado) de 2,36 bilhões de Euros.

Sobre Nutrition & Care

O segmento Nutrition & Care, dirigido pela Evonik Nutrition & Care GmbH, contribui para o atendimento das necessidades humanas básicas, incluindo aplicações para bens de consumo de uso diário, nutrição animal e cuidados com a saúde. Com cerca de 8.250 colaboradores, esse segmento gerou vendas da ordem de 4,5 bilhões de euros em 2017.

Nota legal

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e afirmações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função de mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou as declarações contidas neste comunicado.

Evonik Brasil Ltda.

Fone: (11) 3146-4100

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

twitter.com/Evonik

Informações para imprensa

Via Pública Comunicação – www.viapublicacomunicacao.com.br



Sheila Diez: (11) 3473.0255/98540.7777 – sheila@viapublicacomunicacao.com.br

Taís Augusto: (11) 4423.3150/99642.7274 – tais@viapublicacomunicacao.com.br

Inês Cardoso: (11) 3562.5555/99950.6687 – ines@viapublicacomunicacao.com.br