|  |
| --- |
| 06 de fevereiro de 2018  **Contato:**  **Regina Bárbara**  Comunicação Corporativa  Phone +55 11 3146-4170  [regina.barbara@evonik.com](mailto:regina.barbara@evonik.com) |
|  |

**Evonik Brasil Ltda.**

Rua Arq. Olavo Redig de Campos, 105

Torre A – 04711-904 - São Paulo – SP Brasil

[www.evonik.com.br](http://www.evonik.com.br)

facebook.com/Evonik

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

twitter.com/Evonik

**Ao utilizar o seu TROGAMID®, a Evonik pinta de “roxo” as armações de óculos – a cor do ano de 2018**

Em 2018, o mundo da moda está “roxo”. Cada vez mais olhares têm se lançado a essa cor provocante desde que a American Pantone Color Institute indicou "ultravioleta" como a tendência de cor para o ano de 2018. Neste ano, a Evonik, seguindo as ideias inovadoras, apresentará, no evento MIDO Eyewear Show em Milão, o seu TROGAMID®, uma poliamida permanentemente transparente, leve, resistente e de fácil pigmentação - não somente para a cor "roxa."

O TROGAMID® T5000, uma poliamida amorfa com transparência de 90%, constitui um material ideal para fabricantes de óculos. Em comparação a outras poliamidas transparentes, esse polímero de alta performance apresenta um grau superior de recuperação e rigidez. Além disso, o material é especialmente adequado para a fabricação de armações finas ou de meio-aro, podendo reduzir significativamente o peso dos óculos sem afetar o desempenho do material. Tudo isso significa maior conforto ao usuário.

**Mais leve, mais resistente e mais eficiente**

A leveza do design ganha uma importância particular na indústria ótica. A alta rigidez e resistência do TROGAMID® T5000 permitem a produção de armações tanto mais finas quanto mais leves. Além disso, o TROGAMID® T5000 é mais resiliente do que armações convencionais, o que se traduz em mais liberdade para os designers.

Os consumidores, que costumavam ter o foco muito mais voltado à estética, hoje em dia, valorizam mais a qualidade e a performance do produto. E os fabricantes óticos avaliam criteriosamente as propriedades dos materiais nas suas escolhas. O TROGAMID T5000® caracteriza-se pelo seu fácil processamento e propriedades de coloração, que reduzem o tempo e o custo na busca da eficiência máxima.

**Parceria da Evonik com a Hwa Mao Optical (Xiamen)**

Essa aplicação foi desenvolvida e implementada como parte da colaboração entre a Evonik e a Hwa Mao Optical (Xiamen).

A Hwa Mao Optical (Xiamen) Co., Ltd., fundada em 1996, é uma empresa especializada na fabricação de uma grande variedade de produtos para aplicações óticas.

**

Ao utilizar o seu TROGAMID®, a Evonik pinta de “roxo” as armações de óculos – a cor do ano de 2018

*Saiba mais sobre o plástico de alta performance TROGAMID® para aplicações óticas no estande da Evonik (G52, Corredor 2), na MIDO, fevereiro 24-26, em Milão, Itália.*

**Informações sobre a empresa**Evonik, o grupo industrial criativo da Alemanha, é uma das principais empresas de especialidades químicas do mundo. A essência de sua estratégia corporativa é o crescimento rentável e o aumento sustentado do valor da empresa. A Evonik se beneficia sobretudo de seu talento inovador e de suas plataformas de tecnologia integrada. A Evonik atua em mais de 100 países no mundo inteiro. Em 2016, mais de 35.000 colaboradores geraram vendas da ordem de 12,7 bilhões de Euros e um lucro operacional (EBITDA ajustado) de cerca de 2,165 bilhões de Euros.

No Brasil, a história da Evonik Industries, começou em 1953. A empresa conta hoje com cerca de 600 colaboradores no País e seus produtos são utilizados como matéria-prima em importantes setores industriais, como: automotivo, agroquímico, biodiesel, borracha, construção civil, cosmético, farmacêutico, nutrição animal, papel e celulose, plástico, química e tintas.

**Sobre Resource Efficiency**

O segmento Resource Efficiency, dirigido pela Evonik Resource Efficiency GmbH, fornece materiais de alta performance para sistemas ambientalmente seguros e eficientes em energia para as indústrias automotiva, de tintas & revestimentos, de adesivos e da construção, dentre muitas outras. Com cerca de 9.000 colaboradores, esse segmento gerou vendas da ordem de 4,5 bilhões de euros em 2016.

**Nota legal**

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e afirmações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função de mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.

**Evonik Brasil Ltda.**Fone: (11) 3146-4100

[www.evonik.com.br](http://www.evonik.com.br/)

[facebook.com/Evonik](http://www.facebook.com/Evonik)

[youtube.com/EvonikIndustries](http://www.youtube.com/user/EvonikIndustries)

[linkedin.com/company/Evonik](http://www.linkedin.com/company/evonik)

[twitter.com/Evonik](https://twitter.com/Evonik)

**Informações para imprensa:**

Via Pública Comunicação - www.viapublicacomunicacao.com.br

[http://files.workr.com.br/ViewImage.aspx?image=a3fLkXaLYajvuOOQN+glhg==](https://www.facebook.com/viapublicacomunicacao/)[http://files.workr.com.br/ViewImage.aspx?image=DG90jDOtetNKkCg8Hfx2Lg==](https://twitter.com/viapublicacom)[http://files.workr.com.br/ViewImage.aspx?image=CguhSbg+Gc1r7fLrTiwbSg==](https://plus.google.com/103250000756057940476)[http://files.workr.com.br/ViewImage.aspx?image=EgJu4Ogyfwl7DacGVG4JBg==](https://www.linkedin.com/company/via-publica-comunicacao)[http://files.workr.com.br/ViewImage.aspx?image=sm5Uhqk0afSxVsvBmOcQXg==](https://www.instagram.com/viapublicacomunicacao/)[http://files.workr.com.br/ViewImage.aspx?image=yTuW/G4TcbUpo04g75rW9g==](https://www.youtube.com/channel/UCJOh4aAw97ACe4rseV6ti4A)[http://files.workr.com.br/ViewImage.aspx?image=jUipMz/ByovxUJpOs4Qyew==](http://www.viapublicacomunicacao.com.br/)

Sheila Diez: (11) 3473.0255/98540.7777 - [sheila@viapublicacomunicacao.com.br](mailto:sheila@viapublicacomunicacao.com.br)

Taís Augusto: (11) 4423.3150/99642.7274 - tais@viapublicacomunicacao.com.br

Inês Cardoso: (11) 3562.5555/99950.6687 - ines@viapublicacomunicacao.com.br