

A Evonik tem desempenho ainda melhor no terceiro trimestre

06 de dezembro de 2017

Contato:
Regina Bárbara
Comunicação Corporativa
Phone +55 11 3146-4170
regina.barbara@evonik.com

- EBITDA ajustado sobe 11% para € 639 milhões
- Perspectivas para o ano completo especificado: “na metade superior”
- Integração da divisão de sílica da Huber em andamento

A Evonik aumentou o seu EBITDA ajustado para € 639 milhões no terceiro trimestre, um aumento de 11% na comparação com o terceiro trimestre de 2016. O aumento se deve sobretudo ao crescimento das receitas nos segmentos Resource Efficiency e Performance Materials. Um fator positivo foi a contribuição feita pelo negócio de aditivos especiais que a Evonik adquiriu da empresa Americana Air Products no início do ano.

Além disso, o negócio de sílica adquirido da J. M. Huber no início de setembro exerceu efeito positivo pela primeira vez.

“Com a conclusão do negócio de sílica da Huber, colhemos os benefícios de ambas as aquisições pela primeira vez”, disse Christian Kullmann, presidente da diretoria executiva da Evonik. “A integração dos dois negócios está progredindo com rapidez, e pudemos realizar sinergias iniciais de cerca de € 10 milhões”.

As vendas aumentaram para € 3,56 bilhões no terceiro trimestre, a receita líquida ajustada subiu para € 275 milhões e a receita ajustada por ação cresceu para € 0,59. A margem EBITDA ajustada foi de 18%, quase um ponto percentual mais alta que nos primeiros seis meses. O fluxo de caixa livre ficou em € 485 milhões no terceiro trimestre, cerca de 70% acima do nível do ano anterior. Dessa maneira, a Evonik gerou um fluxo de caixa livre considerável desde o início do ano.

Previsão especificada

Evonik Degussa Brasil Ltda.
Rua Arq. Olavo Redig de Campos, 105
Torre A - 04711-904 - São Paulo - SP
Brasil

www.evonik.com.br

A Evonik confirmou que irá aumentar tanto as vendas quanto o lucro operacional em 2017. Em seguida ao desempenho positivo no terceiro trimestre, o EBITDA ajustado deve, agora, ficar na metade superior da faixa de € 2,2 bilhões a € 2,4 bilhões (2016: € 2,165 bilhões).

Desempenho por segmento

Nutrition & Care: As vendas aumentaram 3% para € 1,10 bilhão no terceiro trimestre. O aumento é atribuído à consolidação do negócio adquirido da Air Products e a um maior volume de vendas. As condições do mercado de nutrição animal apresentaram melhoras. Os preços de venda estabilizaram no terceiro trimestre, mas continuam consideravelmente mais baixos que no trimestre do ano anterior. Essa foi a principal razão do declínio do EBITDA ajustado para €184 milhões no segmento Nutrition & Care.

Resource Efficiency: As vendas aumentaram 22% para € 1,36 bilhão no terceiro trimestre. O negócio da sílica se beneficiou da forte demanda na indústria de pneus, e os volumes de vendas de aditivos para óleo cresceram graças ao aumento da demanda nas indústrias automotiva, da construção e dos transportes. A consolidação das operações adquiridas da Air Products e da Huber contribuiu 14 pontos percentuais para o crescimento das vendas. O EBITDA ajustado do segmento Resource Efficiency subiu para € 312 milhões.

Performance Materials: As vendas aumentaram 15% para € 919 milhões no terceiro trimestre. A alta demanda, especialmente nos setores automotivo e de coatings, combinadas à oferta limitada, resultou em preços de venda mais altos. O EBITDA ajustado do segmento Performance Materials melhorou para € 174 milhões.

Resultados completos em:

http://corporate.evonik.com/en/media/press_releases/Pages/news-details.aspx?NewsId=71013

Informações sobre a empresa

Evonik, o grupo industrial criativo da Alemanha, é uma das principais empresas de especialidades químicas do mundo. A essência de sua estratégia corporativa é o crescimento rentável e o aumento sustentado do valor da empresa. A Evonik se beneficia sobretudo de seu talento inovador e de suas plataformas de tecnologia integrada. A Evonik atua em mais de 100 países no mundo inteiro. Em 2016, mais de 36.000 colaboradores geraram vendas da ordem de 12,7 bilhões de Euros e um lucro operacional (EBITDA ajustado) de cerca de 2,165 bilhões de Euros.

No Brasil, a história da Evonik Industries, começou em 1953. A empresa conta hoje com cerca de 600 colaboradores no País e seus produtos são utilizados como matéria-prima em importantes setores industriais, como: automotivo, agroquímico, biodiesel, borracha, construção civil, cosmético, farmacêutico, nutrição animal, papel e celulose, plástico, química e tintas.

Nota legal

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e afirmações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função de mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.

Evonik Degussa Brasil Ltda.

Fone: (11) 3146-4100

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

twitter.com/Evonik

Informações para imprensa:

Via Pública Comunicação – www.viapublicacomunicacao.com.br



Sheila Diez: (11) 3473.0255/98540.7777 –
sheila@viapublicacomunicacao.com.br

Taís Augusto: (11) 4423.3150/99642.7274 –
tais@viapublicacomunicacao.com.br

Inês Cardoso: (11) 3562.5555/99950.6687 –
ines@viapublicacomunicacao.com.br