|  |
| --- |
| 20 de outubro de 2017  **Contato:**  **Regina Bárbara**  Comunicação Corporativa  Phone +55 11 3146-4170  [regina.barbara@evonik.com](mailto:regina.barbara@evonik.com) |
|  |

**Evonik Degussa Brasil Ltda.**

Rua Arq. Olavo Redig de Campos, 105

Torre A – 04711-904 - São Paulo – SP Brasil

[www.evonik.com.br](http://www.evonik.com.br)

facebook.com/Evonik

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

twitter.com/Evonik

**Evonik inaugura site no polo cosmético francês**

Ao final de setembro, a Evonik comemorou a inauguração do novo site de sua subsidiária Evonik Advanced Botanicals, em Tours (França). Agora integrando a linha de negócios Personal Care, a nova subsidiária foi estabelecida em 2016, quando a Evonik adquiriu a Alkion Biopharma SAS, start-up francesa especializada na produção biotecnológica de ingredientes ativos vegetais. Com isso, a Evonik agora dispõe de uma das melhores tecnologias mundiais em ativos cosméticos derivados de plantas.

Na cerimônia de abertura em Tours, a Evonik anunciou seus planos de transformar o site em um centro para ingredientes ativos vegetais. Tours está localizada na região chamada ‘Vale Cosmético’, que abriga o maior aglomerado de empresas do ramo cosmético do mundo. A proximidade aos clientes juntamente com as possibilidades de colaboração científica com a Universidade de Tours e seu departamento de biotecnologia vegetal, irá contribuir para o crescimento futuro da empresa.

“O nosso portfólio de ingredientes ativos especiais para cosméticos já inclui ceramidas, esfingolipídeos e peptídeos, de modo que estamos satisfeitos por poder complementar esses produtos com uma tecnologia tão atraente”, diz dr. Tammo Boinowitz, diretor da Linha de Negócios Personal Care. Com essa adição, a Evonik agora pode oferecer a seus clientes ingredientes ativos vegetais customizados de alto desempenho – em formas especialmente concentradas e reproduzíveis, todas fabricadas em um processo que preserva recursos.

O novo site em Tours foi projetado para produzir quantidades comerciais desses extratos vegetais. Numerosos projetos de clientes para produtos personalizados já se encontram em estágio avançado. A Evonik também tem planos de oferecer os seus próprios produtos, desenvolvidos e criados em suas novas instalações em Tours, a partir de 2018.

Representantes de conhecidas empresas cosméticas, da universidade de Tours, da cidade de Tours e do município de Parçay Meslay manifestaram a sua satisfação com a abertura do site da Evonik Advanced Botanicals, e todos aproveitaram a oportunidade para saber mais sobre a tecnologia inovadora da empresa.

A Evonik Advanced Botanicals desenvolveu um processo para o cultivo de biomassa vegetal sob condições de laboratório que permite obter extratos com um rendimento extraordinariamente alto de ativos complexos. A tecnologia é baseada na capacidade das plantas de produzir um amplo espectro de metabolitos secundários, de acordo com a necessidade. Por meio da sua tecnologia, a Evonik consegue usar esse potencial sem modificar o genoma das plantas. Isso faz com que seja possível produzir extratos vegetais com alta concentração das substâncias bioativas desejadas, permitindo à Evonik oferecer um valor agregado considerável aos seus clientes.

**Informações sobre a empresa**Evonik, o grupo industrial criativo da Alemanha, é uma das principais empresas de especialidades químicas do mundo. A essência de sua estratégia corporativa é o crescimento rentável e o aumento sustentado do valor da empresa. A Evonik se beneficia sobretudo de seu talento inovador e de suas plataformas de tecnologia integrada. A Evonik atua em mais de 100 países no mundo inteiro. Em 2016, mais de 35.000 colaboradores geraram vendas da ordem de 12,7 bilhões de Euros e um lucro operacional (EBITDA ajustado) de cerca de 2,165 bilhões de Euros.

No Brasil, a história da Evonik Industries, começou em 1953. A empresa conta hoje com cerca de 600 colaboradores no País e seus produtos são utilizados como matéria-prima em importantes setores industriais, como: automotivo, agroquímico, biodiesel, borracha, construção civil, cosmético, farmacêutico, nutrição animal, papel e celulose, plástico, química e tintas.

**Sobre Nutrition & Care**

O segmento Nutrition & Care, dirigido pela Evonik Nutrition & Care GmbH, contribui para o atendimento das necessidades humanas básicas, incluindo aplicações para bens de consumo de uso diário, nutrição animal e cuidados com a saúde. Com cerca de 7.500 colaboradores, esse segmento gerou vendas da ordem de 4,3 bilhões de euros em 2016.

**Nota legal**

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e afirmações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função de mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.

**Evonik Degussa Brasil Ltda.**Fone: (11) 3146-4100

[www.evonik.com.br](http://www.evonik.com.br/)

[facebook.com/Evonik](http://www.facebook.com/Evonik)

[youtube.com/EvonikIndustries](http://www.youtube.com/user/EvonikIndustries)

[linkedin.com/company/Evonik](http://www.linkedin.com/company/evonik)

[twitter.com/Evonik](https://twitter.com/Evonik)

**Assessoria de Comunicação:**

Via Pública Comunicação

Taís Augusto: (11) 4423.3150 – 99642.7274

Inês Cardoso: (11) 3562.5555 – 99950.6687

[imprensa@viapublicacomunicacao.com.br](mailto:imprensa@viapublicacomunicacao.com.br)

[www.viapublicacomunicacao.com.br](http://www.viapublicacomunicacao.com.br/)