

Novo conceito inovador para o cuidado da barba

16 de setembro de 2016

A Evonik desenvolveu um conceito de formulação exclusivo e inovador, concebido especialmente para as necessidades dos homens com barbas. O novo conceito contém formulações avançadas para a limpeza, o condicionamento e o cuidado dos pelos faciais.

Regina Bárbara

Telefone 3146-4170

fax 3146-4208

regina.barbara@evonik.com

A maioria dos xampus e condicionadores masculinos disponíveis no mercado são formulados pensando em cabelos e não são automaticamente indicados para barbas. Os pelos faciais são mais espessos e rijos que os cabelos da cabeça, o que significa que têm mais tendência a apresentar pontas duplas, e a pele debaixo da barba costuma ser especialmente seca. Os especialistas da Linha de Negócios Personal Care da Evonik se concentraram nas necessidades desses consumidores e criaram uma seleção de soluções de formulações avançadas para o próximo nível de produtos masculinos focados em soluções para o cuidado da barba.

A Evonik fornece uma seleção inspiradora de formulações inovadoras e novas ideias de produtos para xampus, loções condicionadoras e óleos temáticos da moda para os cuidados pessoais masculinos. Um dos principais destaques é um conceito tudo-em-um ampliado, composto por xampu para cabelos, pelos faciais e corpo em geral e óleo de banho, que combina os benefícios de um xampu, produto de barba e óleo de banho. A formulação contendo óleo especial se transforma em uma espuma leve que remove delicadamente a sujeira dos cabelos e

dos pelos faciais, sem ressecar. A formulação inclui o TEGO® Sulfosuccinate DO 75, que solubiliza o óleo e proporciona uma espuma eficiente, e o TEGOSOFT® PC 31, que evita que o produto fique pegajoso na pele.

Como fonte de inspiração e apoio profissional para novos desenvolvimentos de produtos, a seleção de formulações avançadas e conceitos inspiradores para os cuidados pessoais masculinos está sendo lançada em escala global.

Informações sobre a empresa:

Evonik, o grupo industrial criativo da Alemanha, é um dos principais líderes mundiais em especialidades químicas. A essência de sua estratégia corporativa é o crescimento rentável e o aumento sustentado do valor da empresa. Suas atividades se concentram nas principais megatendências de saúde, nutrição, eficiência de recursos e globalização. A Evonik se beneficia especificamente de seu talento inovador e de suas plataformas de tecnologia integrada.

A Evonik atua em mais de 100 países no mundo inteiro. No ano fiscal de 2015, mais de 33.500 colaboradores geraram vendas em torno de 13,5 bilhões de Euros e um lucro operacional (EBITDA ajustado) de cerca de 2,47 bilhões de Euros.

No Brasil, a história da Evonik Industries, começou em 1953. A empresa conta hoje com cerca de 600 colaboradores no País e seus produtos são utilizados como matéria-prima em importantes setores industriais, como: automotivo, agroquímico, biodiesel, borracha, construção civil, cosmético, farmacêutico, nutrição animal, papel e celulose, plástico, química e tintas.

Nota legal:

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e afirmações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função de mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.

Evonik Degussa Brasil Ltda.

Fone: (11) 3146-4100

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

twitter.com/Evonik

Assessoria de Comunicação:

Via Pública Comunicação

Taís Augusto: (11) 4423.3150 – 99642.7274

Inês Cardoso: (11) 3562.5555 – 99950.6687

imprensa@viapublicacomunicacao.com.br

www.viapublicacomunicacao.com.br