

10 de julho de 2015

## Evonik patrocina o clássico Rio Branco x União Barbarense

Partida terá cunho solidário e será tratada como Derby Evonik da Solidariedade

**Regina Bárbara**

Telefone 3146-4170

fax 3146-4208

regina.barbara@evonik.com

No próximo dia 18 de julho, às 16 horas, acontece a primeira rodada da Copa Paulista de Futebol no Estádio Décio Vitta, em Americana: o Rio Branco Esporte Clube receberá a equipe do União Barbarense para um dos clássicos do futebol do interior paulista e que movimenta, de forma intensa, os municípios de Americana e Santa Bárbara d'Oeste.

A partida será especial também pelo cunho solidário, pois arrecadará alimentos e recursos para entidades de Americana que atendem à população carente. Isso porque a empresa alemã Evonik, umas das líderes mundiais em especialidades químicas, patrocinará o Rio Branco na partida que será tratada como "Derby Evonik da Solidariedade".

Com o patrocínio, dois mil ingressos serão distribuídos para a população em troca de um quilo de alimento não perecível. Os alimentos arrecadados serão doados ao Fundo Social de Solidariedade, que representa diversas entidades assistenciais de Americana. Quem também será beneficiada será a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE) do município.

Além dos alimentos, uma parte do valor patrocinado será revertido para as entidades, que também se beneficiarão com uma ação no intervalo da partida: quatro torcedores vão tentar marcar um gol do meio do campo e, caso consigam, cada gol feito bonificará em R\$ 250,00 as entidades carentes participantes. Ao final da partida as camisas utilizadas pelos atletas serão leiloadas e 90% do valor arrecadado será destinado às entidades. Os 10% restantes custearão a produção do uniforme.

"Essa iniciativa do departamento de marketing do Rio Branco, em parceria com a empresa Evonik, pretende demonstrar que apesar

da rivalidade no esporte é possível extrair o sentimento de amor ao próximo por meio de iniciativas que visam ajudar entidades que atendem a população carente”, destaca Alexandre Marcus, diretor de marketing do Rio Branco Esporte Clube.

Para a Evonik, que possui uma unidade produtiva na cidade de Americana, esta ação pontual com o Rio Branco Esporte Clube representa mais uma oportunidade de contribuir com os projetos que visam atender a comunidade local carente – desta vez, por meio do esporte.

### **Distribuição de ingressos**

Como geralmente esta partida é sinônimo de excelente público, os ingressos para o Derby Evonik da Solidariedade começam a ser disponibilizados a partir da próxima segunda-feira, dia 13/07, às 9 horas, para os torcedores do Rio Branco.

Os interessados deverão comparecer ao estádio Décio Vitta e trocar seu ingresso por um quilo de alimento não perecível (menos sal). A distribuição será realizada das 9h00 às 16h30. Finalizada a carga do primeiro lote (2.000 ingressos), eles serão comercializados. Para arquibancada coberta e cadeiras será praticado preço único de R\$ 20,00 inteira, e R\$ 10,00 meia entrada.

A partida será transmitida ao vivo pela TV Web RioBranco ([www.tvriobranco.com.br](http://www.tvriobranco.com.br)) e os comentários do jogo serão feitos pelo manager do Rio Branco Esporte Clube, Júlio César, ex-jogador do Borussia Dortmund, clube patrocinado pelo Grupo Evonik, na Alemanha.

### **Serviço:**

**Copa Paulista – Derby Evonik da Solidariedade**

**Partida:** Rio Branco X União Barbarense

**Data:** 18 de julho (sábado), às 16 horas

**Local:** Estádio Décio Vitta

**Ingressos primeiro lote:** 2 mil ingressos serão trocados por 1 kg de alimento não perecível (menos sal), a partir do dia 13/07.

**Ingressos segundo lote:** R\$ 20,00 inteira e R\$ 10,00 meia entrada.

**Menores:** permitida a entrada gratuita de menores de 10 anos, acompanhados do pai ou da mãe, com documentos do menor e do responsável legal.

**Informações sobre a empresa:**

Evonik, o grupo industrial criativo da Alemanha, é um dos principais líderes mundiais em especialidades químicas. A essência de sua estratégia corporativa é o crescimento rentável e o aumento sustentado do valor da empresa. Suas atividades se concentram nas principais megatendências de saúde, nutrição, eficiência de recursos e globalização. A Evonik se beneficia especificamente de seu talento inovador e de suas plataformas de tecnologia integrada.

A Evonik atua em mais de 100 países no mundo inteiro. No ano fiscal de 2014, mais de 33.000 colaboradores geraram vendas em torno de 12,9 bilhões de Euros e um lucro operacional (EBITDA ajustado) de cerca de 1,9 bilhão de Euros.

No Brasil, a história da Evonik Industries, começou em 1953. A empresa conta hoje com cerca de 600 colaboradores no País e seus produtos são utilizados como matéria-prima em importantes setores industriais, como: automotivo, agroquímico, biodiesel, borracha, construção civil, cosmético, farmacêutico, nutrição animal, papel e celulose, plástico, química e tintas.

**Nota legal:**

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e afirmações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função de mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.