

## Evonik lança novo conceito de cuidados faciais – “Face Care Concept: Complex Sensations, Easy Formulating”

25 de maio de 2015

- Evonik lançou novo conceito de cuidados faciais durante a FCE Cosmetique 2015
- Um kit de amostras foi desenvolvido com foco na preferência dos consumidores latinos por sensorial leve e não oleoso em sua rotina diária de cuidados faciais

**Regina Bárbara**

Telefone 3146-4170

fax 3146-4208

regina.barbara@evonik.com

Na América Latina é unânime a escolha por produtos faciais que ofereçam sensorial leve e não oleoso, devido ao clima tropical na região, caracterizado por altas temperaturas e umidade na maior parte do ano. Além disso, os consumidores têm preferência por produtos multifuncionais, que combinem diferentes benefícios à pele, como: anti-idade, hidratação, correção do tom da pele e proteção UV.

Como resposta à preferência latino-americana por produtos multifuncionais, que também oferecem sensorial não oleoso e aveludado, a linha de Personal Care da Evonik lança seu novo conceito para cuidados faciais, que combina profundo conhecimento em formulações a excelência científica. Como ação promocional do novo conceito, a Evonik provê um kit de amostras contendo 5 formulações importantes para a rotina diária de cuidados faciais: “Energizing Light Serum”, “Time Reversing Eye Roller”, “Daily Facial Cream SPF 25”, “Color Control Fluid SPF 25” and “Make-Up Remover Lotion”.

Todas as formulações contêm os inovadores emulsionantes, emolientes e ingredientes ativos da Evonik, e foram elaboradas de modo a promover em especial o portfólio de produtos a ser produzido na nova unidade fabril, localizada em Americana, São Paulo.

O novo conceito foi lançado durante a FCE Cosmetique 2015, que ocorreu entre os dias 12 e 14 de Maio, em São Paulo, no Transamérica Expo Center.

**Informações sobre a empresa:**

Evonik, o grupo industrial criativo da Alemanha, é um dos principais líderes mundiais em especialidades químicas. A essência de sua estratégia corporativa é o crescimento rentável e o aumento sustentado do valor da empresa. Suas atividades se concentram nas principais megatendências de saúde, nutrição, eficiência de recursos e globalização. A Evonik se beneficia especificamente de seu talento inovador e de suas plataformas de tecnologia integrada.

A Evonik atua em mais de 100 países no mundo inteiro. No ano fiscal de 2014, mais de 33.000 colaboradores geraram vendas em torno de 12,9 bilhões de Euros e um lucro operacional (EBITDA ajustado) de cerca de 1,9 bilhão de Euros.

No Brasil, a história da Evonik Industries, começou em 1953. A empresa conta hoje com cerca de 600 colaboradores no País e seus produtos são utilizados como matéria-prima em importantes setores industriais, como: automotivo, agroquímico, biodiesel, borracha, construção civil, cosmético, farmacêutico, nutrição animal, papel e celulose, plástico, química e tintas.

**Nota legal:**

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e afirmações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função de mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.

**Assessoria de Comunicação:**

Via Pública Comunicação

Taís Augusto: (11) 4423.3150 – 99642.7274

Inês Cardoso: (11) 3562.5555 – 99950.6687

[imprensa@viapublicacomunicacao.com.br](mailto:imprensa@viapublicacomunicacao.com.br)

[www.viapublicacomunicacao.com.br](http://www.viapublicacomunicacao.com.br)