

## EUDRAGIT®: A história de sucesso continua

04 de novembro de 2014

Com 60 anos e ficando mais jovem a cada dia – esse é o espírito dentro do qual a Evonik promoveu sua marca **EUDRAGIT®** na recente edição da CPhI, a mais importante feira mundial da indústria farmacêutica, em Paris.

**Regina Bárbara**

Telefone 3146-4170

fax 3146-4208

regina.barbara@evonik.com

“Com a experiência e o conhecimento de mercado adquiridos durante as últimas décadas, estamos melhor preparados do que nunca para oferecer soluções para as necessidades dos clientes de hoje e do amanhã,” disse Dr. Jean-Luc Herbeaux, presidente da linha de negócios Health Care da Evonik.

Este aniversário é a ocasião perfeita para relembrarmos as conquistas da marca para a indústria farmacêutica. A ideia de explorar a aplicação de copolímeros metacrílicos para filmes de revestimento de comprimidos surgiu no início dos anos 50 e a marca **EUDRAGIT®** nasceu oficialmente em 1954.

O primeiro polímero **EUDRAGIT®**, lançado em 1955, oferecia resistência gástrica com maior controle e replicabilidade, abrindo caminho para uma gama de novas funcionalidades, como a liberação controlada de fármacos na zona gastrointestinal, proteção contra a umidade e mascaramento de gosto e odor. No

final da década de 60, os pesquisadores do EUDRAGIT® desenvolveram copolímeros inovadores para criar filmes de revestimentos que abriram caminho para os efeitos de liberações modificadas pH independentes controladas por tempo.

Melhorias contínuas no processamento e fabricação dos polímeros funcionais concretizaram ainda mais a reputação da marca como referência. O desenvolvimento da polimerização em emulsão – em 1972 – que possibilitou a fabricação de dispersões aquosas, pré-requisito para o uso de tecnologias de revestimentos livres de solventes, foi um marco importante na indústria.

Em 1974, a equipe EUDRAGIT® passou a oferecer seminários práticos para clientes com o objetivo de transmitir know-how técnico e conhecimentos sobre a aplicação, para que eles pudessem aproveitar ao máximo suas formulações com os produtos EUDRAGIT®- e explorar novas oportunidades de aplicação. Quarenta anos depois, a Evonik oferece treinamento para mais de 1.000 participantes por ano através de mais de 30 seminários e workshops em mais de 20 cidades no mundo inteiro.

O início da década de 90 viu a introdução de novas aplicações para o EUDRAGIT®, tais como *hot-melt extrusion*, produção de

comprimidos matriz e processos para aumentar a biodisponibilidade.

Fortalecemos e estreitamos os laços com nossos clientes num esforço colaborativo para a solução de problemas específicos de formulações, criando parcerias duradouras com companhias farmacêuticas em todo o mundo. Nosso espectro de serviços expandiu-se para cobrir toda a gama de desenvolvimento de formulações, desde estudos de viabilidade através da otimização de processos, produção de lotes para testes clínicos e *scale-up*. Nesta jornada, a Evonik passou de fornecedor de excipientes a parceiro farmacêutico respeitado e requisitado pela indústria farmacêutica global.

Os visitantes da CPhI tiveram a oportunidade de assistir a história da EUDRAGIT® num vídeo exibido no estande da Evonik e saber mais sobre os acontecimentos recentes que colocam o EUDRAGIT® à frente do mercado. A Evonik é uma das poucas companhias no mundo inteiro capazes de trabalhar com formulações de ingredientes farmacêuticos ativos de alta potência (HPAPIs) nas suas unidades de Darmstadt (Alemanha) e Birmingham (Alabama, EUA).

“Fizemos investimentos substanciais em recursos de produção e pessoas para fortalecer nosso desenvolvimento e nossa capacidade de fabricação a fim de oferecer melhor apoio aos nossos clientes em seus desafios e produtos farmacêuticos de última geração”, diz Dr. Herbeaux.

Uma edição especial da *Pharma Polymers News* no 60º Aniversário da EUDRAGIT® está disponível no site [www.eudragit.com](http://www.eudragit.com).

**Informações sobre a empresa:**

Evonik, o grupo industrial criativo da Alemanha, é um dos principais líderes mundiais em especialidades químicas. A essência de sua estratégia corporativa é o crescimento rentável e o aumento sustentado do valor da empresa. Suas atividades se concentram nas principais megatendências de saúde, nutrição, eficiência de recursos e globalização. A Evonik se beneficia especificamente de seu talento inovador e de suas plataformas de tecnologia integrada.

A Evonik atua em mais de 100 países no mundo inteiro. No ano fiscal de 2013, mais de 33.500 colaboradores geraram vendas em torno de 12,7 bilhões de Euros e um lucro operacional (EBITDA ajustado) de cerca de 2,0 bilhões de Euros.

No Brasil, a história da Evonik Industries, começou em 1953. A empresa conta hoje com cerca de 500 colaboradores no País e seus produtos são utilizados como matéria-prima em importantes setores industriais, como: automotivo, agroquímico, biodiesel, borracha, construção civil, cosmético, farmacêutico, nutrição animal, papel e celulose, plástico, química e tintas.

**Nota legal:**

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e afirmações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função de mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.