

"For Men Only, In a Man's World"- novo conceito de cuidados masculinos desenvolvido pela Evonik

11 de novembro de 2013

- Evonik lança exclusivo conceito de Men's Care
- Evonik apresenta estudos científicos sobre a pele masculina, fórmulas selecionadas para a rotina de cuidados com a aparência do homem, bem como percepções sobre o mercado

Regina Bárbara

Telefone 3146-4170

fax 3146-4208

regina.barbara@evonik.com

A linha de negócios Personal Care da Evonik lança o seu abrangente conceito de soluções individuais para o homem moderno. Esse conceito inclui uma pesquisa de consumo que envolve percepções do mercado sobre a rotina de cuidados pessoais do homem, bem como a implementação de nossos próprios estudos científicos sobre a pele masculina e o desenvolvimento de formulações de comprovada eficácia, selecionadas exclusivamente para o homem.

O mercado de cosméticos masculinos é uma das categorias de crescimento mais rápido em termos de valor e volume da indústria de beleza e cuidados pessoais. De acordo com as constatações da pesquisa de consumo da Evonik, os consumidores masculinos procuram produtos multifuncionais, de alta performance e fáceis de aplicar.

A linha de negócios Personal Care da Evonik se mantém constantemente afinada com as tendências globais de mercado e nossas equipes multifuncionais especializadas desenvolvem novos produtos comercializáveis que oferecem valor adicional aos nossos clientes e que estão diretamente relacionados com as necessidades dos consumidores. Nossa força reside na criação de soluções inovadoras e no oferecimento de respostas às últimas exigências do mercado.

“Em resposta a essas necessidades de mercado, a BL Personal Care da Evonik desenvolveu um conceito de cuidados cosméticos masculinos de próxima geração que se baseia em nossa vasta experiência nos campos da química, da biologia e do marketing”, diz Silke Langer, Global Marketing Manager Rinse-Off.

A premissa para a implantação dos nossos estudos científicos sobre a pele masculina é o nosso moderno Centro de Inovação em P&D de Essen, que dispõe de equipamentos e tecnologias de última geração.

Os homens desejam soluções especialmente feitas para eles. Nós as criamos com paixão.

Informações sobre a empresa:

Evonik, o grupo industrial criativo da Alemanha, é um dos principais líderes mundiais em especialidades químicas. Suas atividades se concentram nas principais megatendências saúde, nutrição, eficiência de recursos e globalização. A essência da estratégia corporativa da Evonik é o crescimento rentável e o aumento sustentado do valor da empresa. A Evonik se beneficia especificamente de seu talento inovador e de suas plataformas de tecnologia integrada.

A Evonik atua em mais de 100 países no mundo inteiro. No ano fiscal de 2012, mais de 33.000 colaboradores geraram vendas em torno de 13,4 bilhões de Euros e um lucro operacional (EBITDA ajustado) de cerca de 2,4 bilhões de Euros.

No Brasil, a história da Evonik Industries, começou em 1953. A empresa conta hoje com cerca de 500 colaboradores no País e seus produtos são utilizados como matéria-prima em importantes setores industriais, como: automotivo, agroquímico, biodiesel, borracha, construção civil, cosmético, farmacêutico, nutrição animal, papel e celulose, plástico, química e tintas.

Nota legal:

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e afirmações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função de mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.