

Marca Evonik está presente em campeonato de balonismo

15 de agosto de 2013

Colaborador da empresa participou de competição no Brasil e conquistou a terceira colocação no Campeonato Pré-Mundial de Balonismo

Regina Bárbara

Telefone 3146-4170

fax 3146-4208

regina.barbara@evonik.com

Certa de que a evolução de uma empresa depende do sucesso de pessoas, a Evonik, uma das líderes mundiais em especialidades químicas, realiza ações que estimulam o desenvolvimento de seus colaboradores. Uma destas iniciativas foi o patrocínio à participação de Uwe Schneider, funcionário da empresa, no Campeonato Pré-Mundial de Balonismo, realizado em São Carlos (SP), entre os dias 20 e 27 de julho, no qual o piloto conquistou a terceira colocação.

O evento foi um preparatório para o 21º Campeonato Mundial de Balonismo, que ocorrerá no Brasil em julho de 2014 e reunirá em torno de 100 competidores. Deste evento em São Carlos, participaram cerca de 30 competidores e, para subir ao pódio, Schneider voou em condições adversas de clima, com baixas temperaturas, sob chuva e muito vento. Sua habilidade foi fundamental para que atingisse a precisão necessária para conquistar uma posição de relevância no campeonato. O balão levou a logomarca da Evonik.

Schneider, que atua na área de Process Technology & Engineering da Evonik, na Alemanha, e tem o balonismo como hobby desde 1979, aproveitou as férias para participar da competição. Com um histórico de vitórias no esporte, o piloto já foi campeão mundial na categoria 'a gás' e, no ano passado, ficou em 5º lugar no mundial da categoria 'ar quente'. Além do campeonato mundial, participará do Campeonato Europeu de Balonismo, que neste ano ocorrerá na Polônia.

Informações sobre a empresa:

Evonik, o grupo industrial criativo da Alemanha, é um dos principais líderes mundiais em especialidades químicas. Suas atividades se concentram nas principais megatendências saúde, nutrição, eficiência de recursos e globalização. A essência da estratégia corporativa da Evonik é o crescimento rentável e o aumento sustentado do valor da empresa. A Evonik se beneficia especificamente de seu talento inovador e de suas plataformas de tecnologia integrada.

A Evonik atua em mais de 100 países no mundo inteiro. No ano fiscal de 2012, mais de 33.000 colaboradores geraram vendas em torno de 13,6 bilhões de Euros e um lucro operacional (EBITDA ajustado) de cerca de 2,6 bilhões de Euros.

No Brasil, a história da Evonik Industries, começou em 1953. A empresa conta hoje com cerca de 500 colaboradores no País e seus produtos são utilizados como matéria-prima em importantes setores industriais, como: automotivo, agroquímico, biodiesel, borracha, construção civil, cosmético, farmacêutico, nutrição animal, papel e celulose, plástico, química e tintas.

Nota legal:

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e afirmações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função de mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.