

## Evonik inaugura laboratório para a área de Personal Care

05 de dezembro de 2012

Voltado a oferecer suporte técnico aos clientes, o novo laboratório permite a realização de testes e desenvolvimento de produtos, com apoio de profissionais especializados.

**Regina Bárbara**

Telefone 3146-4170

fax 3146-4208

regina.barbara@evonik.com

A Evonik, uma das líderes mundiais em especialidades químicas, inaugurou, no final de novembro, um laboratório de tecnologia aplicada que centralizará o suporte técnico da área Personal Care na América Latina. Instalado no Centro de Distribuição da empresa, em Guarulhos (SP), o espaço visa aprimorar, ainda mais, o atendimento aos clientes deste segmento.

O novo laboratório permitirá a realização de testes, a produção de protótipos e o desenvolvimento de novos produtos cosméticos, de forma a tornar mais rápida e precisa a oferta de produtos e serviços mais adequados a cada cliente, além de oferecer treinamentos específicos aos profissionais do setor.

Dotado de tecnologia de ponta, o laboratório conta ainda com o apoio de técnicos e especialistas integrados às tendências e características da área Personal Care. “Nossos clientes podem contar com um apoio importante para o desenvolvimento de seus produtos, tanto no que se refere aos equipamentos disponíveis no laboratório, como em termos de pessoal técnico com larga experiência no setor”, destaca Alexandre Dorrighello, Gerente de Vendas e Marketing da área Personal Care, da Evonik.

### Investimentos focados

A Evonik vem realizando investimentos crescentes no mercado de cuidados pessoais ou Personal Care, tanto em âmbito nacional como internacional. O objetivo é atender às atuais exigências do

mercado com tecnologias inovadoras para melhorar o desempenho e as propriedades dos produtos destinados a este segmento.

O laboratório complementa o projeto da empresa na área, que inclui também uma fábrica que será construída em Americana (SP), de ingredientes destinados à indústria de cuidados pessoais e com o lar. Por tratar-se de um mercado em ascensão, estas iniciativas são importantes para aumentar os negócios na região e estratégicas para conquistar novos clientes no setor.

"A inauguração do laboratório e da planta que está sendo planejada em Americana são iniciativas estratégicas para aumentar os negócios na região", comenta Eraldo Pereira, Eraldo Pereira, diretor da unidade de negócios Consumer Specialties da Evonik – América Latina.

### **Ampla linha**

A empresa dispõe de uma ampla linha de produtos destinados ao mercado de Personal Care, que visam atender às mais recentes tendências de consumo. Entre eles, podem ser destacados, no segmento de Skin Care, o **TEGOSOFT® AC**, emoliente de sensorial extremamente leve, derivado de fontes 100% naturais e produzido por esterificação enzimática, processo sustentável e que gera ésteres de alta pureza; e o **TEGO® Care PSC 3**, emulsionante O/A com ótimo custo-benefício, derivado de poliglicerol que oferece estabilidade para diferentes tipos loções e cremes, além de ser uma excelente opção *PEG-free*.

No segmento de Hair Care, destacam-se o **ABIL® ME 45**, micro emulsão de silicone T quat com excelente atividade de proteção térmica e da cor dos fios e com propriedades de condicionamento intenso, compatível com xampu e condicionadores; e o **VARISOFT® EQ 65 Pellets**, um éster quat totalmente biodegradável

com excelentes propriedades condicionantes, melhorando o sensorial, tanto dos cabelos úmidos quanto secos, além de ter características espessantes e emulsionantes, otimizando as formulações.

**Informações sobre a empresa:**

Evonik, o grupo industrial criativo da Alemanha, é um dos principais líderes mundiais em especialidades químicas. Suas atividades se concentram nas principais megatendências saúde, nutrição, eficiência de recursos e globalização. A essência da estratégia corporativa da Evonik é o crescimento rentável e o aumento sustentado do valor da empresa. A Evonik se beneficia especificamente de seu talento inovador e de suas plataformas de tecnologia integrada.

A Evonik atua em mais de 100 países no mundo inteiro. No ano fiscal de 2011, mais de 33.000 colaboradores geraram vendas em torno de 14,5 bilhões de Euros e um lucro operacional (EBITDA ajustado) de cerca de 2,8 bilhões de Euros.

No Brasil, a história da Evonik Industries, começou em 1953. A empresa conta hoje com cerca de 500 colaboradores no País e seus produtos são utilizados como matéria-prima em importantes setores industriais, como: automotivo, biodiesel, borracha, construção civil, cosméticos, farmacêutico, nutrição animal, papel e celulose e plásticos.

**Nota legal:**

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e afirmações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função de mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.

**Assessoria de Comunicação:**

Via Pública Comunicação

Taís Augusto: (11) 4423.3150 – 99642.7274

Inês Cardoso: (11) 3562.5555 – 99950.6687

[imprensa@viapublicacomunicacao.com.br](mailto:imprensa@viapublicacomunicacao.com.br)

[www.viapublicacomunicacao.com.br](http://www.viapublicacomunicacao.com.br)