

NOVAS SOLUÇÕES PARA A INDÚSTRIA AUTOMOTIVA SÃO DESTAQUE NO III SEMINÁRIO HPP DA EVONIK

Outubro/2007

O avanço da engenharia automotiva estimulou a Evonik, líder mundial em especialidades químicas, a desenvolver Polímeros de Alta Performance capazes de substituir diversos materiais utilizados nos automóveis. Como exemplos estão a aplicação de plástico no motor, em linhas de combustível e na produção de asfalto ecológico, que incorpora ainda material reciclado de pneus descartados. Estas soluções e tecnologias são alguns dos temas do III Seminário de Polímeros de Alta Performance, realizado dia 16 de outubro, no Hotel Intercontinental, em São Paulo (SP).

Regina Bárbara
Telefone 3146-4170
fax 3146-4208
regina.barbara@degussa.com

“O foco do seminário na indústria automobilística veio ao encontro do bom desempenho do setor em 2007. O nosso objetivo é apresentar aos clientes e parceiros presentes no evento o que há de mais moderno e novo no segmento de Polímeros de Alta Performance. Além do segmento automotivo, estamos apresentando soluções para a indústria de materiais esportivos e para asfaltos ecológicos”, ressalta Germano Coelho, chefe de Produto da Evonik.

Dentre os destaques do seminário, está a palestra do vice-presidente de Desenvolvimento de Marketing da Unidade de Negócios HPP, Michael Beyer, sobre os novos polímeros para atender à tendência de aumento de temperatura no compartimento do motor nos automóveis. Os biocombustíveis são tema de outra palestra apresentada pelo executivo. “O objetivo da segunda apresentação do Michael Beyer é mostrar os desenvolvimentos da Evonik para a utilização dos polímeros em linhas de combustíveis que utilizam biocombustíveis”, ressalta Coelho.

Degussa Brasil Ltda
Al. Campinas, 579
01404-000 – São Paulo – SP
Brasil

A terceira edição do evento também abordará outros segmentos da indústria, como a utilização dos polímeros da Evonik em acessórios e equipamentos esportivos como chuteiras e esquis, com o objetivo de melhorar o desempenho dos atletas na Copa do Mundo e Olimpíadas de verão e inverno. Os Polímeros de Alta Performance também são utilizados na elaboração de asfalto mais durável e ecológico, que incorpora material reciclado de pneus descartados.

Para fechar o seminário, o piloto da Stock Car Brasil, Ingo Hoffmann, conta a sua história para os participantes.

Programação

10h00 – Abertura

Germano Coelho, chefe de Produto da Evonik

10h15 – Evonik - Origem e atividades no Brasil

Weber Porto, presidente da Evonik Degussa Brasil

11h00 – Polímeros de alta performance atendendo à tendência de aumento de temperatura no compartimento do motor

Michael Beyer, vice-presidente de Desenvolvimento de Marketing da Unidade de Negócios HPP

11h30 – Evonik Degussa na indústria automotiva

Joachim Leluschko, presidente da Unidade de Negócios HPP

12h15 – Almoço

13h45 – Um guia prático para liderança

Andreas Fischer, vice-presidente da Unidade de Negócios HPP

14h30 – Influência das regulamentações ambientais no design de sistemas de linha de combustível

Michael Beyer, vice-presidente de Desenvolvimento de Marketing da Unidade de Negócios HPP

Degussa Brasil Ltda
Al. Campinas, 579
01404-000 – São Paulo – SP
Brasil

15h00 – Game Theory - Aplicações em Marketing Industrial

Ron Birnbaum, vice-presidente para Américas da Unidade de Negócios HPP

15h45 – Coffe Break

16h15 – TPEs de Alta Performance nos esportes

Germano Coelho, chefe de Produto da Evonik

16h45 – Vestenamer – Novo Conceito em uma Indústria Tradicional

Fernando Jorge – Gerente de Marketing da Evonik

17h15 – Uma história e muitos “causos”

Ingo Hoffmann, piloto da Sotck Car Brasil

Informações sobre a empresa

Evonik Industries AG é o grupo industrial criativo da Alemanha que atua em três segmentos altamente rentáveis e promissores: Química, Energia e Negócios Imobiliários. Evonik é líder mundial em especialidades químicas, especialista em geração de energia elétrica a partir do carvão mineral e fontes renováveis, além de ser uma das maiores empresas do ramo imobiliário residencial privado da Alemanha. Nossos pontos fortes incluem criatividade, especialização, auto-renovação contínua e confiabilidade.

Evonik Industries atua em mais de 100 países no mundo. No ano fiscal de 2006, 43.000 funcionários geraram vendas de aprox. €14,8 bilhões e lucros operacionais (EBIT) superiores a € 1,2 bilhão. Evonik pretende ingressar no mercado de capitais no primeiro semestre de 2008.

Nota legal:

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e afirmações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função de mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG não assume nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.

Degussa Brasil Ltda
Al. Campinas, 579
01404-000 – São Paulo – SP
Brasil